

## Ministeren

Udlændinge-, Integrations- og Boligudvalget  
Folketinget  
Christiansborg  
1240 København K



Udlændinge-, Integrations-  
og Boligministeriet

18. november 2015

Medlem af Folketinget Dan Jørgensen (S) har den 21. oktober 2015 stillet følgende spørgsmål nr. 42 (alm. del) til udlændinge-, integrations- og boligministeren, som hermed besvares.

### Spørgsmål nr. 42:

Ministeren bedes - som opfølgning på samråd i Udlændinge-, Integrations- og Boligudvalget den 20. oktober 2015 om regeringens flygtningeannoncekampagne - oplyse, om ministeren generelt er opmærksom på, at man uforvarende kan komme til at støtte terrororganisationer, når man giver penge til medievirksomheder i Mellemøsten?

### Svar:

Som tidligere oplyst indgik ministeriet en aftale med det libanesiske kommunikationsbureau S2C Strategic Communication Consultancy, der har forestået annonceringen i aviserne An-Nahar, As-Safir, Al-Mustaqbal og Daily Star og annonceringen på Google og Facebook.

Valget af aviser i forbindelse med annonceringen om ændringer i regler for ophold i Danmark er baseret på anbefalinger fra det libanesiske kommunikationsbureau, og vurderes at være det rette valg netop med henblik på at nå en bred læserskare, herunder menneskesmulgere, mellemhandlere, transportører mv, der formidler rejser til potentielle asylansøgere.

Valget er ikke udtryk for, at regeringen støtter avisernes redaktionelle linje.

Inger Støjberg

/

Karen-Lise Johansen  
Karman

Udlændinge-, Integrations- og  
Boligministeriet

Slotsholmsgade 10  
Post 1216 København K  
Tel. 7226 8400  
Mail [uibm@uibm.dk](mailto:uibm@uibm.dk)  
Web [www.uibm.dk](http://www.uibm.dk)

CVR-nr. 36977191

Sagsnr. 2015 - 801