

UDENRIGSMINISTERIET

Dato: 30. marts 2016

Spørgsmål fra Udenrigsudvalget til  
Udenrigsministeren af 4. marts 2016.  
L139 – spørgsmål 2

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra  
Mogens Jensen (S).

URU L139 - spørgsmål 2:

Flere organisationer (herunder DIIS, Østersø NGO netværk, UNDP, Dansk Røde Kors, Roskilde Universitet (RUC), Læger uden Grænser, CBS, CARE, Københavns Universitet (Institut for Statskundskab), Kvinderådet, DIGNITY, Den Danske Helsinki-Komité for Menneskerettigheder, Forsvarsakademiet (FAK)) påpeger, at en udflytning af DIIS vil få konsekvenser for vidensdeling, sparring og deltagelse i arrangementer mellem de nævnte organisationer og DIIS.

Vil ministeren i den forbindelse redegøre for:

- Hvor stor en del af DIIS' primære brugere og samarbejdspartnere, der har hjemsted i henholdsvis Hovedstadsområdet og Århus/Østjylland,
- Hvor mange fysiske møder DIIS afholder på årlig basis med sine primære brugere og samarbejdspartnere,
- Hvor mange høringer, seminarer m.m. DIIS afholder på årlig basis, hvor de primære brugere, samarbejdspartnere og udenlandske gæster udgør hovedparten af deltagerkredsen,
- Hvor mange udenlandske eksperter/samarbejdspartnere DIIS har besøg af/holder møde med i løbet af et år i Danmark,
- Hvor mange udlandsrejser DIIS' medarbejdere samlet set foretager på et år.

Svar:

Til brug for besvarelsen har Udenrigsministeriet indhentet oplysningerne fra DIIS. DIIS bemærker i den forbindelse, at en del af den efterspurgte data ikke normalvis registreres systematisk af instituttet, hvorfor det er indsamlet gennem en intern webbaseret survey besvaret af 64 ud af 82 medarbejdere.

### **DIIS' brugere og samarbejdspartneres hjemsted**

Udover de i Danmark baserede brugere og samarbejdspartnere, som er reflekteret i DIIS' svar nedenfor, bemærkes det, at DIIS også har et betydeligt internationalt netværk bestående af forskere, tænketanke og forskningsinstitutioner jf. nedenstående svar vedrørende DIIS' besøg/møder med udenlandske samarbejdspartnere.

For så vidt angår instituttets primære brugere og samarbejdspartnere i Danmark, anslår DIIS, at 98 % har hjemsted i Hovedstadsområdet, mens de resterende 2 % har hjemsted i Aarhus/Østjylland. DIIS anfører endvidere, at de også har samarbejdspartnere i andre dele af landet, bl.a. i form af forskningssamarbejde med Syddansk Universitet (primært Odense) og Aalborg Universitet.

### **Fysiske møder**

DIIS oplyser, at de 64 medarbejdere, der har besvaret surveyen, har haft 2.628 fysiske møder med instituttets primære brugere og samarbejdspartnere i 2015.

### **Antal årlige høringer, seminarer m.m., hvor de primære brugere, samarbejdspartnere og udenlandske gæster udgør hovedparten af deltagerne**

DIIS oplyser, at instituttet de seneste tre år i gennemsnit har afholdt 95 konferencer, workshops og seminarer pr. år, hvoraf langt de fleste har været åbne for offentligheden med tilmelding på DIIS' hjemmeside. Langt hovedparten af deltagerkredsen til disse arrangementer udgøres af instituttets primære brugere og samarbejdspartnere samt udenlandske gæster.

DIIS bemærker, at der i besvarelsen af spørgsmålet er benyttet et gennemsnit for antallet af konferencer, workshops og seminarer i de seneste tre år (2013-15).

### **Antal besøg af/møder med udenlandske eksperter og samarbejdspartnere**

DIIS oplyser, at de 64 medarbejdere, der har besvaret surveyen, i 2015 holdt møde med 714 udenlandske eksperter/samarbejdspartnere, hvoraf omtrent halvdelen af disse møder – dvs. ca. 360 – anslås at have fundet sted i Danmark. Hertil kommer, at DIIS i 2015 havde 176 udenlandske eksperter som talere til instituttets arrangementer.

Det samlede antal møder og besøg af udenlandske samarbejdspartnere anslås derfor til ca. 540 i 2015.

DIIS bemærker, at besvarelsen baserer sig på en gennemgang af DIIS' konferenceadministrationssystem vedrørende udenlandske talere ved instituttets arrangementer (konferencer, workshops og seminarer) i 2015.

### **Udlandsrejser**

DIIS oplyser, at de 64 medarbejdere, der har besvaret surveyen, har foretaget 278 udlandsrejser i 2015.