

Ministeren

Udlændinge-, Integrations- og Boligudvalget
Folketinget
Christiansborg
1240 København K



Udlændinge-, Integrations-
og Boligministeriet

18. november 2015

Medlem af Folketinget Astrid Krag (S) har den 22. oktober 2015 stillet følgende spørgsmål nr. 52 (alm. del) til udlændinge-, integrations- og boligministeren, som hermed besvares.

Spørgsmål nr. 52:

Ministeren forklarede på samrådet i Udlændinge-, Integrations- og Boligudvalget den 20. oktober 2015 om regeringens flygtningeannoncekampagne, at hun politisk alene godkendte det konkrete indhold i annoncerne, at annoncerne skulle trykkes i libanesiske aviser, samt at der skulle bruges penge på avis-annoncering og annoncering på Social Medier. Ministeren bedes forklare, hvilke kriterier embedsmændene efterfølgende skulle lægge til grund for det videre arbejde, og var disse kriterier ikke fastlagt politisk, når nu der ikke var nogen ministergodkendelse af de aviser, der for danske skatteborgere bragte annoncerne i Libanon?

Svar:

Det var politisk godkendt, at annonceringen i de libanesiske medier skulle tilrettelægges således, at der blev sikret en stor spredningseffekt i forhold til målgruppen.

De enkelte aviser blev ikke udvalgt på grund af deres politiske og organisatoriske tilhørsforhold, men på grund af vurdering, at annonceringen i de fire valgte aviser tilsammen ville nå ud til en bred læserskare og derudover sikre en bred spredning på de sociale medier.

Jeg kan endvidere henvise til besvarelse af udvalgsspørgsmål UUI alm. del 50.

Inger Støjberg

/

Karen-Lise Johansen
Karman

Udlændinge-, Integrations- og
Boligministeriet

Slotsholmsgade 10
Post 1216 København K
Tel. 7226 8400
Mail uibm@uibm.dk
Web www.uibm.dk

CVR-nr. 36977191

Sagsnr. 2015 - 800