



Oversigt over projekter medfinansieret af Grøn Omstillingsfond via ansøgningsrunder 2013 – 2015 (oktober)

Grøn Omstillingsfond har siden etableringen i 2013 afholdt fire ansøgningsrunder, hvor virksomheder mv. har kunnet søge medfinansiering til produkt- og forretningsudvikling inden for temaerne: Udvikling af nye forretningsmodeller, produktinnovation og re-design af virksomheders produkter, fremme af bæredygtige materialer i produktdesign, bæredygtig omstilling i mode- og tekstilbranchen, mindre spild af fødevarer, bæredygtige biobaserede produkter baseret på non-food biomasse og markedsmodning af klimatilpasningsløsninger¹. Fonden har fra 2013-2015 (oktober) modtaget ansøgninger til et samlet ansøgningsbeløb på ca. 360 mio. kr. Der er i perioden givet tilsagn om tilskud til 33 projekter til et samlet beløb på ca. 60 mio. kr.

Nedenfor præsenteres de støttede projekter under de respektive temaer:

1. Udvikling af nye forretningsmodeller

Ny forretningsmodel for energirådgivning via mobildatalogning
Røder & Mortensens Eff. ApS udvikler en løsning, der skal gøre det nemmere for små og mellemstore virksomheder i restaurationsbranchen at investere i energioptimering. Projektet indeholder et mobildataloggerkoncept, der erstatter behovet for, at en rådgiver gennemgår virksomhedens energiforbrug.
Dæk til Olie (T2O)
Der skrotes mere end 13 mio. tons dæk årligt i verden, heraf 3,4 tons i EU. I dette projekt genbruger Syntes Engineering WASTE-TO-LIFE de skrottede dæk og genskaber de oprindelige råvarer: Olie, metal, og karbon.
Ny deleøkonomisk forretningsmodel for delebiler
MinbilDinbil udvikler og tilføjer en ny forretningsmodel for deres eksisterende deleøkonomiske tjeneste, der formidler privat til privat biludlejning. Det nye forretningskoncept sikrer, at MinbilDinbil formidler biler fra professionelle biludlejningsfirmaer side om side med bilerne private udbydere. Hermed øges udbuddet og adgangen til delebiler.
Forretningsmodel om tagleje skal bane vej for hybridpaneler
DanSolar vil i projektet udvikle en forretningsmodel omkring leje af tage til hybride solpaneler. Modellen giver bl.a. kommuner, boligforeninger og liberale erhvervsvirksomheder et økonomisk incitament til at omstille til solenergi og -varme uden egenfinansiering og samtidig få en indtægt for udlejning af tage. DanSolar står for drift og vedligeholdelse af anlæggene, som opsættes. I projektet fastlægges bl.a. de dimensioneringsmæssige, økonomiske og juridiske rammer, ligesom det første anlæg installeres.
Miljøvenlig genbrug af kunstgræsbaner til alle sportsgrene

¹ Markedsmodning af klimatilpasningsløsninger var et fokusområde i Grøn Omstillingsfond i 2013.

Re-Match har udviklet en proces, der muliggør separation og næsten fuld genanvendelse af materialerne sand, gummi og plastic, som indgår i kunstgræsbaner. I projektet opstilles det første full scale separeringsanlæg, som skal vise, at metoden virker. Desuden udvikles et forretningskoncept, som hviler på, at de brugte baner bliver indsamlet mod betaling. Herefter separeres banerne, og materialerne vil derefter blive solgt til genanvendelse, fx til fremstilling af nye kunstgræsbaner eller til andre industrier.

Rensning af industrispildevand "On site"

For at lette beslutningen for nye kunder om at investere i et Envotherm anlæg til rensning af industrispildevand, vil Envotherm udvikle en model for leje- eller leasing af anlæggene. Det betyder, at nye kunder kan få et anlæg ud og stå og betale per rensset m³ spildevand "on site". Kunden sparer penge og kan finansiere anlægget via besparelsen.

LAUNCH Nordic – grøn innovation inden for tekstiler

LAUNCH Nordic går ud på at udvikle en global innovationsplatform, som skal accelerere grønne innovationer og anvendelsen af bæredygtige materialer på tværs af værdikæden. Projektet vil skalere nye grønne løsninger og forretningsmodeller, der direkte adresserer de barrierer, der i dag forhindrer reel bæredygtig omstilling indenfor design og produktion af materialer. Projektet støttet af Grøn Omstillingsfond forløber i 2014 og har særligt fokus på *tekstiler*.

Wellsafe – klimatilpasningsløsning baseret på abonnementsordning og smart teknologi

Wellsafe vil udvikle en ny forretningsmodel, der består af en abonnementsordning på montage, drift, vedligeholdelse og overvågning af højvandslukker, der er tilkoblet et it-system. Løsningen kan bidrage til en reduktion af kloakvandskader i ejendomme forårsaget af skybrud.

Peer2Peer delebiler – et nyt site for dig, der vil leje din bil ud

KnowledgeWorker og GoMore vil udvikle en brugervenlig internetplatform, som gør det muligt for bilejere at leje deres egen bil ud, når de ikke bruger den, og dermed gøre deres egen bil til en delebil. Projektet vil således integrere nye forbrugsmønstre med de nyeste digitale løsninger og på en smart og billig måde skabe et markant større udbud af delebiler i Danmark og Skandinavien.

2. Produktinnovation og re-design af virksomheders produkter

BituAsfalt – En innovativ og ressourceeffektiv asfaltproduktion

Tarpaper Recycling udvikler til gavn for bundlinjen og miljøet et nyt innovativt asfaltprodukt kaldet BituAsfalt. BituAsfalt laves med genbrugt bitumenolie fra tagpap, som kan indgå direkte i produktionen af asfalt, så brugen af jomfruelig olie, produktionsomkostninger og miljøbelastning bliver reduceret.

Energieffektiv membranteknologi til procesindustrien

I dette projekt tester og færdigudvikler virksomheden Sani Membranes et energieffektivt, sanitært membranfilter. Filtret kan reducere energiforbruget med op til 50 % i membranfiltreringsprocesser inden for procesindustrien, fx mejerier, bryggerier eller bioindustri, hvor membranfiltration er en meget stor del af virksomhedernes samlede energiforbrug.

Optimeret stålforsøg

Grædstrup Stål A/S vil udvikle nye standarder og designs for bjælker og spær og regner med at kunne optimere virksomhedens stålforsøg med op mod 45 % til fordel for både bundlinjen og miljøet. Projektet er et led i en større strategi,

der skal sikre produktionsoptimering og positionere virksomheden i et konkurrencepræget og konjunkturfølsomt marked.

Danske Akvarieplanter, danske jobs

Tropica Akvarium Plants er en 44 år gammel danskejet virksomhed, som er førende på globalt plan inden for udvikling og produktion af tropiske vandplanter. For over 10 år siden indså Tropica, at de danske lønninger var for høje til, at man kan dyrke de billigste af planterne i sortimentet i Danmark. Siden da har de importeret ca. 42 pct. af de solgte planter fra Asien. Nu har virksomheden fundet på en ny og ressourcebesparende måde at dyrke planterne på, og det gør det fordelagtigt at flytte produktionen til Danmark. Den nye produkttype vil reducere materialeforbruget og øge ressourceeffektiviteten. Derved bliver virksomheden i stand til at fastholde og udbygge danske arbejdspladser.

Udvikling af nye plantetype mindsker brug af stråforkortere

Knud Jepsen A/S vil gøre klassiske prydblommer og højt værdifulde grøder som tomater og kartofler tilgængelige på de globale vækstmarkeder i en mere robust og miljøvenlig udgave. Planterne vil bl.a. være bedre til at udnytte jordens næringsstoffer og vandreserver og vil derved kunne dyrkes i lande med varmere klima. Derudover bliver planterne mere kompakte, hvilket er en ønskværdig egenskab, der traditionelt bliver fremelsket ved brug af stråforkortere.

Grønnere solvarme beholdere

HeatF A/S vil udvikle en solvarme beholder med en ny materialesammensætning. Det vil medføre miljømæssige forbedringer i produktionen og gøre det muligt at adskille de udtjente beholdere og dermed bortskaffe dem på en mere miljørigtig måde. Desuden vil beholderen få en forlænget levetid og holde bedre på varmen. Ved at bruge alternative materialer kan beholderne adskilles i rene materialefraktioner efter brug, og materialerne kan dermed evt. indgå i et kredsløb.

Grøn Omstilling af butiksbelysning

Søberg Lystek I/S har udviklet en metode og et nyt design, som kan forbedre butikkers lysudnyttelse. Nye armaturer skal gøre, at varmen ledes mere effektivt væk fra en LED-belysningskilde, samtidigt med, at lysætningen kan tilpasses butikkers behov for fleksibel belysning. Det sparer strøm og øger lampens levetid.

Udvikling af lavenergimotorer

Lind Jensens Maskinfabrik A/S (LJM) vil udvikle lavenergimotorer til brug i deres dykkede motorer, som anvendes i biogasanlæg, renseanlæg, landbruget og andre industrielle foretagender. De nye motorer vil nedbringe de årlige CO₂-udledninger væsentligt og gøre LJM til trendsætter inden for lavenergi dykkede motorer.

GreenLock – automatisk aktivering af sikkerhed og energibesparelse på PC'ere

Greenlock skal udvikle en IT-løsning, der automatisk sikrer PC'ere kun forbruger absolut minimal energi, når de ikke benyttes, og samtidig automatisk sikrer mod uautoriseret adgang til PC'ere, når brugerne ikke opholder sig ved deres PC. Løsningen udformes i minimal størrelse som kan være en del af ens virksomheds ID kort eller i en nøglering.

BuildScore – intelligent og brugervenligt værktøj til optimering af bygningsdrift

Virksomheden Successiv ApS vil sin it-løsning BuildScore gøre op med, at analyser af større bygningskomplekser driftsøkonomi og indeklima kan være en langvarig og omkostningstung proces. Løsningen skal samle og anvende en lang række data, analysere disse og gøre dem tilgængelige for brugeren på en ny måde. Københavns Lufthavn er blandt samarbejdspartnerne i projektet.

BioBoxTM – automatiseret biologisk jordrensning

Virksomheden Cleanfield Denmark ApS vil re-designe et automatiseret rensningsanlæg til forureningsbekæmpelse i jord

og grundvand. BioBox™ anlægget er en automatisk enhed, som styrer rensningsprocessen af olieforurenede jord, og vil i projektet indarbejde online computerstyring og sensorteknik i BioBox™ for at nedsætte rensningstiden. Dermed forbedres økonomien betydeligt i biologisk jordrensning, ligesom der opnås en højere genanvendelsesværdi af den rensede jord.

Maabjerg Energy Concept – energi af lokale restprodukter og affald

Projektets formål er at færdigudvikle investeringsgrundlaget for et integreret og fleksibelt bioraffinaderi, til produktion af en stadig bredere vifte af biobaserede produkter, hvor råmaterialet er lokale restprodukter og affald fra landbrug, industrier og husholdninger. Bioraffinaderiet skal opgradere halm – og senere også andet affald – til produkter med høj værdi i form af ethanol, metan, lignin-brændsel samt el og varme. Projektet ledes af Vestforsyning Erhverv A/S i samarbejde med bl.a. Dong.

Fragt el-scooter med stor bæredygtighed

Projektets formål er at udvikle en fragt el-scooter, der fremmer bæredygtig varetransport, og som er tilpasset fragt i bynære områder. Projektet forventer at tilbyde kunderne forskellige konkurrencemæssige forretningsmodeller, herunder leasing og betaling efter forbrug.

3. Fremme af bæredygtige materialer i produktdesign

Miljøvenlig engangsgrill - "Go Green Grill"

Novo Futura har re-designet den traditionelle aluminium-engangsgrill og udviklet et konkurrencedygtigt og miljøvenligt alternativ. Miljøgrillen laves af bæredygtige materialer og efterlader efter endt brug ingen rester af aluminium og metal, der har en meget lang nedbrydningstid i naturen.

Vandbaserede strukturtapeter

Juvita Home Decoration producerer og sælger i dag flade tapeter på det internationale marked, og vil nu trænge ind på markedet for strukturtapeter. Da omstillingen til strukturtapeter under alle omstændigheder kræver investeringer i anskaffelse og indkøring af nyt produktionsudstyr har Juvita besluttet at satse på, at blive frontrunner ved at producere et PVC-frit strukturtapet.

Designprodukter i kasserede tekstiler – på vej mod en mere bæredygtig designindustri

REALLY vil udvikle bæredygtige materialer til designindustrien ud fra kasserede tekstiler. Der vil blive etableret et lukket kredsløb, hvor brugte tekstiler sendes fra en modeaktør eller vaskeri tilbage til designproduktionen, hvor de granuleres, produktudvikles og til sidst sælges igen som nye materialer til design- og møbelproduktion. REALLY har etableret et bredt samarbejde med Bestseller Jack & Jones, Montana og De Forenede Dampvaskerier A/S.

4. Bæredygtig omstilling i mode- og tekstilbranchen

Vigga - et børnetøjsbrand og en cirkulær abonnementservice

Projektholder vil udvikle en ny grøn forretningsmodel for en abonnementsordning af tøj til børn i alderen 0-2 år. Konceptet skal kaldes VIGGA og være et børnetøjsmærke og en abonnementservice, der skal opbygges omkring parametrene: Bæredygtigt, bekvemt, billigt. Konceptet fungerer således, at for et månedligt beløb har kunden altid ca. 18 stykker Viggatøj i sit barns aktuelle størrelse. Når tøjet bliver for småt byttes det til en størrelse større. Det returnerede tøj tjekkes, vaskes og forsejles med Vigga's kvalitetsstempel. Tøjet leveres til næste kunde og det cirkulære er i gang. Slidt og ødelagt tøj upcycles til nye produkter.

Bæredygtige industritekstiler

Projektet vedrører udvikling og markedsmodning af et nyt bæredygtigt materiale til vaskerisektoren baseret på økologisk bomuld og genbrugt polyester. Projektet vil udvikle de bæredygtige tekstiler til dampvaskerier, som er storleverandører af bomuldstekstiler til bl.a. sundhedssektoren i danske kommuner og regioner i form af arbejdsbeklædning til sygehuse, plejehjem mv. Det særligt nye er, at slutproduktet vil være egnet til industriel vask og håndtering.

NICE Fashion – grøn omstilling af modebranchen

Mode- og tekstilindustrien er ikke blot en af verdens største industrier, men også en af verdens mest forurenende industrier. Med projektet "NICE Fashion" sætter Danish Fashion Institute fokus på at fremme en grøn omstilling i modebranchen, der kan sikre mere miljøvenlige produkter og produktionsmetoder. Under NICE Fashion vil to projekter blive gennemført: 1) Udvikling af et bæredygtigt materialebibliotek, og 2) Copenhagen Fashion Summit 2014.

5. Mindre spild af fødevarer

Dansk Supermarked – mindre madspild i værdikædeperspektiv

I samarbejdsprojektet vil Dansk Supermarked, Arla og AP Grønt afdække årsagerne til madspildet i værdikæden. Der vil blive udviklet løsninger, der kan nedsætte madspildet på tværs af værdikæden med særlig fokus på de beslutninger eller processer, der er i leverandør og detailed påvirker forbrugeren. Løsningerne afprøves og testes i første omgang i Dansk Supermarkets Føtex-butikker, hvorefter de evalueres og de bedste tiltag deles med resten af koncernen og industrien.

Grøn online analyse

Green Menu Planner er et online menuplanlægningsværktøj, der sikrer lettere adgang til sunde og økologiske fødevarer i foodservicesektoren. Grøn online analyse er nye analyseredskaber til platformen Green Menu Planner. Projektet skal bekæmpe madspild, fremme lokalt producerede varer og øge afsætningen af økologisk producerede fødevarer.

Vi tager kampen op mod madspild

Cateringfirmaet DinnerdeLuxe Aps vil sammen med AgroTech teste og udrulle en it-løsning, der giver overblik over madspildet hos virksomhedens kunder. Derved kan madudbuddet tilpasses efterspørgslen, hvilket giver mindre madspild. Løsningen vil også kunne sælges til andre virksomheder i kantine- og cateringbranchen.

6. Bæredygtige biobaserede produkter baseret på non-food biomasse

Gødning fra hønsemøg, et bi-produkt fra termisk forgasning

Ægproducenten Springkilde I/S er i gang med et projekt, hvor de via termisk forgasning vil lave både EI, gas og gødning af hønsemøg. Termisk forgasning er en proces, hvor man kan omdanne forskellige typer af bioaffald til brændbar gas i et iltfattigt miljø. Et biprodukt af processen i dette tilfælde er forgasset hønsemøg der vil egne sig til gødning. Formålet med projektet er, at lave en forretningsplan for salget af gødning, men også at validere processen, så virksomheden kan ud-

brede viden om termisk forgasning til resten af branchen. Ved at forgasse affaldet på gården, vil transportomkostningerne til bortskaffelse af affald nu reduceres.

7. Markedsmodning af klimatilpasningsløsninger

Intelligent tilbageholdelse af regnvand – markedsmodning af klimatilpasningsløsninger

Projektets formål er at sikre Tønder by mod fremtidige oversvømmelser som følge af skybrud. Tønder Forsyning vil gøre brug af innovationsfremmende udbud, der kan bidrage til markedsmodning af klimatilpasningsløsninger. Da projektet vil munde ud i et funktionsudbud, er den endelige klimatilpasningsløsning er endnu ikke kendt.