



Energi-, Forsynings- og Klimaudvalget

Folketinget
Christiansborg
1240 København K

Sendt via E-mail til:

Udvalgssekretær Jan.Rasmussen@ft.dk og Udvalgsassistent charlotte.roel.andersen@ft.dk

Frederiksberg, onsdag den 7. december 2016

Til Energi-, Forsynings- og Klimaudvalget

Unfair konkurrence fra kommuner og affaldsselskaber på genbrugsmarkedet

ISOBRO, som er brancheforening for 175 indsamlingsorganisationer, takker for den gode dialog i forbindelse med foretrædet den 1. december 2016 i Energi-, Forsynings- og Klimaudvalget.

Som nævnt bidrager overskuddet fra organisationernes 1.000 genbrugsbutikker i høj grad til finansieringen af ca. 20 organisationers sociale og humanitære arbejde, altovervejende i Danmark. Derudover doneres en del af det indsamlede tøj, møbler og ting til udsatte borgere, både i Danmark og i nærområder til krigszoner. Desværre mærker indsamlingsorganisationerne, at en række kommuner og affaldsselskaber i stigende grad engager sig i detailhandel med genbrugsvarer og nu også i husstandsindsamling af tøj og ting, der ikke er affald. Det sker i direkte og til tider unfair konkurrence med indsamlingsorganisationerne. Der er flere eksempler på prisdumping og manglende værn mod subsidiering. Nogle af indsamlingsorganisationerne har svært ved at følge med efterspørgslen på fx julehjælp og særlige tilbud til misbrugere og socialt udsatte mv. pga. denne konkurrence.

Der blev fra udvalget henvist til, at kommuner og kommunale affaldsselskaber som noget positivt aktiverer flygtninge og andre i deres genbrugsbutikker. I den forbindelse gjorde ISOBRO opmærksom på, at fx Frelsens Hær har måttet lukke en sorteringscentral og fyre fastansatte som følge af konkurrencen fra kommuner og kommunale affaldsselskaber. Det er et eksempel på, at affaldsselskabernes aktivering også har kostet ordinære jobs. Der udføres også en social aktiviteter i flere af organisationernes genbrugsbutikker.

Et medlem bemærkede under samrådet, at kommunernes og affaldsselskabernes overskud fra genbrugsforretningerne bruges til at nedsætte affaldsgebyret. Det understøttes imidlertid ikke af prisoversigter. Her kan man se, at genbrugsbutikkerne er overrepræsenteret i kommuner med de højeste affaldsgebyrer. Mens de er underrepræsenteret i kommuner med de laveste affaldsgebyrer.

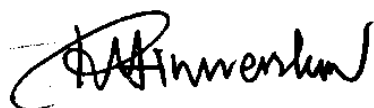
Udvalget spurgte ind til, hvad ISOBRO gerne vil have som løsning. ISOBRO ser ikke noget behov for, at kommuner og affaldsselskaber skal drive detailhandel eller indsamle tøj og ting til genbrug, der kan genbruges, når der eksisterer et velfungerende marked, hvor både indsamlingsorganisationer og kommercielle aktører er kompetente og aktive. Hvis der på nogen måde åbnes op for kommunale aktiviteter på genbrugsmarkedet, betragter ISOBRO det for vigtigt, at sådanne tilknyttede/sideordnede aktiviteter udskilles i et særskilt selskab, sådan som det generelt anbefales af både Konkurrencerådet og OECD. Sådanne selskaber skal finansieres på samme vilkår som konkurrenternes og drives med et sædvanligt, kommercielt overskud og uden forekomst af prisdumping og subsidier. Det er regler, som også kendes fra andre dele af

forsyningen (el- og gas). Derudover ser ISO BRO gerne, at affaldsselskaberne får pligt til at etablere en zone lige før indkørslen til genbrugspladserne, hvor borgerne kan aflevere det genbrugelige eller genanvendelige til indsamlingsorganisationerne for at undgå, at disse ting ender som affald.

Et medlem fra udvalget spurgte ind til, om ISO BRO gerne vil undgå konkurrence. Hertil svarede ISO BRO, at man hilser konkurrencen velkommen, og at der er megen konkurrence på genbrugsområdet. Men man ønsker ikke konkurrence fra kommuner og kommunale selskaber pga. deres finansielle styrke og fordele. Dertil kommer muligheden for prisdumping og subsidier.

Der blev afslutningsvist spurgt til, om indsamlingsorganisationerne kan matche ønskerne på genbrugsområdet. Her blev det nævnt, at indsamlingsorganisationerne har fået hævet genbrugsprocenten i de senere år gennem et stigende antal genbrugsbutikker, hvor der både indleveres og sælges tøj og ting til genbrug, ved flere containere på supermarkeders parkeringspladser samt en række nyskabelser, fx "Smid-tøjet-kampagnen", og DoGood app'en hvor borgerne kan sælge deres tøj og ting og donere den opnåede pris til et godt formål i en lang række organisationer. Danmark vil på fx tekstilområdet nå EU's målsætning om 65% genbrug i år 2025 før tiden, og indsamlingsorganisationerne bidrager gerne yderligere dertil, også med samarbejdsmodeller, der yderligere kan videreudvikle indsamlingsorganisationernes indsats over hele landet.

Venlig hilsen

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Robert Hinnerskov".

Robert Hinnerskov