



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

20. april 2017

I et samråd den 14. december 2015 blev bookingportalernes aftaler med hotellerne drøftet i Erhvervsudvalget.

Som min forgænger, Troels Lund Poulsen, nævnte i dette samråd – samt i svarene på efterfølgende udvalgsspørgsmål – har EU-Kommissionen og de nationale konkurrencemyndigheder indgået aftale om, at 2016 skulle bruges til at undersøge virkningerne af bookingportalernes ændrede pris-klausuler.

Der er derfor gennemført en fælleseuropæisk undersøgelse i 10 europæiske lande.

Resultatet af den fælleseuropæiske undersøgelse er nu offentliggjort.

Vedlagt fremsender jeg til udvalgets orientering Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens notat med hovedkonklusionerne fra undersøgelsen samt de europæiske konkurrencemyndigheders vurdering af resultaterne. Derudover har jeg vedlagt analysen.

Det skal nævnes, at Danmark ikke var blandt de 10 udvalgte lande, der var direkte involveret i undersøgelsen.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen udarbejdede i sommeren 2016 en stikprøveundersøgelse af prisdannelsen på danske hotelværelser solgt via bookingportaler. Resultatet af denne stikprøveundersøgelse blev fremsendt til udvalgets orientering den 30. august 2016. Det er Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at resultaterne fra den danske undersøgelse ikke afviger markant fra det overordnede billede, som tegnes i Kommissionens mere omfattende analyse.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk