

Holstebro d. 14.08.2017

**Kære Beskæftigelsesudvalg/ministerium**

Efter Peter Nørgaard og Tommy Wølks fremlæggelse af Code of Cares tanker og handlinger på beskæftigelsesudvalgsmødet den 24. maj 2017, og de positive tilbagemeldinger vi har modtaget, er vi nu overbevist om at Code of Care skal skrive denne første ansøgning om ressourcer til at udvikle og udvide ideen om at mennesker på kanten af arbejdsmarkedet, finder fodfæste gennem et virksomhedsnetværk, båret af virksomhedsledere, jobcentre og Code of Care.

De resultater Code of Care har opnået gennem oprettelse af virksomhedsinvolverende Task Forces, hvor virksomhedsledere udvikler løsninger på konkrete udfordringer inden for beskæftigelse af mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet, viser en vej frem mod et nødvendigt paradigmeskifte. En vej, hvor erhvervslivet rækker hånden ud til samfundet og siger "Vi vil gerne bidrage med mere". For samfundets skyld, for virksomhedernes skyld og for den enkelte borgers skyld.

Code of Cares virksomhedsrettede metode sikrer at den næste bølge af virksomheder tager et socialt ansvar. Det er et afprøvet og skalerbart projekt, der er levedygtigt ud over projektperioden.

Vi håber, at I vil bære nærværende ansøgning om SATSpuljemidler videre og sikre at Code of Care bliver landsdækkende. Til gengæld lover vi at de ressourcer, der sættes af, giver valuta for alle midlerne. Og at antallet af socialt engagerede virksomheder øges - således at mennesker med psykiske, fysiske eller sociale udfordringer i livet får en plads i arbejdsfællesskabet.

Vi er naturligvis klar til uddybende spørgsmål og til en vurdering af de ansøgte midler og det tempo Code of Cares aktiviteter skal udbredes i.

Med venlig - og meningsfyldt - hilsen

På vegne af bestyrelsen og direktionen



Lone Østergaard, formand

**Code of Care**



Code of Care  
Mere care - mindre mig

Fabersvej 15  
7500 Holstebro

Tlf. 27 85 64 96

Mail: lone@codeofcare.dk

Web: www.codeofcare.dk

## **Ansøgning om satspuljemidler 2018 -2021**

<b>Hvem er Code of Care?</b>	<b>4</b>
<b>Hvad gør Code of Care?</b>	<b>4</b>
<b>Effekten af Code of Cares arbejde</b>	<b>5</b>
<b>Baggrund for ansøgningen</b>	<b>5</b>
<b>Ansøgte midler - budget</b>	<b>6</b>
<b>Vision og mission for Code of Care</b>	<b>7</b>
<b>Kerneaktiviteter - udmøntning af Code of Cares mission</b>	<b>8</b>
<b>Vi ser frem til dialog med jer</b>	<b>9</b>
<b>Bilag til ansøgningen:</b>	<b>10</b>
Bilag 1. Organisationsstruktur	10
Bilag 2. Code of Care Task Force processen:	11
Bilag 3. Arrangementer	13
To Care or Not - Let's Care together	13
Foredrag, oplæg og debat om socialt ansvar for virksomheder, organisationer og kommuner	16
Opstart af Mentorshoppen, et sted for unge mellem 18-30 år	16
Alternative jobmesser for virksomhedsledere og udfordrede ledige	16
Workshops i virksomhederne for at sikre et strategisk grundlag for social ansvarlighed	19
Workshops for jobkonsulenter "Virksomhedskontakt - hvordan? Sådan!	19
Motiverende peptalks for kontanthjælpsmodtagere	19
Netværksoplæg for iværksættere/erhvervsråd/sports- og kultur netværk/NGO	19
Udvikle digital manual "How to do" for socialt ansvar til virksomhedslederne	20
Deltagelse i Folkemødet med foredrag og workshops	20
Kommunikation/ PR	20
Debatindlæg på sociale medier/ Den offentlige/ blogs	20
Bilag 4. Effekterne, uddrag af resultater af Code of Cares initiativer	21
Code of Care Task Force - Holstebro:	21
Code of Care Task Force - Hedensted:	21
To Care or Not arrangement i Slagelse	22
Task Force – Care for Young i Holstebro	22
Code of Care Task Force Horsens	22
Øvrige resultater:	23
Bilag 5. Budget	24
Bilag 6. Støtteerklæringer og samarbejdsrelationer	25
Professor Steen Hildebrandt:	25
Holstebro kommune:	26
Væksthuset København:	27
Task Force Holstebro støtteerklæring:	28
Hedensted Kommune:	30

Aalborg kommune:	31
Huset Venture:	32
Slagelse jobcenter:	33
Produktionsskolen Nordvestjylland:	34
Samarbejdsrelationer	35

## Hvem er Code of Care?

**Code of Care – en nonprofit organisation bestående af virksomhedsledere, der selv tager et socialt ansvar i egne virksomheder - og som i samarbejde med flere virksomheder, kommuner og organisationer ønsker at øge beskæftigelsen for udfordrede mennesker.**

Organisationen inspirerer til, informerer om og skaber innovation inden for det at inkludere mennesker med psykiske, fysiske eller sociale udfordringer i livet. Code of Care arbejder for at den næste bølge af virksomhedsledere skal se værdien i at ansætte mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet.

Se organisationsstruktur i bilag 1.

## Hvad gør Code of Care?

Code of Care udvikler initiativer, der fremmer det sociale ansvar i virksomheder, ved at skabe indsigt hos lederne således at de ser det forretnings- og samfundsmæssige potentiale ved at ansætte mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet. Virksomhederne opnår derved såvel menneskelig som finansiell balance.

Code of Care har i de forløbne år stået bag en lang række arrangementer, workshop, foredrag og projekter, samt opstart af virksomhedsinvolverende netværk - Task Forces af virksomhedsledere.

Se beskrivelse af arrangementer i bilag 3 og Code of Care Task Force proces i bilag 2.

Den primære målgruppe for vores arbejde er virksomhedsledere i små, mellemstore og store danske virksomheder.

Mange kommuner, jobcentre og beskæftigelses- og socialt orienterede organisationer efterspørger kontakten til de virksomheder, der vil ansætte udfordrede mennesker, som disse organisationer gør et stort stykke arbejde for at få i beskæftigelse.

Når vi som virksomhedsledere henvender os til andre virksomhedsledere oplever vi, at det gør en stor forskel. Døren lukkes helt op, vi taler samme sprog og forstår hinanden. Virksomhederne engageres i opgaverne og sætter action. Dette gør at der kommer større effekt af det sociale ansvar i den enkelte kommune/jobcenter og at borgeren inkluderes i en socialt motiveret virksomhed.

Det kaldes samskabelse eller collective impact - vi kalder det en velfærdsalliance.



## Effekten af Code of Cares arbejde

Code of Care har erfaring med virksomhedsinvolverende tiltag, der giver konkrete resultater. Uddrag af Task Force projekter i en række kommuner:

**Holstebro:** Etablering af 140 fleksjob, mod 89 året før. En stigning på 51% på mindre end et år i antallet af etablerede fleksjob.

**Hedensted:** Ud af en gruppe på 100 ledige er 26% af de deltagende borgere blevet selvforsørgende. Antallet af aktivitetsparate kontanthjælpsmodtagere er reduceret med 47%.

**Hedensted:** Kontakt med 35-40 nye virksomheder som nu beskæftiger ledige fra kanten af arbejdsmarkedet i småjobs.

**Horsens:** I en periode på et halvt år er der etableret 78 småjobs. En del af småjobs'ene blev formidlet på en alternativ jobmesse, hvor der deltog 48 virksomheder som til dagen havde medbragt 50 jobs, som kunne formidles til de ledige der deltog på dagen.

**Slagelse:** I løbet en aften med deltagelse af 100 virksomheder blev der fundet 56 småjobs, som efterfølgende blev besat af kontanthjælpsmodtagere.

**Holstebro:** Kontakt med 110 sårbare unge og oprettelse af Mentorshop, som har tilknyttet 60 frivillige mentorer.

Gennem foredrag og workshops har Code of Care inspireret og engageret estimeret 25.000 mennesker.

For uddybning af ovennævnte effekter se bilag 4.

## Baggrund for ansøgningen

Mange virksomheder tager et socialt ansvar, og mange gør ikke. SFI undersøgelser viser at 19 % af de danske virksomheder har en nedskrevet strategi på CSR området. Undersøgelsen viser desuden at blot 8% af virksomhederne tager aktiv del i ansættelse af mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet. Det efterlader et stort potentiale for at øge antallet af socialt engagerede virksomheder.

Årsagerne er mange - manglede viden, manglende erfaring, kynisk tankegang, social ansvarsunddragelse, dømmende tankegang, bureaukratiske regler, fokus på problemerne - eller helt enkelt fordi virksomhedslederen endnu ikke har set potentialet for virksomheden.

Med prof. Steen Hildebrandts ord "Social ansvarlighed bliver et vilkår for at drive virksomhed - så vi kan lige så godt komme i gang", så arbejder Code of Care på netop dette paradigmeskifte i dansk erhvervsliv.

Code of Care har gennem de senere år udviklet en prototype for involvering af virksomheder i forhold til socialt ansvar. Metoden er velafprøvet og skalerbar. Derfor ønsker vi at udbrede vores arbejde til flere virksomheder og kommuner, for at sikre at endnu flere fra kanten af arbejdsmarkedet bliver en integreret del af arbejdsstyrken.

For øjeblikket deltager Code of Care i Socialfondsprojektet Rummelig iMidt og udbreder af den vej

Task Force modellen i Region Midtjylland.

Gennem de aktiviteter Code of Care har igangsat viser det sig tydeligt at virksomhedsledere, der selv tager et socialt ansvar og som argumenterer for og inddrager andre virksomhedsledere har stor effekt på succesraten i forhold til at sikre den næste bølge af socialt aktive virksomheder.

Gennem oprettelse af Task Forces (se nærmere beskrivelse i bilag 2.) sikres erhvervslivets involvering i udfordringen omkring de over 500.000 mennesker, der står udenfor arbejdsmarkedet. Med 250.000 små- og mellemstore virksomheder i Danmark skal disse blot ansætte en hver fra kanten af arbejdsmarkedet for at udfordringen er halveret. Så enkelt kan det siges, så enkelt er det ikke nødvendigvis. Og dog. Under alle omstændigheder kan kommuner og stat ikke løse opgaven uden virksomhedernes hjælp. Det er virksomhederne, der kan oplære mennesker med psykiske, fysiske eller sociale udfordringer i at være integreret på en arbejdsplads. Derfor skal virksomhederne involveres i løsningerne. Det betyder at virksomhedslederne selv frembringer de løsninger, der skal til for at deres virksomheder kan og vil ansætte mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet. Gennem involvering sikres implementering af de frembragte løsningsmetoder.

Task Forcens medlemmer aftaler indbyrdes at motivere og engagere deres netværk i erhvervslivet og derved spredes tanken om det sociale ansvar til 2. bølge. Som ringe i vandet. Dette sker via oplæg på netværksmøder, invitation til "kaffemøde" i virksomheden og i andre sammenhænge, hvor de mødes med andre virksomhedsledere.

Ved at bevilge de søgte midler vil Code of Care etablere Task Forces af virksomhedsledere, der skal være med til at udbrede det sociale ansvar til endnu flere virksomheder. Disse Task Forces vil ligeledes udvikle sig til at være Advisory Board for kommunen og jobcentret, således at silodannelse mellem det offentlige og det private erhvervsliv nedbrydes og nye kvalificerede veje udvikles i samarbejdet.

Arbejdet i disse velfærdsalliancer - Task Forces - vil sikre inklusion af mennesker med psykiske, fysiske eller sociale udfordringer i livet og ligeledes være med til at fastholde nuværende medarbejdere, der er i fare for at falde ud af arbejdsmarkedet. Desuden vil der være fokus på at hjælpe unge mennesker uden job og uddannelse ind i arbejdslivet ved at give dem en ekstra chance i virksomhederne.

Task Force samarbejdet mellem jobcentret og virksomhederne har til formål at skabe varige ordinære job og begrænse diverse praktik- og afklaringsforløb.

Task Forcen er ikke et netværk, men netop et action orienteret trendsættende team af virksomhedsledere, der er med til selv at sætte dagsordenen for at få ting til at ske - nemlig udbredelse af det sociale ansvar i egne og andres virksomheder.

Formålet er at skabe indsigt i fordelene ved social ansvarlighed og gå fra blot at tænke rummelighed som et socialt tiltag, til i højere grad at tænke socialt ansvar som værdiskabende for virksomheden.

At få den næste bølge af virksomheder til at tage action på beskæftigelsesudfordringerne - det vil midlerne blive brugt til.

## Ansøgte midler - budget

Ud fra ovennævnte begrundelser og beskrevne aktiviteter søger Code of Care for første gang offentlige midler, til over en 4-årig periode, at kunne udvikle organisationen til at blive landsdækkende.

De tilførte ressourcer vil definere det tempo opbygningen af Task Forces i kommunerne vil foregå i. Det betyder at aktivitetsniveauet vil være proportionalt med de ressourcer der bevilliges.

BUDGETSKEMA (Uddybning i bilag 5)

2018	2019	2020	2021
4.217.660 kr.	4.978.060 kr.	5.255.160 kr.	5.355.160 kr.

Code of Care vil arbejde for at opnå medfinansiering løbende fra de deltagende kommuner samt relevante fonde.

Code of Care modtager pt. bidrag fra virksomheder/organisationer med interesse for socialt ansvar, medlemmer af Task Forces eller andre interesserede. I 2016 har vi modtaget 193.793 kr. fra virksomheder og private.

Udover bidrag/medlemsskab bakker virksomhederne/organisationerne Code of Care op ved:

- Lån af lokaler til Task Force møder og arrangementer
- Forplejning ved møder og arrangementer
- Frivillige timer til møder, oplæg, arrangementer og til modtagelse/oplæring af de mennesker de ansætter
- Produktion af markedsføringsmateriale, plakater, bannere, Code of Care pris
- Annoncer og artikler om Code of Care
- Sponsor stole og materialer til udsmykning ifm. vores Code of Chair event
- Videreformidling af invitationer, nyhedsbreve mv.
- Sponsorater ifm. To Care or Not arrangementer

Vi ønsker fortsat at gøre brug af ovennævnte støtte.

De bevilgede ressourcer fra satspuljen, vil bidrage til at Code of Cares vision og mission vil blive indfriet i et højere tempo end det foregår i dag.

## Vision og mission for Code of Care

### Vision:

*Vi vil gennem et øget socialt ansvar i danske virksomheder sikre udfordrede mennesker en plads i arbejdsfællesskabet. Til gavn for mennesket, samfundet og virksomheden.*

### Mission:

- At være katalysator for det paradigmeskifte, der skal ske i danske virksomheder i forhold til at se rummelighed som menneskelig og finansiel værdiskabende.
- At oprette Code of Care Task Forces med virksomhedsledere, med det formål at engagere og skabe action, så endnu flere virksomheder ansætter mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet.
- At nedbryde silodannelse mellem virksomheder og jobcentre gennem oprettelse af velfærdsalliancer i form af Code of Care Task Forces.

Ved bevilling af satspuljemidler vil Code of Care fortsætte ovennævnte samt videreudvikle organisationen til at være landsdækkende og udføre følgende:

- Etablere flere virksomhedsinvolverende Task Forces i samarbejde med kommuner, jobcentre, erhvervsråd samt andre socialt engagerede organisationer.
- 
- Sikre at næste bølge af virksomheder tager et socialt ansvar ved at ansætte mennesker med psykiske, fysiske eller sociale udfordringer i livet.

- Udvikle og afholde arrangementer og events for virksomhedsledere for derigennem at inspirere og motivere til at tage et øget socialt ansvar.
- Samle de lokale Task Forces til landsdækkende arrangementer, hvor erfaring og løsningsmodeller udveksles og nye aktiviteter spredes fra Task Force til Task Force.
- Styrke synligheden af potentialet og ressourcerne hos udfordrede mennesker på de sociale medier, i pressen og på nyhedsstreams.
- Indgå samarbejder med organisationer der har formål der komplementerer Code of Cares ønsker om at endnu flere virksomheder skal tage et socialt ansvar. Herunder for eksempel arbejdsgiverorganisationer og fagforeninger.
- Udarbejde inspirerende grafisk materiale med cases, konkrete værktøjer og interviews med virksomhedsledere.
- Uddanne Code of Care rådgivere til at kunne opstarte og facilitere Task Forces samt arbejde for visionen.

## Kerneaktiviteter - udmøntning af Code of Cares mission

### Nuværende aktiviteter fortsættes og omfang øges:

- Oprettelse af Task Forces – velfærdsalliancer mellem virksomheder, det offentlige og organisationer.
- Afholdelse af To Care or Not – virksomhedsinvolverende arrangementer.
- Samarbejde med kommuner/ jobcentre om udvidelse af antallet af socialt indstillede virksomheder.
- Nedbryde silotænkning mellem offentlige instanser og private virksomheder.
- Afvikle workshops for jobkonsulenter for at klæde dem yderligere på i forhold til at kontakte virksomhederne og sikre det rette match.
- Afholde motiverende peptalks for ledige/målgruppen af borgere.
- Workshops for udvikling af virksomheders CSR strategi.
- Inspirationsforedrag for virksomhedsledere, offentlige instanser, organisationer.
- Afholdelse af alternative jobmesser for jobsøgende og virksomheder.
- Foredrag for de øvrige medarbejdere for at øge implementeringen af det sociale ansvar og sikre positiv modtagelse af det udfordrede menneske.
- Udbygning af netværk via opsøgende arbejde, konferencedeltagelse o.l.
- Deltage i Folkemødet med foredrag og workshops.

### Ved bevilling igangsættes desuden nedenstående initiativer:

- Temadage for Task Force medlemmer på tværs af landet.
- Udvikling af værktøjer til implementering af socialt ansvar.
- Samarbejde med uddannelsesinstitutioner, produktionsskoler mv.
- Undersøge og afprøve hvordan nye jobtyper kan etableres i et teknologisk videnssamfund.
- Udvidet landsdækkende samarbejde med kommuner og jobcentre.
- Samarbejde med organisationer – Ligeværd, En af os, Sind mm.
- Netværksoplæg for iværksættere/ erhvervsråd/ sports- og kulturnetværk/ NGO.



- Udvikle CSR - undervisningsforløb for ledere og tillidsfolk, som giver værktøjer til at virksomheden opnår såvel menneskelig som finansiell balance.
- Udarbejde "How to do" manual - Hvordan griber vi det an? til virksomhederne.
- Udvikle digitalmanual til virksomhedernes sociale kapitel i virksomhedens strategi.
- Kommunikation af virksomhedernes sociale ansvar gennem website/ presse/ sociale medier.
- Debatindlæg på sociale medier/Den offentlige/blogs/pressen.

Desuden vil Code of Cares Advisory Board, bestyrelse og rådgivere arbejde på at frembringe yderligere initiativer, der tager hånd om de udfordringer, vi vil se på fremtidens arbejdsmarked.

## Vi ser frem til dialog med jer

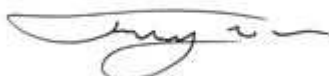
Med forventning om, at der vil være uddybende spørgsmål til denne ansøgning om SATSpuljemidler, stiller Code of Cares ledelse naturligvis gerne op til møder, hvor vi får mulighed for, at informere nærmere om tidligere aktiviteter og resultater, nuværende situation for organisationen og forventede tiltag for at sikre at visionen indfries.

Kontakt Code of Cares formand Lone Østergaard på tlf. 27 85 64 96, mail: [lone@codeofcare.dk](mailto:lone@codeofcare.dk)

Vi ser frem til samarbejdet med at skabe større rummelighed på det danske arbejdsmarked.



Lone Østergaard  
Formand Code of Care



Tommy Wølk  
Udviklingschef Code of Care

## Bilag til ansøgningen:

### Bilag 1. Organisationsstruktur

Code of Care er organiseret som en forening med bestyrelse, advisory board og et sekretariat der varetager ledelsen samt rådgivere der udfører opgaverne. Code of Care blev stiftet af virksomhedsledere i Holstebro i 2011.

Siden opstarten har aktiviteterne i Code of Care været båret af medlemssponsorater fra virksomheder og projektøkonomi samt megen frivilligt arbejde.

#### Bestyrelsen:

- Dir. Peter Nørgaard, Creativ Company, Vinderup
- Dir. Henriette Højer, Flexfabrikken, Viborg
- Ejer Lone Østergaard, Lone Østergaard - Projektledelse og coaching, Holstebro
- Kommunikationschef Tommy Wølck, Gråkjær, Lemvig
- Formand Hans Kærgaard, Haderup Erhvervsudvikling, Aulum
- Psykolog, Maria Karlshøj, Ausumgaard, Struer

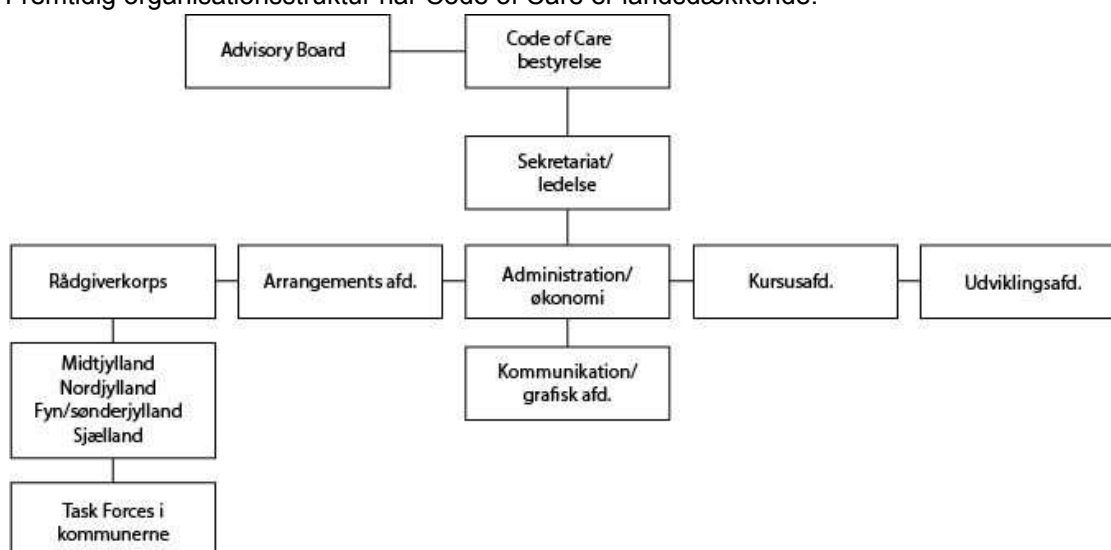
#### Advisory Board:

- Prof. Steen Hildebrandt, Handelshøjskolen
- Lektor Kim Albæk, Danmarks Journalisthøjskole
- Udviklingschef Kjeld Søndergaard, Huset Venture
- Inspirator og innovator Mina Harding Iranzad
- Dir. Lars Fridberg, InnovationsDesign
- Beskæftigelseschef Hans Christian Knudsen, Hedensted kommune
- Tidl. rektor Svend Ørgaard, UCH

#### Organisationen videreudvikles med følgende:

- Code of Care rådgivere - en række rådgivere, gerne personer der selv er beskæftiget direkte i det private erhvervsliv, til at opstarte og facilitere Task Forces i samarbejde med virksomheder og kommuner.
- Administrativ/økonomimedarbejder
- Kommunikations/ pressemedarbejder

Fremtidig organisationsstruktur når Code of Care er landsdækkende.



Til organisationsstrukturen skal lægges virksomhedslederne, som er medlemmer af de enkelte Task Forces. Disse arbejder frivilligt for at øge det sociale ansvar i flere virksomheder.

## Bilag 2. Code of Care Task Force processen:

**Task Forcen er et action orienteret team bestående af virksomhedsledere, offentlige instanser og civilsamfundet.**

**Denne "velfærdsalliance" samarbejder om at skabe inklusion af mennesker med fysiske, psykiske eller sociale udfordringer - samt sikre arbejdskraften til virksomhederne. I samarbejdet udvikles og afprøves nye innovative løsninger på komplekse beskæftigelses problemstillinger.**

1. Én lokalforankret udfordring/ målgruppe defineres. Eksempelvis unge uden job og uddannelse/kontanthjælpsmodtagere/flygtninge/ kriminelle/...  
Det kan ligeledes være en bestemt branche eller et geografisk defineret område, som er Task Forcens udgangspunkt for det innovative arbejde.
2. Task Forcens 15-20 virksomhedsledere og medarbejdere (chef og projektleder) fra kommune samt øvrige relevante partnere (vurderes af Jobcenter/ Erhvervsråd/ Code of Care), der kan byde ind med inspiration/arbejdskraft, samles og skaber gennem "Den involverende strategiproces", på baggrund af den valgte udfordring, deres egen vision, konkrete mål og udvikler gennem en række møder innovative løsningskoncepter/arrangementer/materialer.
3. Task Forcen prioriterer de idéer, der bidrager til at der opnås succes med inklusion af målgruppen, og udarbejder action/tidsplan. Her inddrages de instanser der er relevante i forhold til at udbrede løsningskonceptet. F.eks. uddannelsesinstitutioner/ specialforeninger med kompetencer inden for målgruppen.
4. Understøttet af en sekretariatsfunktion afvikler ad hoc-udvalg de prioriterede action punkter. Sekretariatsfunktionen (virksomheds-/udviklings-/erhvervskonsulent) faciliterer sammen med Code of Care processen og sikrer opsamling og evaluering, samt sørger for forbindelsen til jobcentret.
5. For at skalere initiativerne inviterer Task Forcen egne virksomhedskontakter til et arrangement, To Care or Not, hvor flere virksomhedsledere inspireres til at inkludere målgruppen i deres egne virksomheder.
6. Task Forcen samles ca. 6-8 gange om året i forhold til den action plan, der er udarbejdet. Task Forcen udvikler sig til at fungere som "advisory board" for kommunens beskæftigelses instans og politikere. Task Forcen er selvsupplerende med nye virksomhedsledere.
7. Målgruppen af psykisk, fysisk eller socialt udfordrede mennesker inkluderes løbende i de involverede virksomhederne. Dette kan ske via indslusningsforløb i samarbejde med Task Forcen, kommune, jobcentre og eventuel anden aktør.
8. Fremover ønsker vi en gang årligt at samle alle Task Force virksomhederne på tværs, til et arrangement, hvor der udveksles idéer og tanker.

## Procesbeskrivelse

# Code of Care TASK FORCE

Task Force er et actionorienteret team bestående af virksomhedsledere, offentlige instanser og civilsamfundet. Denne "velfærdsalliance" samarbejder om at skabe inklusion af mennesker med fysiske, psykiske eller sociale udfordringer - samt sikre arbejdskraften til virksomhederne! I samarbejdet

nedbrydes silotænkning og der udvikles og afprøves nye innovative løsninger på komplekse beskæftigelsesudfordringer. Gennem samskabelse/collective impact sikres involvering af virksomhedslederne og derigennem implementering af de udviklede løsningskoncepter.

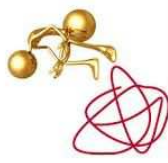


# Code of Care

Mere care - mindre mig

1.

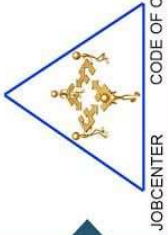
En lokal forankret udfordring defineres



Målguppen kan eksempelvis være unge uden job og uddannelse/fleksjobbere/ småjobbere/ kontanthjælpsmodtagere/ flygtninge/ kriminelle/ autister/... Det kan ligeledes være en bestemt branche eller et geografisk defineret område, som er Task Forces udgangspunkt for det innovative arbejde.

2.

Task Force sammensættes VIRKSOMHEDER



Borgmesteren udsender en invitation til 20 actionorienterede og trendsættende virksomhedsledere Code of Care ringer virksomhedslederne op og får dem til at deltage. Task Forces virksomhedsleder, kommunens beskæftigelseschef samt øvrige relevante partnere, der kan byde ind med inspiration/ arbejdskraft, samles.

3.

"Den involverende strategiproces" gennemføres



På baggrund af den valgte udfordring, udvikler Task Force visionen, sætter konkrete mål og udarbejder et innovativt idekatalog over løsningskoncepter, arrangementer og kommunikation. Task Force prioriterer de ideer, der bidrager mest til succes med inklusion af målgruppen, og udarbejder action/indsatsplan.

4.

Visionen udarbejdes



Task Force medlemmer sætter deres egen vision. Eksempler på Task Force visioner: "Vi vil sammen skabe enkle rammer for virksomhederne så de med passion kan sikre plads til udsatte mennesker og derved give selvværd og velfærd." eller "Vi vil inspirere virksomheder til at finde stjernene i den enkelte og derved skabe fælles succes."

5.

Actionplanen udføres



Understøttet af en sekretariatfunktion udvikler ad hoc-udvalg de prioriterede actionpunkter. Sekretariatfunktionen (virksomheds-/ udviklings-/ erhvervs konsulent) faciliterer sammen med Code of Care møderne og sikrer opsamlende og evaluering, samt sørger for forbindelse til jobcentret.

Der inddrages de instanser der er relevante i forhold til at udbrede løsningskonceptet. F.eks. uddannelsesinstitutioner/ specialforeninger med kompetencer inden for målgruppen..

6.

To Care Or Not arrangement



For at skalere initiativerne inviterer Task Force deres egne virksomhedskontaktører til et arrangement, To Care or Not, hvor flere virksomhedsledere inspireres til at inkludere målgruppen i deres virksomheder. Til arrangementet fortæller en fra målgruppen om det at stå udenfor, en virksomhedsleder fortæller om, hvad der ønskes af de tilstedeværende virksomhedsledere, foredrag løfter perspektivet til samarbejdsplan, musikalsk indslag synger om værdierne og workshop gennemføres for at sikre efterfølgende action.

7.

Inklusion af målgruppen



Målgruppen af psykisk, fysisk eller socialt udfordrede mennesker inkluderes løbende i de engagerede virksomheder. Dette kan ske via indslusningsforløb i samarbejde med Task Force, kommune, jobcentre og eventuel anden aktør. Hvis der er behov for det kan målgruppen opkvalificeres efter virksomhedsledernes ønske. Task Force afholder peptalks for borgerne, holder "Mød en virksomhedsleder" dag, er med til workshop med virksomhedskonsulenterne, holder Jobmesse/ speeddating og andre tiltag der fremmer processen.

8.

Drift af Task Force



Task Force samles ca. 6-8 gange om året i forhold til den actionplan, der er udarbejdet. Task Force udvikler sig til at fungere som "advisory board" for kommunens beskæftigelsesinstanser og politikere. Task Force er selvsupplerende med nye virksomhedsledere.

På sigt samles Code of Care Task Forces på tværs af kommunerne til et arrangement, hvor der udveksles ideer og tanker. Til dette arrangement uddeles prisen for den mest socialt bevidste virksomhed.

## Bilag 3. Arrangementer

Under den Involverende Strategiproces i Task Forcens udviklingsarbejde står det hurtigt tydeligt frem at Task Forcens medlemmer ikke selv kan løse hele den valgte udfordring. Derfor fremkommer der et naturligt ønske om at involvere og aktivere flere virksomhedsledere. Nedenstående aktivitetsbeskrivelser viser en vifte af arrangementer, som Task Forcen selv udvikler og som medlemmerne inviterer deres egne virksomhedskolleger til.

### **To Care or Not - Let's Care together**

Code of Care afvikler arrangementer under titlen To Care or Not.

Lokationen, hvor disse arrangementer afholdes, er udvalgt for at kunne bidrage til at inspirere virksomhedslederne til at tænke nyt - et slot, en fabriksdal eller lignende.

Til disse arrangementer inviteres virksomhedsledere og deltagerantallet har ligget mellem 150 og op til 600.

Programmet for arrangementet består af

- "Den gode historie" fra et menneske med udfordringer til et menneske i job, samt den virksomhedsleder der har skabt rummelighed i virksomheden
- "Vil vil have jer til at..." oplæg fra virksomhedsleder i den lokale Task Force
- Foredrag om social ansvarlighed af Peter Nørgaard, Creativ Company
- Forelæsning "Et paradigmeskifte med indbygget fremtid" v. prof. Steen Hildebrandt
- Workshop for involvering af deltagerne i debat
- Musikalsk indslag af f.eks. Steffen Brandt, som med sang sætter værdierne i spil
- Argument/ Action workshop for at sikre implementering af løsningsmodeller
- Netværksmiddag med debat

Arrangementet udvikles og afholdes i samarbejde med virksomhedslederne i den lokale Task Force. Det betyder at ejerskabet for arrangementet ligger hos Task Forcens medlemmer, hvilket sikrer at de inviterer deres egne virksomhedskolleger i eget netværk.

**Se eksempler på invitationer herunder:**

# TO CARE OR NOT

Code of Care inspirationsaften på Egeskov Slot  
Dobbelt Brandt tænder op for det sociale ansvar!



*"Hvis mennesket ikke passer til systemet, blir det værst for mennesket"*  
Sanger Steffen Brandt

*"At tage socialt ansvar er med til at sikre din bundlinje"*  
CEO Mads Kjær, MYC4

*"Ledelse handler om resultater, om økonomisk overskud, om andre slags overskud - og til syvende og sidst om livet."*  
Professor Steen Hildebrandt  
- medlem af Code of Care's Advisory Board

**Tirsdag d. 22. oktober 2013 kl. 17-21**  
EGESKOV SLOT, Egeskov Gade 18, 5772 Kværndrup.

Code of Care, Lederne, Fynsk Erhverv, Udvikling Fyn og Egeskov Slot har den store glæde at invitere dig til en spændende aften, med det formål at inspirere til udvikling af den sociale tankegang i virksomheder og organisationer. Professor Steen Hildebrandt og sanger Steffen Brandt sætter med ord og musik ild i hjerner og hjerter. Vi bliver skubbet helt ud på stolekanten - af grin og alvor. Det vil helt sikkert give dig et inspirationskick!

Glæd dig og dine gæster med en spændende aften i fremdriftens tegn.

**Program for en givende aften:**  
Kom i god tid og nyd det smukke slot.  
Kl. 17.00 Arrangementsstart - velkomstdrink.  
Kl. 17.05 Velkomst v. den kreative købmand dir. Peter Nørgaard m.fl. - "Hvor er Code of Care nu?"  
Kl. 17.25 Indlæg af CEO Mads Kjær, MYC4 - "Socialt engagement og bundlinjen".  
Kl. 17.45 Forelæsnings v. prof. Steen Hildebrandt - "Et paradigmeskifte - med indbygget fremtid".  
Kl. 18.30 Restaurant Jomfru Rigborg forklæder os med kulinarisk buffet inklusiv vin og vand - nyd det med refleksionsdebat.  
Kl. 19.30 Social Showtime - "Et liv på kanten af småt brændbart." Steffen Brandt giver os og tiden et kærligt ord med på vejen.  
NB: Det kan risikere at blive underholdende!  
Kl. 20.30 Kaffe og sødt - og fletworking.  
Kl. 20.45 Code of Care - "Vejen frem?" og konkurrencen om et lækkert weekendophold som Lederne har sponsoreret!  
Kl. 20.55 Afrunding

Tag din partner, ledergruppe, medarbejder, kompagnon, konkurrent - eller tankefælle med.  
Pris med traktament, inspirerende foredrag og tankevækkende koncert: 395 kr.  
Pris ex.moms.

**Køb billetter til dig og dine egne gæster allerede nu**  
- inden d. 19. oktober på [www.billetter.dk/tocareornot](http://www.billetter.dk/tocareornot)  
Kontakt Code of Care ved spørgsmål på [mail@codeofcare.dk](mailto:mail@codeofcare.dk)  
eller ring til sekretariatssekretær Helle på 41783709.  
Læs om aftenen og visionen på [www.codeofcare.dk](http://www.codeofcare.dk)








# FREMTIDENS ARBEJDSKRAFT

Alle talenter i spil - fra mønsterbryder til toptalent!



*"Hvis mennesket ikke passer til systemet, blir det værst for mennesket"*  
Sanger Steffen Brandt

*"Ledelse handler om resultater, om økonomisk overskud, om andre slags overskud - og til syvende og sidst om livet."*  
Prof. Steen Hildebrandt  
- medlem af Code of Care's Advisory Board

**Torsdag den 5. november 2015 kl. 18.30 - 22.00**  
Musikteatret - Den røde plads, Holstebro

Code of Care, Task forcen, Care for Young og Holstebro Kommune har den store glæde at invitere dig til en spændende aften, med det formål at inspirere til udvikling af den sociale tankegang i virksomheder og organisationer. Professor Steen Hildebrandt og sanger Steffen Brandt sætter med ord og musik ild i hjerner og hjerter. Vi bliver skubbet helt ud på stolekanten - af grin og alvor. Det vil helt sikkert give dig et inspirationskick! Glæd dig og dine gæster med en spændende aften i fremdriftens tegn.

**Kom og hør borgmester HC Østerby fortælle om Holstebro kommunes vision for fremtidens arbejdskraft, og hør hvad virksomhederne gør for at få alle talenter i spil.**

**Vi har en udfordring!**  
Alt for mange unge mennesker står i dag uden mulighed for, at indgå i fællesskabet på en arbejdsplads - og er dermed afskåret fra, at blive en kvalificeret del af den arbejdskraft, din virksomhed skal benytte i fremtiden.  
Vi kalder det en selvhenster!  
De offentlige instanser kæmper for, at uddanne de unge og give dem de kompetencer vi efterspørger - men selve dét, at mærke tilfredsheden ved at gå på arbejde og udføre en opgave i fællesskab med kolleger - det at mærke jobkicket - det kan kun ske i en virksomhed.  
**De unge har brug for dig!**  
Og vi har brug for hinanden til at påtage os det ansvar, det er at afskaffe ledigheden blandt de unge og sikre udvikling af talenterne - og derved skabe fremtidens arbejdskraft.

Tag din partner, ledergruppe, medarbejder, kompagnon, konkurrent - eller tankefælle med.  
Da aftenen er sponsoreret af Musikteatret, Holstebro Dagblad, Code of Care og andre virksomheder, så kan vi holde prisen på en, to, tre - **123 kr incl. en forfriskning i pausen.**

**Køb billetter til dig og dine gæster på Billetter.dk.**  
Søg på "To Care or Not" eller følg linket her:  
<https://billetter.dk/da/to-care-or-not-holstebro>

Kontakt Code of Care ved spørgsmål på [mail@codeofcare.dk](mailto:codeofcare.dk) eller ring til sekretariatssekretær Connie på 41783709.  
Læs om aftenen og visionen på [www.codeofcare.dk](http://www.codeofcare.dk)





## KONCERT MED MATHILDE FALCH




*"Code of Care handler om at care sig om andre"*  
Dir. Peter Nørgaard

### LET'S CARE - TOGETHER

Code of Care Hedensted inviterer dig, din partner og dine ledere til en inspirerende aften med musik, mad og overraskelser

**Onsdag d. 7. december 2016 kl. 18-21**  
Ved Kjærgaard A/S  
Helge Nielsens Alle 10  
DK-8723 Løsning

Hvem skal vi fejre på denne dejlige aften? - det får du at se :-)

**Program for en sjov og givende aften:**  
Kom i god tid og hil på de andre...

- Kl. 18.00 Velkomst ved Code of Care Hedensted
- Kl. 18.05 "Din virksomhed og fremtiden" v. Peter Nørgaard, Code of Care Danmark
- Kl. 18.30 Lækker julemad fra Spisegården - med overraskelse
- Kl. 19.00 Den gode historie om en borger - nu med job i en virksomhed
- Kl. 19.15 Velfortjent fejring af den sociale indsats - lad det være en overraskelse :-)
- Kl. 19.30 Takktale ved modtager af Code of Care Prisen 2016 eller udviklingschef Code of Care Tommy Wolk på 20965030
- Kl. 20.00 Koncert med Mathilde Falch - med overraskende historier
- Kl. 20.45 Afrunding - ved Task Force Hedensted
- Kl. 21.00 Tak for i aften

Tag din partner, ledergruppe, medarbejder, kollega, konkurrent - eller tankefælle med. Pris med traktament, inspirerende foredrag og tankevækkende koncert - gratis.

**Fortæl os hurtigt muligt at du kommer på:**  
<https://hedensted.nemilmeld.dk/46/>

Kontakt Code of Care ved spørgsmål på [mail@codeofcare.dk](mailto:mail@codeofcare.dk) eller ring til virksomhedskonsulent, Hedensted kommune Anette Kjær Ølund 30456435 eller udviklingschef Code of Care Tommy Wolk på 20965030  
Læs om aftenen og visionen på [www.codeofcare.dk](http://www.codeofcare.dk)





Code of Care  
Mere care - mindre mig

## KONCERT MED MICHAEL FALCH




*"Code of Care handler om at care sig om andre"*  
Dir. Peter Nørgaard

### LET'S CARE - TOGETHER

Jobcenter Slagelse og Code of Care har hermed fornøjelse af at invitere dig, din partner, dine ledere og medarbejdere til en inspirerende aften i mulighedernes og alvorens tegn. Kom og bliv motiveret til at tage et socialt ansvar i din virksomhed. Du får spændende foredrag, god musik og en let anretning.

**Mandag d. 23. januar 2017 kl. 17-21**  
Badeanstalten, Sdr. Stationsvej 3, 4200 Slagelse

**Vi lover dig en givende og meningsfuld aften:**  
Kom i god tid og hil på de andre, dørene åbnes kl. 16.30

- Kl. 17.00 Velkomst v. Formand for Beskæftigelses- og Integrationsudvalget Helle Jacobsen
- Kl. 17.15 "Din virksomhed og fremtiden" v. dir. Peter Nørgaard, Code of Care/Creative Company
- Kl. 17.50 Den gode historie om en jobsøgende - nu med job i en virksomhed
- Kl. 18.05 Hvordan sætter vi action bag det sociale ansvar? v. Tommy Wolk, Code of Care
- Kl. 18.30 Let anretning, serveret med et smil :-)
- Kl. 19.00 Hvor vigtigt er det for os som virksomhed? Lokal virksomhedsleder giver sit bud.
- Kl. 19.15 Workshop - Dare to Care
- Kl. 19.30 Koncert med Michael Falch - med personlige historier
- Kl. 20.30 Afrunding v. Borgmester Stén Knuth og Dir. Peter Nørgaard
- Kl. 21.00 Tak for i aften

Slekket om Michael Falch: Der er en særlig bevægende ånd og et intetst nærvær over Falchs solokoncerter, hvor humoristiske anekdoter og barske livshistorier veksler med sange fra tilværelsens psykologiske spændingsfelter.

**Tilmelding!**  
Pris med traktament, inspirerende foredrag og tankevækkende koncert - gratis.  
**Fortæl os hurtigt at du kommer - der er begrænset antal pladser:**  
E-mail: [Virksomhedsservice@slagelse.dk](mailto:Virksomhedsservice@slagelse.dk)  
Telefon: 29 11 42 00

Kontakt Code of Care ved spørgsmål om programmet på [mail@codeofcare.dk](mailto:mail@codeofcare.dk) eller sekretariatschef Lone Østergaard mobil 27 85 64 96  
Læs om visionen på [www.codeofcare.dk](http://www.codeofcare.dk) - en nonprofitorganisation af virksomhedsledere.







Code of Care  
Mere care - mindre mig

**Foredrag, oplæg og debat om socialt ansvar for virksomheder, organisationer og kommuner**  
Deltagelse ved konferencer, netværksmøder og andre arrangementer, hvor fokus har ligget på social- og beskæftigelsesindsatsen, herunder især virksomhedernes vigtige rolle i inklusion af mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet.

Ud fra stor praktisk erfaring med at drive en meget rummelig virksomhed, Creativ Company, afholder Peter Nørgaard foredrag omkring virksomhedens måde at inkludere mennesker med udfordringer i livet.

#### **Opstart af Mentorshoppen, et sted for unge mellem 18-30 år**

I Mentorshoppen kan unge fra Holstebro kommune henvende sig frivilligt og få kontakt med en frivillig mentor. Den unge mødes med mentor en gang i ugen. De unge støttes i hverdagen, for på sigt at kunne opnå selvforsørgelse enten via gennemførelse af uddannelse eller ordinært job.

De unge støttes bl.a. i forhold til struktur i hverdagen, morgenvækning, indkøb, madlavning, lektiehjælp, orden i økonomien, relationsarbejde, overblik og sammenhæng i hverdagen, stabilitet i mødepligt overfor uddannelsesinstitution/arbejdsplads. Valg af job/uddannelse. Støtte i forhold til udfordringer som psykisk sårbarhed, misbrug, kriminalitet, netværk.

Udover kontakt med mentor arrangeres der hver måned aktiviteter for de unge, hvor de præsenteres for nyt indhold i deres fritidsliv, natur, kultur, musik og virksomhedsbesøg.

Mentorerne rekrutteres bl.a. via Task Force virksomhederne.

Den frivillige relation og mulighed for kontakt døgnet rundt, gør en stor forskel for den unge og forløbene er typisk meget langvarige og den unge bliver ofte en del af mentors hverdag.

#### **Alternative jobmesser for virksomhedsledere og udfordrede ledige**

I forbindelse med Task Forcens proces er der udviklet et koncept omkring måden at skabe kontakt mellem den ledige og arbejdsgiveren. Den Omvendte Jobmesse og JobShop er nogle af disse tiltag, som jobcentrene afvikler i samarbejde med virksomhedslederne i Task Forcen.

Til disse jobmesser udarbejder de ledige i branchegrupper deres egne stande, hvor de skal sælge sig selv til de besøgende virksomhedsledere. Virksomhederne har i forvejen budt ind med f.eks. småjobs til arrangementet. Med stor entusiasme og idérigdom sker dette møde, hvor der udveksles CV- og Jobkort og aftales møder i virksomhederne. Der har desuden været foredrag af bl.a. Jason Watt "Jeg er handicappet, fejlfarvet og københavner - Hvem skal give mig et job?"

Resultaterne fremgår under afsnittet "Effekter" i bilag 4.

Code of Care ser potentialet i at flere lokale Task Forces ligeledes afholder alternative jobmesser.

**Se eksempler på invitationer nedenunder:**





# SPOT ET JOB - SHOP

INVITATION  
GIV EN CHANCE OG SKAB BALANCE

HORSENS ALLIANCENS Task Force inviterer dig og dine ledere til et meningsfyldt arrangement – vi håber du vil deltage og bidrage til, at flere mennesker bliver inkluderet på arbejdsmarkedet og samtidig få løst dine opgaver i virksomheden.

**MANDAG DEN 15. MAJ 2017**  
**kl. 13.30-16.00**  
**PÅ HORSENS NY TEATER,**  
Teatertrorvet 1, 8700 Horsens

Mød en af Danmarks mest kendte og mest udfordrede mennesker – racerøreren **Jason Watt**



Og hør ham fortælle om kampen tilbage til livet. En gribeende, lærerig og humoristisk fortælling med et stort glimt i øjet og begge hjul på jorden. Vi lover, at du bliver provokeret og får flyttet rundt på dit mindset. Glæd dig.

## VI LØFTER STADIG I FLOK

Horsens er kendt for at få ting til at lykkes. Vi har en positiv tradition for at samarbejde – at løfte i flok. Det har vi bevist, at vi kan i HORSENS ALLIANCEN, og nu er vi klar til næste skridt – et skridt som vi har brug for din hjælp til at tage!

HORSENS ALLIANCEN har dannet en taskforce. Her er fokus på at finde mulighederne for de ledige, som har brug for en ekstra hånd til at komme ind på arbejdsmarkedet. De har ofte brug for at blive sluset langsomt ind på arbejdspladsen. Det kan ske via et små-job på få timer om ugen. Et små-job, der samtidig er med til at udvikle selvværd og give arbejdsidentitet.

Task forceen har derfor taget initiativ til en job-shop med fokus på at finde og matche små-jobs til ledige konstanthjælpsmodtagere. En forudsætning, for at det kan lykkes er, at mennesker og opgaver mødes.

Medbring derfor et småjob og mød din kommende medarbejder på JobShoppin. Når du kommer, kan du "shoppe" en ny medarbejder, der kan varetage de opgaver, som du har fundet i din virksomhed.



## PROGRAM DEN 15. MAJ 2017

- 13.30 Velkomst v/Borgmester Peter Sørensen
- 13.35 Vi vil sikre 100 småjob til 100 mennesker v/HORSENS ALLIANCENS Task Force
- 13.45 Det betyder en verden til forskel v/Erhvervsleder og medarbejder i småjob
- 14.00 1. runde af JobShoppin
- 14.45 "Hvordan skulle jeg kunne få et job uden jer?" v/ Jason Watt
- 15.20 2. runde af JobShoppin
- 16.00 Tak for i dag

## SPOT ET JOB I DIN VIRKSOMHED

Vi kender alle vores virksomheders kernekompetencer, og hvad der skaber direkte værdi for vores kunder. Men hvad med alle de andre opgaver, som får hverdagen til at fungere? Der er sikkert opgaver i din virksomhed, som trænger til at blive gjort, eller som tager tid fra dine medarbejders kerneopgaver.

Vi vil derfor gerne inden du kommer på Spot et job-shoppin bede dig og dine medarbejdere finde en række småopgaver i virksomheden. Opgaver som er væsentlige for de daglige processer, som måske kun tager et par timer hver dag, og som kan skabe et job til et menneske med behov for en langsom opstart på arbejdsmarkedet.

Tag dialogen med dine medarbejdere. Lad dig inspirere af nedenstående cases og jobkategorier, spot et job og tilmeld dig Jobshoppin her: <https://taskforce.nemtilmeld.dk/>

Vi ser frem til at se dig - og glæder os til at præsentere dit småjob.

På gensyn.

## HER ER 4 SOM ALLEREDE HAR SPOTTET ET JOB

(Her indsættes link til 4-5 cases med navn og billeder)

(Her indsættes link til 4-5 cases med navn og billeder)

(Her indsættes link til 4-5 cases med navn og billeder)

(Her indsættes link til 4-5 cases med navn og billeder)

## JOBKATEGORIER:

- |  |  |   |  |   |
|--|--|---|--|---|
| <b>Køkken/Rengøring</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anrette/fjerne frokost</li> <li>• Håndle</li> <li>• Opskik</li> <li>• Klargøre medelokaler</li> <li>• Ordne køleskab</li> </ul> | <b>Kontor/Reception</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lette kontoropgaver</li> <li>• Arkivering</li> <li>• Post</li> <li>• Kopiere/markulere</li> <li>• Telefonbetjening</li> </ul> | <b>Pedel/Gartner</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oprydning</li> <li>• Små-reparationer</li> <li>• Vedligeholdelse udearealer</li> <li>• Pakke-håndtering</li> <li>• Sorteringsopgaver</li> </ul> | <b>Butik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tørre støv af vorehælder</li> <li>• Ryde omklædningsrum</li> <li>• Sammenkøgning af tøj</li> <li>• Pakke-håndtering</li> <li>• Spotte udløbsvarer</li> </ul> | <b>Lager/logistik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Statusoptælling</li> <li>• Presse pap</li> <li>• Oprydning og sortering</li> <li>• Kørsel af varer</li> <li>• Oplykning og udlevering arbejdstøj etc.</li> </ul> |
|--|--|---|--|---|



Task Force virksomheder bag Code of Care Hedensted inviterer til

**INNOVATIONSMESSE**



Task Force virksomhedernes vision for Code of Care Hedensted  
*Vi vil sammen skabe enkle rammer for virksomhederne, så de med passion kan sikre plads til udsatte mennesker, og derved give selvværd og velfærd til disse mennesker*



Online tilmelding  
[hedensted.nemtilmeld.dk/26/](http://hedensted.nemtilmeld.dk/26/)

Grib fremtiden handler om...

- helt almindelige – men ledige mennesker - hvis højeste ønske er at få et job.
- at tage et lokalt socialt samfundsansvar for at ledige får en chance på arbejdsmarkedet – og om samfundsansvaret som en positiv del af en virksomhedens strategi og kultur.

Den 31. marts er ledige klar til at "sælge" sig selv til job, deltidsjob, småjob, vikarjob mv. Fælles for de ledige er: De har brug for en chance for at få den arbejdsferfaring, som kan give dem troen på sig selv, og bryde en negativ spiral.

Vi håber mange virksomheder vil møde op til messen for at høre mere om at tage et lokalt socialt samfundsansvar, og gerne medbringer konkrete jobs eller småjobs til ledige.

**Henrik Alleslev, Medlem af Task Forcen bag Code of Care Hedensted og formand for Udvalget for Beskæftigelse**



Mød dem på dagen...






Troels Bech kl. 15.10

Stig Caspersen, Energiforbedring kl. 16.10

Preben Kirkeby, Miralix kl. 16.20

Bo Bonde, Spisegården kl. 16.30

---

## Program

14.30 Standene åbner  
- og musikalsk velkomst ved Larsen og jeg

15.00 Velkomst  
v/Henrik Alleslev, medlem af Code of Care Hedensted og formand for Udvalget for Beskæftigelse

15.10 Består et hold altid af de bedste spillere?  
Om positiv tankegang og om at lytte – og kan uafgjort egentlig bruges til noget?  
v/Troels Bech sportskommentator og sportsdirektør i Brøndby IF.

På arbejdspladsen handler det om at kunne motivere på højeste plan. Igennem mange år som træner for forskellige professionelle fodboldklubber har Troels opnået stor erfaring med de udfordringer, der altid er forbundet med at få et hold til at fungere optimalt og samtidig forstå at se, og ikke mindst til at få det bedste frem, i de enkelte spillere.

Troels Bech var en aktiv spiller, der var kendt for at være taktisk klog og som både kunne lægge op til mål og selv score. Desværre satte en skade i en alt for ung alder en stopper for hans videre karriere, og skaden blev dermed også begyndelsen på den unge spillers trænerkarriere. Troels Bech bruger nu tiden på arbejde og sine inspirerende foredrag om vinderkultur og samarbejde.

15.40 Find din nye medarbejder  
- besøg de lediges stande

16.10 Virksomhed møder ledig - vejen ud af langtidslidighed  
- v/Stig Caspersen og Frank Gripping fra Energiforbedring

16.20 Lokalt Socialt Samfundsansvar - en del af virksomhedens strategi  
- og som en positiv løftestang for forretningen v/Preben Kirkeby, Miralix

Preben taler om det at gøre en forskel for andre mennesker – og samtidig opnå en positiv gevinst for virksomhedskulturen og for forretningen.

16.30 Er det bævl eller giver det god mening  
v/Bo Bonde, Spisegården i Løsning

16.40 Find din nye medarbejder  
- besøg de lediges stande

17.15 Status på arrangementet  
v/Henrik Alleslev, formand for Udvalget for Beskæftigelse

18.00 Tak for i dag  
– vi ses igen næste år



Musikalske indslag ved arrangementet leveres af Larsen og Jeg.

**Workshops i virksomhederne for at sikre et strategisk grundlag for social ansvarlighed**  
Code of Care har været benyttet som facilitator i forbindelse med udvikling af virksomheders sociale kapitel i deres strategi/værdigrundlag. Gennem en involverende strategiproces formuleres visionen, strategien og der udarbejdes en handlingsplan. Dette vil Code of Care videreudvikle og tilbyde til de virksomheder, der ønsker at tage et øget socialt ansvar.

### Workshops for jobkonsulenter “Virksomhedskontakt - hvordan? Sådan!

I samarbejde med Task Forcens virksomhedsledere og jobcentret afholdes workshops, hvor jobkonsulenter og sagsbehandlere får sparring af virksomhedslederne, hvorved en tæt forbindelse mellem de to parter opstår. Dette medvirker til silo nedbrydning og udveksling af nye veje for rummelighed og ansættelser i virksomhederne. Disse workshops ønsker Code of Care i samarbejde med etablerede Task Forces at udvide antallet af.

### Motiverende peptalks for kontanthjælpsmodtagere

Virksomhedslederne i Task Forcen har flere steder ønsket at møde borgerne for at lære målgruppen at kende. Det giver mulighed for at de ledige kommer tættere på og dermed aftager angsten/respekten for det at kontakte en virksomhed. Temaer som “Der er hul i mit CV, hvad gør jeg?” og “Mød en virksomhedsleder og spørg om alt” eller “Besøg en virksomhed og hør om hvad der skal til” er nogle af de peptalks, som virksomhedslederne har stillet op til. Denne aktivitet arbejder Code of Care på at udvide og implementere i alle nyopstartede Task Forces.

### Netværksoplæg for iværksættere/erhvervsråd/sports- og kultur netværk/NGO

Der er i Danmark en lang række virksomhedsnetværk for brancher, iværksættere eller andre grupper. Her stiller Code of Care og medlemmerne af Task Forces gerne op til et oplæg og en debat om socialt ansvar set fra en virksomhedsleders synspunkt. Gennem promovning af denne mulighed ser Code of Care et stort potentiale i at bidrage til det paradigmeskifte i dansk erhvervsliv, som

organisationen arbejder for.

### **Udvikle digital manual “How to do” for sociale ansvar til virksomhedslederne**

De virksomheder, der endnu ikke har ansatte fra kanten af arbejdsmarkedet, ser ofte store udfordringer i dette Code of Care ønsker at kommunikere “det er ikke så svært”. Til denne formidling arbejder Code of Care med kortfattet at beskrive fordele og udfordringer og løsninger i forbindelse med at være en rummelig virksomhed og ansætte mennesker med udfordringer i livet.

### **Deltagelse i Folkemødet med foredrag og workshops**

Til trods for at der ikke deltager så mange ordinære virksomheder på Folkemødet, så ønsker Code of Care at være en stemme i debatten. Derfor tager Code of Care imod invitationer fra andre organisationer der ønsker et foredrag/ workshop/ debatindlæg på deres stand/ event ved Folkemødet på Bornholm.

### **Kommunikation/ PR**

Kommunikation af virksomhedernes sociale ansvar gennem website/ presse/ sociale medier  
For at nå endnu flere virksomhedsledere med budskabet om et øget socialt ansvar udvikler Code of Care på organisationens website, spreder visionen på de sociale medier og benytter pressen til at formidler de gode historier til inspiration for de virksomhedsledere, der endnu ikke har ansatte fra kanten af arbejdsmarkedet.

### **Debatindlæg på sociale medier/ Den offentlige/ blogs**

Code of Care bliver ofte bedt om at skrive et indlæg/ en artikel omkring det at tage et socialt ansvar. I dag er Code of Care skribent på Den offentlige nyhedsforum. Denne formidlingsaktivitet ønsker Code of Care at opskalere via flere skribenter og gennem et øget antal indlæg i den offentlige debat.

## Bilag 4. Effekterne, uddrag af resultater af Code of Cares initiativer

Siden opstarten har Code of Care afholdt en lang række af foredrag og workshops for virksomheder og organisationer for at udbrede det sociale ansvar. Disse aktiviteter har bidraget med job til mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet. Resultaterne kan opgøres i antal ordinære job, besparelser på det offentlige budget, forbedret økonomi for borgeren, brydning af den sociale arv, øget arbejdskraft til virksomhederne, trivsel hos de øvrige medarbejdere og først og fremmest øget livskvalitet for den enkelte borger. Mange af disse målinger viser at de mange effekter af et øget socialt ansvar i virksomhederne er svær at opgøre præcis. Det er ikke Code of Cares kernekompetence at forske i disse resultater.

Nedenstående uddrag af resultater viser dog at den virksomhedsinvolverende strategi giver en øget effekt på flere planer.

### Code of Care Task Force - Holstebro:

I efteråret 2013 starter virksomhedslederne i Task forcen med en målrettet indsats i forhold til målgrupperne for et fleksjob. Virksomhedslederne bliver sat i stævne med de ledige med henblik på en dialog om fælles forventninger. Hvilke forventninger har virksomhedslederne til den ledige? Hvilke forventninger har den ledige til virksomheden?

Samtidig vil kommunens jobkonsulenter styrke, at virksomhederne ser mulighederne i fleksjob blandt andet ved at opsøge virksomhederne med konkrete værktøjer, der understøtter virksomhedernes strategiske brug af fleksjob, dels ved at styre processen med at spotte mulige fleksjob i virksomheden og dels en model til opstilling for økonomien i en ansættelse.

Jobkonsulenter deltager også i møder med tillidsrepræsentanter eller kolleger, hvor fleksjob præsenteres. Resultaterne er til at tage og føle på. Med "Den vestjyske model for social ansvarlighed" kan fleksjobberettigede borgere, virksomheder og Holstebro Kommune høste positive resultater af den indsats, som kommunen i samarbejde med Task forcens medlemmer i fællesskab har ydet:

Der er i de første 8 måneder af 2014 etableret 140 fleksjob af Holstebro Kommune mod 89 i samme periode år før. Det vil sige, at der er sket en stigning på 51 % etablerede fleksjobs på mindre end et år.

Et resultat, der er summen af Task forcens og Jobcentrets fælles indsats.

*Kilde: Holstebro kommune*

### Code of Care Task Force - Hedensted:

Vision for Task Force Code of Care Hedensted: Vi vil sammen skabe enkle rammer for virksomhederne så de med passion kan sikre plads til udsatte mennesker og derved give selvværd og velfærd.

Fokus på småjobs med en målgruppe på 100 ledige.

Effekt af arbejdet:

26% af de deltagende ledige er blevet selvforsørgende

91 personer har haft/har småjob

20 personer har haft to småjobs

10 personer har haft 3 småjobs

I projektperioden er det lykkedes Jobcentret at reducere antallet af aktivitetsparate kontanthjælpsmodtagere med 47%, hvilket må siges at være særdeles tilfredsstillende. På landsplan er antal aktivitetsparate ledige faldet med 25%.

Ligeledes er der via projektets Task Force Code of Care Hedensted opnået kontakt med ca. 40 nye virksomheder, som beskæftiger ledige fra kanten af arbejdsmarkedet i småjob.

### **Kvalitative målsætninger**

*Task Force Code of Care Hedensted* har udviklet sig gennem projektforløbet og er nu forankret i Jobcentrets almindelige drift. Task Forcen bidrager i særlig grad til nedenstående:

- At private virksomhedsledere fungerer som CSR ambassadører for andre lokale virksomheder
- Tilskynder andre virksomheder til at give ledige på kanten af arbejdsmarkedet en chance i netop deres virksomheder.
- Giver sparring og inspiration til lediges jobmål, motivation og jobsøgning.
- Giver sparring og inspiration til Jobcentret.
- Har udvidet porteføljen af virksomheder som Jobcentret samarbejder med.
- Virksomhed til virksomhed formidling af job til ledige på kanten har været svag i opstarten, men er nu i fremdrift.

*Kilde: Hedensted kommune*

## To Care or Not arrangement i Slagelse

Ved arrangementet blev der fokuseret på at skabe småjobs til kontanthjælpsmodtagere.

Gennem workshop med udgangspunkt i "Spot et Job Cirklen" udviklede de 100 virksomhedsledere i løbet af aftenen 56 småjobs, som efterfølgende blev besat af kontanthjælpsmodtagere.

*Kilde: Slagelse kommune*

## Task Force – Care for Young i Holstebro

Ved oprettelse af mentorskaber for unge uden job og uddannelse er der etableret kontakt og støtte til 110 unge, de støttes af frivillige mentorer.

Der er desuden oprettet en Mentorshop, hvor de unge selv kan søge kontakt og få hjælp til de udfordringer de har i deres hverdag. Mentorshoppen har etableret sig som en forening og har i øjeblikket tilknyttet 60 frivillige.

*Kilde: Mentorshoppen - Holstebro kommune*

## Code of Care Task Force Horsens

Gennem inspiration af virksomhederne er der på nuværende tidspunkt etableret 78 småjobs.

Task Force Horsens arrangerede i samarbejde med Jobcenter Horsens den 15. maj 2017 en JobShop, hvor virksomhederne tilbød 50 småjobs til de fremmødte jobsøgende. Kontakter blev skabt og entusiasmen blandt kontanthjælpsmodtagerne steg markant.

Fakta omkring Task Forcens JobShop:

235 ledige deltagere

49 jobkort i spil

36 småjobs matchet på jobmessen

*Kilde: Horsens kommune*

## Øvrige resultater:

Foredrag og debatoplæg for estimeret 25.000 mennesker.

Afvikling af 16 arrangementer To Care Or Not med deltagelse af mellem 150 og 600 deltagere pr. arrangement.

Afvikling af 3 alternative jobmesser for jobsøgende og virksomhedsledere.

## Bilag 5. Budget

<b>Budget:</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>I alt</b>
Code of Care sekretariat, ledelse og rådgiverkorps	2.132.260	2.662.660	2.652.460	2.652.460	<b>10.099.840</b>
Administration og økonomi	249.600	249.600	384.800	384.800	1.268.800
Kommunikation og grafisk arbejde	280.800	280.800	432.900	432.900	1.427.400
<b>I alt:</b>	<b>2.662.660</b>	<b>3.193.060</b>	<b>3.470.160</b>	<b>3.470.160</b>	<b>12.796.040</b>
<b>Udgifter til arrangementer, materialer og befordring:</b>					
To Care or Not eller lignende	600.000	600.000	600.000	600.000	2.400.000
Opstart projekter, jobmesser mv.		240.000	240.000	240.000	720.000
Medlemsmøder, aktiviteter, erfaingsudveksling mellem Task Forces	295.000	295.000	295.000	295.000	1.180.000
Befordringsgodtgørelse	200.000	250.000	250.000	250.000	950.000
Møde omkostninger diverse	48.000	48.000	48.000	48.000	192.000
Temadage, konferencer mv.	50.000	50.000	50.000	50.000	200.000
Kommunikationsmaterialer, hjemmeside, sociale medier	100.000	100.000	100.000	100.000	400.000
<b>I alt:</b>	<b>1.095.000</b>	<b>1.385.000</b>	<b>1.385.000</b>	<b>1.385.000</b>	<b>5.250.000</b>
<b>Oplæring/uddannelse:</b>					
Efteruddannelse sekretariat, ledelse og rådgiverkorps	90.000	90.000	90.000	90.000	360.000
Introduktionsuddannelse Code of Care, rådgiverkorps, nyansættelser	40.000	40.000	40.000	40.000	160.000
<b>I alt:</b>	<b>130.000</b>	<b>130.000</b>	<b>130.000</b>	<b>130.000</b>	<b>520.000</b>
<b>Etablering af kontor, leje mv. :</b>					
Etablering af 6 arbejdspladser, kontormøbler + PC og telefon	90.000	30.000	30.000	30.000	180.000
Løbende kontorhold	50.000	50.000	50.000	50.000	200.000
Husleje incl. Forbrugsafgifter, internet, telefoni mv.	120.000	120.000	120.000	120.000	480.000
Vedligehold af PC' er mv. (holdbarhed 2 år)	20.000	20.000	20.000	20.000	80.000
<b>I alt:</b>	<b>280.000</b>	<b>220.000</b>	<b>220.000</b>	<b>220.000</b>	<b>940.000</b>
<b>Konsulentbistand:</b>					
Revision, økonomirådgivning, advokat, økonomistyringsprogram	50.000	50.000	50.000	50.000	200.000
Slutevaluering af projektet				100.000	100.000
<b>I alt:</b>	<b>50.000</b>	<b>50.000</b>	<b>50.000</b>	<b>150.000</b>	<b>300.000</b>
<b>I alt:</b>	<b>4.217.660</b>	<b>4.978.060</b>	<b>5.255.160</b>	<b>5.355.160</b>	<b>19.806.040</b>



## Bilag 6. Støtteerklæringer og samarbejdsrelationer

**Professor Steen Hildebrandt:**

**Min støtte til Code of Care**  
**Steen Hildebrandt, Ph.D.**  
**Professor & adjungeret professor.**  
**Frederiksberg, den 10. juni 2017.**

Jeg har fra første dag støttet og aktivt arbejdet for Code of Care, fordi ideen og organisationen var forankret i en konkret, seriøs og autentisk virkelighed, nemlig virksomheden Creativ Company A/S i Holstebro og dens ejer, Peter Nørgaard. Havde det ikke været for denne forankring i virkeligheden, ville jeg ikke have brugt den tid og energi på Code of Care, som jeg har. Ikke fordi et mere luftigt initiativ ikke kunne have værdi, men fordi dette er så solidt forankret i virkeligheden, at jeg mener, alle bør støtte det.

Alle, fordi alle har en interesse i, at der skabes et meget mere inkluderende og imødekomende arbejdsmarked, end det vi får ud af den lovgivning og de aftaler, der gælder for det nuværende arbejdsmarked. Det er gode regler og ordninger, men i virkelighedens verden er det ikke tilstrækkeligt; arbejdsmarkedet bliver ikke gennem den gældende lovgivning og de gældende aftaler, til det, som det kunne blive til gennem en mere aktiv medvirken fra erhvervslivets side. Derfor skal erhvervslivet, de mange både små og store virksomheder, der findes over alt i landet, hjælpe til, tage en tørr, gøre en lille ekstra indsats – med stor effekt.

Det er det, vi bl.a. ser med Creativ Company og Code of Care. Det har stor effekt, når en lille eller en mellemstor virksomhed *gør* noget. Det handler om at gøre noget – både i en dyb og reel loyalitet over for det lokalsamfund, man som virksomhed er en del af og er stærkt afhængig af, og i en lige så klar erkendelse af, at det nok i sidste ende også er en konkret fordel for virksomheden selv. Der er intet forkert ved at slå to fluer i ét smæk; det handler ikke om at stille sig op og sige, at man vil ofre alt for at redde verden. Det vil man ikke. Man vil gerne hjælpe verden, hvis det på lidt længere sigt også kan gavne ens egen virksomhed. Men man vil gerne løbe en risiko; man vil gerne vise vejen og vente på, at det også bliver godt for én selv.

Det er social og lokal ansvarlighed. Det handler om at forstå det lokalsamfund, som man er en del af, som en helhed; erkende, at man er en del af denne helhed, og denne helhed en del af én selv. Det hele hænger sammen. Man kan ikke springe i mål og få sit på det tørre, hvis der samtidig er en række mennesker, der gerne vil arbejde, men som ingen vil ansætte, og hvis der omvendt er en række virksomheder, der godt kunne rumme én eller to ekstra medarbejdere.

Med de bedste hilsner

Steen Hildebrandt, Ph.D.  
Professor & adjungeret professor.  
Frederiksberg, den 10. juni 2017.

Holstebro kommune:



**HOLSTEBRO KOMMUNE**

Rådhuset • 7500 Holstebro

Code of Care  
Kirkestræde 4  
7500 Holstebro  
Att. Udviklingschef Tommy Wølk

Dato: 04-07-2017  
Sagsnr.:15.20.00-G01-19-14  
Henv. til: Helle bro el. Steen Gram Hansen  
Arbejdsmarked sekretariat  
Direkte tlf.: 9611 3716  
Afdeling tlf.: 9611 7591  
[Arbejdsmarked@holstebro.dk](mailto:Arbejdsmarked@holstebro.dk)  
[www.Holstebro.dk](http://www.Holstebro.dk)

### **Code of Care – Støtteerklæring til at udvikle Task Force metoden.**

Som direktør for Social, Sundhed og Arbejdsmarked i Holstebro Kommune og flerårig samarbejdspartner med Code of Care, skal jeg hermed meddele min fulde opbakning til, at Code of Care modtager økonomisk støtte til at udvikle Task Force metoden.

Holstebro Kommune påbegyndte i 2012 et samarbejde med Code of Care under overskriften "Den Vestjyske Model for Social Ansvarlighed". Samarbejdet havde fokus på at øge virksomhedernes sociale ansvarlighed, herunder at løbe fleksjobreformen i gang. Det konkrete resultat blev bl.a., at Holstebro Kommune hurtigt fik etableret et større antal fleksjob end gennemsnittet af landets øvrige kommuner.

I de senere år har samarbejdet været koncentreret om unge, som ikke umiddelbart har været klar til ordinære job eller uddannelse. Også her har samarbejdet været værdifuldt i forhold til såvel resultater som proces.

For begge målgrupper gælder, at Code of Care har spillet en væsentlig rolle i såvel udviklingen som realiseringen af konkrete initiativer og idéer.

Initiativer og idéer som har betydet, at virksomhederne i dag er mere bevidste om at tage et socialt ansvar. Særligt er der skabt større forståelse for vigtigheden og værdien af, at virksomhederne indgår i arbejdet med at "samskabe" fremtidens arbejdskraft. Demografi m.v. gør, at arbejdskraften fremover ikke kommer af sig selv.

Jeg vil – udover flere meget udbytterige arrangementer/events, som Code of Care har været ansvarlige for – særligt fremhæve mange gode dialogmøder, hvor kommune og erhvervslivet på konstruktiv vis har haft mulighed for at nuancere udfordringer, barrierer og løsningsmuligheder i f.t. at skabe en fælles vej ind på arbejdsmarkedet for udsatte målgrupper.

I Holstebro Kommune ser vi frem til at indgå i et fremtidigt samarbejde - version 3.0. - med Code of Care. Et samarbejde som bl.a. tager sigte på at hjælpe målgrupper, som p.t. ikke kan påtage sig job på fuld tid, ind i småjobs, hvor ansættelsen sker på ordinære vilkår. Det vil blive til gavn for borgere og virksomheder.

Med venlig hilsen Helle Bro - Direktør for Personale, Social og Arbejdsmarked

Væksthuset København:



## Støtteerklæring ift. Code of Care

I Væksthusets Forskningscenter arbejder vi med at skaffe viden, som kan bidrage til at kvalificere beskæftigelsesindsatsen til at blive endnu bedre til at få udsatte ledige ind på arbejdsmarkedet. Det gør vi gennem forskning, formidling og udvikling af nye redskaber og metoder.

I den forbindelse har vi stiftet bekendtskab med Code of Care, som vi blandt andet har brugt som sparringspartner i et projekt om virksomhedernes rolle i forhold til inklusion af udsatte mennesker. Code of Care har i den forbindelse bidraget med stor viden og inspiration, som har været meget anvendeligt og inspirerende for det videre arbejde.

Vi betragter Code of Care som frontløbere i forhold til at få virksomhederne i spil på en helt ny måde, når udsatte mennesker skal have tilknytning til arbejdsmarkedet. Det er Code of Care som har udviklet en helt ny tilgang til virksomheder, som hjælper virksomheder til at spotte jobs, som fx kan være på særlige vilkår, og synliggør hvilken værdi det kan skabe for virksomhederne. Code of Care har en helt særlig kompetence til at få ting til at ske – og skabe handling.

Derfor er vi i Væksthusets Forskningscenter meget interesserede i at fortsætte og ikke mindst udvide vores samarbejde med Code of Care. Konkret er vi i gang med at formulere en ny projektide, som vi skal ansøge om puljemidler til. Her vil Code of Care blive tænkt ind som samarbejdspartner i forhold til at lave en Task Force i primært Hovedstadsområdet. Men det vil også være interessant at samarbejde med Code of Care om, hvorvidt de kan bidrage til at opkvalificere jobkonsulenter i forhold til virksomhedssamarbejdet.

Vi ser store perspektiver i at samarbejde med Code of Care. For os at se er Code of Care den mest troværdige og handlekraftige organisation indenfor området i forhold til at få inddraget virksomheder i inklusionen af udsatte mennesker. På beskæftigelsesområdet er der stort behov for Code of Cares tilgange – virksomhederne skal i spil på en ny måde, og det betyder også, at beskæftigelsessystemet vil kunne lære en masse af Code of Care i forhold til, hvordan dialoger med virksomheder skal tages, hvordan får man virksomheder gjort interesserede mv.

Med venlig hilsen

Charlotte Hansen  
Forskningschef i Væksthusets Forskningscenter

### Task Force Holstebro støtteerklæring:

Vores og en række andre virksomhedslederes erfaring med Code of Care beror på samarbejdet i Task Forcen Care for Young, iværksat af Code of Care og Holstebro Kommune i 2014. Task Forcens formål er at få unge, der er droppet ud af uddannelsessystemet tilbage i job eller uddannelse.

Medlemmerne i Task Forcen kommer fra et bredt udvalg af virksomheder og Holstebro kommune og Code of Care. Samarbejdet med Code of Care her, har udviklet og inspireret os til, som virksomhed, at øge fokus på såvel social ansvarlighed i forhold til vores medarbejdere og vores sociale bundlinje. Vi vil, også fremtidigt, bruge Code of Care som sparrings- og samarbejdspartner i udviklingen af vores virksomhed på den sociale front.

Hvis ikke vi udvikler os med socialt ansvarlighed tabes mange unge talenter i forhold til arbejdsmarkedet og vi, virksomhederne, kommer til at mangle disse talenter. Alle har hver deres talent!

Vi kan kun anbefale at Code of Care fortsat udvikler nye veje til at udbrede det sociale ansvar i vores virksomheder og ønsker derfor at bakke op om at der afsættes ressourcer til dette.

På vegne af Task Force Holstebro

Dir. Dorte Zacho Martinsen  
BM Silo

Prod.chef Tom Nielsen  
Jyden

Dir. Peter Koustrup  
Sydbank



Nedenstående arrangementer har Code of Care/ Task Forcen bl.a. stået for:

#### Care for Young – workshop i Task Forcen

##### Formål med workshoppen:

- At få flere af de 507 udfordrede unge i arbejde/ i uddannelse
- At skabe fællesforståelse og tale samme sprog
- At sikre en platform, hvor procedure omkring matching mentor/mentee er klarlagt
- At etablere flere forpligtigende mentorskaber i rummelige virksomheder
- Gennem samarbejdet i velfærdsalliancen at sikre arbejdsglæden blandt medarbejderne i kommunen og på arbejdspladserne.

Resultatet af Task Forcens arbejde er at der nu er oprettet en fysisk butik, **Mentorshoppen**, hvor man kan gå ind for enten at blive mentor eller få sig en mentor. Mere end 100 unge har allerede nu nydt godt af denne ordning, hvor 60 frivillige mentorer hjælper med alt fra at lære at stå op om morgenen til at få styr på den unges økonomiske situation til at skaffe job i en af de lokale virksomheder.

#### Spørg de UNGE

Mødet er et debatmøde, hvor uddannelsesparate unge fra UCH mødes med unge der er i uddannelse.

Her skal de, i fællesskab afklarer, hvad der skal til for at give unge mod på at starte med en uddannelse, samt afklarer hvad virksomheder skal bidrage med for at være attraktive for unge.

Mødet skal synliggøre udfordringer og muligheder, samt opstille de forudsætninger, der skal til for at involverer virksomheder i de unges fremtid.

### **Holstebro Talent Award 2016**

Unge med udfordringer i livet – tilbage i uddannelse eller job” - eller

**Hvor når har du sidst været ung - og haft brug for en støttende hånd i ryggen?** Det inspirerende samarbejde, som vi før har haft sammen, fortsætter nu med nye visioner. Da visioner starter med et VI, så glæder VI os til at ses i den innovative TASK FORCE for at give et løft til mennesker, kommunen, velfærdssamfundet – og vore virksomheder.

### **Workshop med kommunens Ungeindsats.** Temaer på mødet:

- Ungeindsatsens samspil med job-og kompetencecentret, når virksomhederne henvender sig.
- Vigtigheden af at forventningsafstemme.
- Erhvervslivets bud på, hvad de lægger vægt på i samspillet omkring de unge.
- Pakker Ungeindsatsen de unge ind i vat?
- Kan vi få et fælles syn på de unge?
- Hvordan håndterer vi i fællesskab at stille krav til de unge.
- Hvad skal der til for at vi kommer helt i mål med de unge.
- Tilgangen til mødet er en åben dialog fra begge sider – ikke et angreb fra virksomhederne.

### **Hedensted Kommune:**

Jobcenter Hedensted har samarbejdet med Code of Care igennem 2 ½ år.

Samarbejdet har blandt andet betydet:

- At vi nu har en Task Force Code of Care Hedensted bestående af 25 socialt ansvarlige virksomheder
- At vi har afholdt flere arrangementer for virksomheder, som har befordret et lokalt øget fokus på social ansvarlighed
- At Task Force virksomhederne med en aktiv involverende indsats støtter op om vejen til jobbet for ledige på kanten
- At det sociale ansvar løbende udvikles og udbredes til at rumme flere virksomheder
- At ordinære job til ledige på kanten er en mulighed – og ikke en utopi
- At vi fortsætter samarbejdet

**Læs mere om Code of Care Hedensted på**

**<http://jobcenter.hedensted.dk/om-jobcentret/projekter/code-of-care>**

**Henrik Alleslev, formand Udvalget for Beskæftigelse  
H C Knudsen, Beskæftigelseschef**

**Med venlig hilsen**

**Kirsten Pedersen**

Projekt- og udviklingskonsulent

Stab Beskæftigelse

Niels Espes Vej 8,8722 Hedensted

Kirsten.Pedersen@Hedensted.dk

**[jobcenter.hedensted.dk](http://jobcenter.hedensted.dk)**

**M:+4551359436**

**D:+4579755418**

**T:79755400**

Aalborg kommune:



Aalborg, 8. august 2017

## Støtteerklæring ift. Code of Care

Hos BusinessAalborg – Aalborg Kommunes erhvervsafdeling – arbejder vi for at fremme vækst og beskæftigelse i Aalborg Kommune. Et særligt indsatsområde i den sammenhæng er udbredelsen af socialt ansvar bredt set og herunder også beskæftigelse af folk fra kanten af arbejdsmarkedet, idet det skaber værdi for både den ansatte, virksomheden og kommunen.

Fra 2017 er der af byrådet etableret en jobvækstpakke, som skal sikre prioritering af udvalgte indsatser inden for erhvervs- og beskæftigelsesområdet – herunder etablering af flere småjobs til ledige (særligt aktivitetsparate kontanthjælpsmodtagere). Vi har i den sammenhæng ønsket at tænke nyt og har derfor valgt i samarbejde med Jobcenter Aalborg at etablere med Code of Care og etablere et task force af erhvervsledere, som sammen skal komme med ideer til og sætte handling bag etableringen af småjobs hos de aalborgensiske virksomheder. Borgmester Thomas Kastrup-Larsen har kontaktet 23 erhvervsledere, og alle har sagt ja til at bidrage og være en del af task forcen. Det tolker vi som et udtryk for, at virksomhederne er klar til at tænke socialt ansvar ind i forretningen og gøre en forskel for folk på kanten af arbejdsmarkedet.

I juni 2017 har vi haft første møde i den nyetablerede task force faciliteret af Code of Care. At de mange ideer på dagen, har task forcen udvalgt én og dannet forskellige arbejdsgrupper, som arbejder videre med delelementerne, så vi sammen kan skabe småjobs.

Vi har valgt at samarbejde med Code of Care, fordi de med deres task force model har skabt en ny måde at dagsordenssætte og fremme socialt ansvar i private virksomheder i tæt samarbejde med det offentlige. Vi tror på, at det er vigtigt med en ekstern partner og facilitator, så nøglepersoner fra det offentlige deltager på samme niveau som de øvrige erhvervsledere. Vi har i første omgang aftalt et års samarbejde om etablering af småjobs og glæder os til resultaterne – et frugtbart samarbejde vil også åbne mulighed for at udvide samarbejdet fremadrettet med andre problemstillinger end småjobs.

Virksomhederne er klar til socialt ansvar – klar til Code of Care.

Med venlig hilsen



Tonny Thorup  
Erhvervschef  
[tst@aalborg.dk](mailto:tst@aalborg.dk)  
25201565

**Aalborg  
Kommune**

Huset Venture:



Til rette vedkommende

Lige siden Code of Care blev etableret af direktør Peter Nørregaard, har jeg med interesse fulgt og samarbejdet med dette spændende initiativ, som nu har udviklet sig til en fuldmoden og velanskreven organisation til fremme af et rummeligt jobmarked, præcis det samme formål som Huset Venture arbejder for – nemlig flere jobs til mennesker på kanten af arbejdsmarkedet.

Samarbejdet har altid været præget af stort engagement, gennemtænkte holdninger, konkrete, realistiske ideer og frem for alt en smittende evne til at tænke nyt og bryde grænser. Jeg har bl.a. deltaget i Code of Cares Advisory Board, og vi har sammen medudviklet større projekter bl.a. under EU's strukturfonde.

Den gensidige tillid, som er opstået mellem både ledelse og medarbejdere i begge organisationer skyldes, at begge parter tror på ordentlighed i både tanke og handling. Et arbejde med det formål som Code of Care og Huset Venture deler, kræver en forståelse båret af et syn på omsorg, der hviler på den holdning, at både for meget og for lidt omsorg kan skade såvel hensigt som resultat. Vi har støttet hinanden i at finde den nødvendige balance.

Code of Care har på sin side taget sig af at engagere topledelseerne i det private erhvervsliv og Huset Ventures fokus har været borgere, truet af eksklusion fra jobmarkedet. Den åbne og tillidsfulde dialog har været til gavn for begge parter, og jeg er sikker på, at det også vil være tilfældet i, så længe Code of Care agerer med den ånd og det drive, som har været tilfældet.

På den baggrund kan vi kun bakke op og håbe på, at Code of Care opnår den fornødne støtte til at udbrede tankerne og ikke mindst understøtte handling i danske virksomheder omkring et øget socialt ansvar.

Aarhus den 13. august 2017.



Kjeld Søndergaard

Udviklingschef/konstitueret direktør



Slagelse jobcenter:

2. august 2017



Skovsøgade 10-12  
4200 Slagelse  
Tel. 5857 3333  
www.slagelse.dk  
Jobcenter@slagelse.dk

### Støtteerklæring til Code of Care fra Jobcenter Slagelse

Jobcenter Slagelse har haft et meget vellykket samarbejde med Code of Care i forbindelse med en event for lokale virksomheder den 23. januar 2017.

Formålet med eventen var at sætte fokus på småjob til ledige langt fra arbejdsmarkedet, samt helt konkret at få deltagerne til at finde småjob i deres virksomheder ved en workshop på selve aftenen. Eller at aflevere deres telefonnr. med henblik på opfølgende kontakt.

Eventen var meget inspirerende på en utraditionel måde, blandt andet fordi sangeren Michael Falch (som bor i kommunen) sang og fortalte om sit liv. Det, sammen med de øvrige oplægsholdere betød, at aftenen blev meget ærlig og bevægende, hvilket satte nye tanker i gang hos alle.

Arrangementet blev hurtigt booket og talte over 100 deltagere, hvilket var max.

Vi modtog 58 tilkendegivelser om efterfølgende kontakt. I forlængelse af dette er der skabt både småjob, virksomhedspraktikker og nye samarbejdsrelationer.

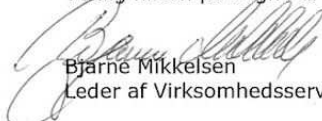
Læs mere om eventen: <https://partnerskab.slagelse.dk/nyheder/nyheder/2017/lets-care-together-100-deltagere>

For os har det givet rigtig god mening at samarbejde med Code of Care, fordi de kan nå virksomhederne på en anden måde. De taler mere fra virksomhed til virksomhed. Jobcentret har en anden rolle. Code of Care kan motivere virksomhederne til at løfte deres sociale ansvar yderligere.

Vi finder det af største betydning, at en organisation som Code of Care kan fortsætte og udbygge deres arbejde hen imod et mere socialt ansvarligt erhvervsliv. Med over 700.000 mennesker, som står langt fra eller udenfor arbejdsmarkedet, er der brug for alle kræfter. Code of Care er veletableret, veldrevet og funderet i erhvervsaktive og kreative mennesker og et bredt udsnit af virksomheder. Således er vi sikre på, at de vil kunne præge udviklingen og skabe endnu mere fokus på socialt engagement, som er win-win for alle.

Vi har kun godt at sige om samarbejdet.

Venlig hilsen på vegne af Jobcenter Slagelse



Bjarne Mikkelsen  
Leder af Virksomhedsservice

Produktionsskolen Nordvestjylland:

24 juli 2017



### Støtteerklæring til Code of Care

PNVJ blev i foråret 2011 medlem af Code of Care med håb om at kunne skabe kontakt til de lokale virksomheder med henblik på samarbejde, praktikpladser, lærlingepladser og regulært arbejde til vores elever, hvilket også er lykkedes.

Vores elever har alle udfordringer de kæmper med, og det har været og til dels stadig er, en udfordring at formidle budskabet om at disse unge mennesker kan bidrage med værdifuldt virke, både i virksomhed og samfundet i helhed. Så ved at benytte Code of Cares kompetencer i forhold til at formidle det sociale ansvar til virksomhedslederne og få dem til at skabe plads til vores elever oplever vi et tættere samarbejde med de lokale virksomheder.

Lokale virksomheder har nu lært vores unge og vores skoleform at kende på en positiv måde, og det har resulteret i både praktikpladser, lærlingepladser og regulært arbejde.

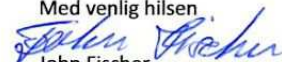
- Hvor døre før var lukket, er vores elever nu hjerteligt velkommen.

Konkret har Code of Care Task Forcen, hvor undertegnede er deltager i, udviklet og, i samarbejde med Holstebro kommune, etableret Mentorshoppen. En butik i gågaden, hvor unge kan gå ind og bede om en mentor og mentorer kan melde sig til at tage sig af et ungt menneske – frivilligt. Denne frivillighed er væsentlig for den unge og der skabes et fortrolighedsforhold, der kan bringe ro og orden i hverdagen såvel som på uddannelsen eller på jobbet.

Vi vil fortsat have brug for Code of Care bl.a. til at oplyse, inspirere og til at sikre virksomhedsledernes engagement i at inkludere de unge, der har brug for en anden vej til uddannelse. 50.000 unge har brug for den praktiske vej for at tage en uddannelse. Blot fordi man ikke kan starte direkte i gymnasiet eller på en erhvervsuddannelse efter folkeskolen, er det ikke ensbetydende med at man ikke kan få en uddannelse, et arbejde og kan være et positivt bidrag til virksomhederne og samfundet.

Det hjælper Code of Care med at sikre at flere virksomhedsledere ser mulighederne i.

Med venlig hilsen



John Fischer  
Forstander

*Produktionsskolen Nordvestjylland er en skole for unge mellem 15 og 25 år, der ikke har gennemført, eller ikke umiddelbart har forudsætninger for at gennemføre en ungdomsuddannelse.*

## Samarbejdsrelationer

- Virksomheder eks. ATP, Aalborg Portland, Forenede Rengøring, Siemens, Miralix, Danish Crown, Rema1000, Scandic, VOLA, BM Silo, Jyden Bur, Birn, Føtex, Spisegården m.fl.
- Kommuner
- Midt og Vestjyllands politi
- Erhvervsråd/organisationer
- Region Midt
- CABI
- Huset Venture
- Den sociale kapitalfond
- Huset Zorning
- Den Offentlige
- Ligeværd
- En af Os
- LO
- Produktionsskolen Nordvestjylland