



Digital media og Web-integrator på Syddansk Erhvervsskole – støtteerklæring:

Tolderlundsvej 2, 7. sal
5000 Odense C

En lukning af de to uddannelser "Digital Media" og "Web Integrator" på Syddansk Erhvervsskole vil være et betydeligt problem i Odense for bestræbelserne på at opfylde den nationale målsætning om, at 30% af grundskoleeleverne i 2025 skal vælge en erhvervsuddannelse.

www.odense.dk

DATO

5. august 2016

De to uddannelser er de mest besøgte i samtlige brobygninger fra 8.klasse, 9. klasse og 10. klasse i Odense. Samtidig rummer de to uddannelser unge fra den mest nørdede og introverte pige, der bag sin skærm laver det flotteste og mest vilde design – og så lige til de urolige drenge, hvis kreativitet ikke altid er efter lærebøgerne, men som kan være afgørende nytænkning i et projekt.

JOURNALNR.

00.00.00-G01-1705-16

Det er dertil vore vejlederes erfaring, at disse IT-uddannelser formår at rumme flere sårbare unge og give disse en egentlig uddannelse end andre grene af EUD-systemet.

Hvis uddannelserne lukker i Odense, så er nærmeste uddannelsessted Århus. Det vil få betydning for løbende leverance af nyuddannet, kvalificeret arbejdskraft til de lokale virksomheder, som er afgørende for erhvervslivets vækst. Netop Odense er udfordret på beskæftigelsesområdet, og derfor er det ekstra vigtigt, at kunne imødekomme både erhvervslivets nuværende og fremtidige behov.

Baggrund:

For at opnå den ønskede bevægelse imod 30 procent på erhvervsuddannelserne er det vigtigt, at eleverne i grundskolen gennem besøg på erhvervsskolerne oplever og bliver klogere på, hvad en erhvervsuddannelse er og, hvad den kan føre til. I Odense Kommune præsenteres elever for erhvervsuddannelserne gennem

- Erhvervsintroducerende dage
- Intro- og brobygningskurser
- 20 – 20 klasser
- Undervisningsforløb i faget Uddannelse og Job
- Valgfagsordninger
- Projektsamarbejde mellem skole, erhvervsuddannelse og virksomhed

Introkurser for elever i 8. klasse

296 elever har besøgt uddannelserne Digital media og Web-integrator i skoleåret 2015-16 og er således den **mest søgte erhvervsuddannelse**.

Brobygning for elever i 9. klasse (kun ikke uddannelsesparate elever)

85 elever har besøgt uddannelserne Digital media og Web-integrator i skoleåret 2015-16 og er således den **mest søgte erhvervsuddannelse**.

Brobygning for elever i 10. klasse

205 elever har besøgt uddannelserne Digital media og Web-integrator i skoleåret 2015-16 og er således den **mest søgte erhvervsuddannelse**.

20 – 20 klasse

I samarbejde med Børn- og Ungeforvaltningen har SDE gennem flere år udbudt en 10. klasse, medielinje i regi af 20 – 20 ordningen, som er en kombination af 10. klasse og erhvervsuddannelse, ca 25 elever er tilmeldt klassen i skoleåret 2016 -17.

De digitale uddannelser bidrager markant til at bibringe eleverne øget viden om erhvervsuddannelserne, og giver et solidt grundlag for den fortsatte vejledningsindsats, som samlet set giver eleverne større valgkompetence ved valg af ungdomsuddannelse efter endt grundskole.

Valg af ungdomsuddannelse

186 elever fra grundskolens 9. og/eller 10. klasse har pr. 1. marts 2016 søgt grundforløbsindgangen teknologi, byggeri og transport, hvor Digital media og Web-integrator hører hjemme.

Med denne store elev-interesse bakker Odense Kommune fuldt ud op om Syddansk Erhvervsskoles ønske og støtter en bibeholdelse af de to vigtige erhvervsuddannelser som et tilbud til unge i Odense.

Venlig hilsen



Steen Møller
Rådmand

E-mail sm@odense.dk