

Ministeren

Udlændinge-, Integrations- og Boligudvalget
Folketinget
Christiansborg
1240 København K



Udlændinge-, Integrations-
og Boligministeriet

18. november 2015

Medlem af Folketinget Astrid Krag (S) har den 22. oktober 2015 stillet følgende spørgsmål nr. 54 (alm. del) til udlændinge-, integrations- og boligministeren, som hermed besvares.

Spørgsmål nr. 54:

Ministeren bedes - som opfølgning på samråd i Udlændinge-, Integrations- og Boligudvalget den 20. oktober 2015 om regeringens flygtningeannoncekampagne - oplyse, om ministeren ikke mener, at der er nogen principielle problemer med at bruge danske skatte kroner på at betale for annoncer i en avis, der støtter Hizbollah?

Svar:

På de sociale medier i udlandet bliver skrevet og annonceret i betydeligt omfang om opholdsvilkår i de vestlige lande. Menneskesmuglere fremfører ganske detaljerede oplysninger om, hvilke opholdsvilkår, som formodes at gælde i de enkelte lande. Derfor fandt regeringen det nødvendigt at orientere om ændringer i regler for ophold i Danmark.

Som tidligere oplyst indgik ministeriet en aftale med det libanesiske kommunikationsbureau S2C Strategic Communication Consultancy, der har forestået annonceringen i aviserne An-Nahar, As-Safir, Al-Mustaqbal og Daily Star og annonceringen på Google og Facebook.

Valget af aviser i forbindelse med annonceringen om ændringer i regler for ophold i Danmark er baseret på anbefalinger fra det libanesiske kommunikationsbureau, og vurderes at være det rette valg netop med henblik på at nå en bred læserskare, herunder menneskesmuglere, mellemhandlere, transportører mv, der formidler rejser til potentielle asylansøgere.

Valget er ikke udtryk for, at regeringen støtter avisernes redaktionelle linje.

Inger Støjberg

/

Karen-Lise Johansen
Karman

Udlændinge-, Integrations- og
Boligministeriet

Slotsholmsgade 10
Post 1216 København K
Tel. 7226 8400
Mail uibm@uibm.dk
Web www.uibm.dk

CVR-nr. 36977191

Sagsnr. 2015 - 800