



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

18. april 2016

Besvarelse af spørgsmål 40 af L 146 stillet af udvalget den 8. april 2016 efter ønske fra Mette Reissmann (S)

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Spørgsmål:

Vil ministeren medgive, at de andelsejede virksomheder Arla Food og Danish Crown har en meget stor samfundsmæssig betydning, jf. at Arla Food havde en omsætning på 76,5 mia. kr. i 2015, 19.000 medarbejdere, 35 mia. kr. i forpligtelser og mere end 12.000 andelshavere og Danish Crown havde en omsætning på 60 mia. kr. i 2014/2015, 26.000 medarbejdere, 19,6 mia. kr. i forpligtelser og mere end 8.000 andelshavere, men at de med regeringens lovforslag ikke længere anses for virksomheder af interesse for offentligheden?

Svar:

Danske virksomheder skal ikke stilles i en dårligere konkurrencemæssig situation end deres konkurrenter i sammenlignelige lande. Derfor indebærer lovforslaget, at der ikke omfattes flere virksomheder af PIE-definitionen, end hvad der følger af definitionen i direktivet. Tyskland, UK, Nederlandene, Sverige, Irland og Estland forventes at minimumsimplicentere direktivet for så vidt angår PIE-definitionen.

Direktivets definition bygger på, at der for børsnoterede virksomheder, kreditinstitutter og forsikringsselskaber er nogle helt særlige forhold, som er af særlig offentlig interesse, herunder at børsnoterede virksomheder udbyder værdipapirer (oftest aktier) til offentlig handel, at borgere og virksomheder foretager indskud eller opsparing i kreditinstitutterne eller køber forsikringer i forsikringsselskaberne.

Der kan derfor ikke sættes lighedstegn mellem hvilke virksomheder, der ifølge direktivet defineres som virksomheder af interesse for offentligheden (PIE-virksomheder), og hvilke virksomheder som på baggrund af spørgerens parametre har samfundsmæssig betydning.

Med venlig hilsen

Troels Lund Poulsen