



Notat om dansk positionsrapport om Kommissionens høring om evalueringen af SMP-retningslinjerne for teleselskaber med stærk markedsposition

23. juni 2017

Kommissionen igangsatte den 27. marts 2017 en offentlig høring om evalueringen af SMP-retningslinjerne for teleselskaber med stærk markedsposition. Der er høringsfrist til Kommissionen den 26. juni 2017, og regeringen har udarbejdet et dansk høringssvar i form af et positionsrapport.

I 2002 udarbejdede Kommissionen et sæt retningslinjer, som fastsætter de principper, som de nationale tilsynsmyndigheder på teleområdet (i Danmark Erhvervsstyrelsen) skal anvende, når de analyserer markeder og konkurrencen herpå.

Da de nuværende retningslinjer blev udarbejdet var markedsstrukturen relativ ensartet og overskuelig. Der var én meget stor udbyder, der nationalt ejede næsten al bredbåndsinfrastruktur. Der skulle derfor alene afgrænses ét nationalt marked og udpeges én udbyder med stærk markedsposition.

I dag gennemføres udrulningen af bredbåndsinfrastruktur ikke ensartet i hele landet, men udføres af flere forskellige aktører med forskellige teknologier, udrulningsstrategier, investeringspotentialer og tidshorisonter. Derfor er udrulningen af bredbånd, med undtagelse af det tidligere monopolselskab, ikke landsdækkende, og de forskellige lokale eller regionale områder kan derfor have vidt forskellige markedsaktører og -strukturer.

Telemarkedet er således undergået en betydelig udvikling siden da, og der er derfor behov for en revidering af disse retningslinjer. Udviklingen gør markedet mere komplekst og stiller nye krav til arbejdet med at analysere og regulere telemarkedet. Derfor er der behov for ny vejledning i retningslinjerne, der beskriver, hvordan de forskellige markedsstrukturer bør adresseres, når de nationale tilsynsmyndigheder skal gennemføre markedsanalyser af et større antal mindre markeder eller udbydere.

Det danske høringssvar understreger derfor vigtigheden af, at der udarbejdes nye retningslinjer, der tager højde for flere regionale eller lokale markeder, hvor markedsvilkårene kan være forskellig fra det nationale marked.

**Energi-, Forsynings- og
Klimaministeriet**

Stormgade 2-6
1470 København K

T: +45 3392 2800
E: efkm@efkm.dk

www.efkm.dk



Udviklingen på telemarkedet betyder således, at de nationale tilsynsmyndigheder gradvist skal definere og analysere et stort antal mindre subnationale markeder for at vurdere konkurrencevilkårene. Modsat tidligere vil det derfor kunne være nødvendigt at udpege forskellige udbydere, som alene har udrullet net i en afgrænset del af landet, som udbydere med stærk markedsposition i bestemte geografiske områder. Dette stiller krav til reglernes proportionalitet.

Det er regeringens holdning, at SMP-reguleringen, hvor kun udbydere med stærk markedsposition kan pålægges adgangsregulering, fortsat skal udgangspunktet for reguleringen af telemarkedet. For i videst muligt omfang at undgå at pålægge unødvendig regulering på mindre udbydere er det nødvendigt at sikre en god og forudsigelig vejledning om, hvordan lokale eller regionale markeder afgrænses og reguleres.

Regeringen angiver i høringssvaret til Kommissionen også, at retningslinjerne fortsat bør fremme brugen af regulatoriske instrumenter, der er så lidt byrdefulde som muligt.

Regeringen finder, at retningslinjerne i videst muligt omfang skal indeholde vejledning om forskelligartede markedsstrukturer, og hvordan de bør håndteres, så der på tværs af EU sikres en ensartet og forudsigelig tilgang til denne type af markeder. Regeringen er bekendt med, at flere medlemslande oplever problemer med denne type markedssituation, og det bør derfor allerede nu inkluderes i retningslinjerne, idet det ikke kan udelukkes, at det på sigt kan blive relevant i en dansk kontekst.

Derfor indeholder det danske høringssvar afslutningsvis en opfordring til, at Kommissionen bør tilføje vejledning om markeder med flere udbydere, som enten sammen eller hver for sig indtager en stærk markedsposition.