

Ministeren

Udlændinge-, Integrations- og Boligudvalget
Folketinget
Christiansborg
1240 København K



Udlændinge-, Integrations-
og Boligministeriet

18. november 2015

Medlem af Folketinget Dan Jørgensen (S) har den 21. oktober 2015 stillet følgende spørgsmål nr. 41 (alm. del) til udlændinge-, integrations- og boligministeren, som hermed besvares.

Spørgsmål nr. 41:

Ministeren sagde under samrådet i Udlændinge-, Integrations- og Boligudvalget den 20. oktober 2015 om regeringens flygtningeannoncekampagne, at hun med åbne øjne traf beslutningen om at indrykke annoncen i avisen, As-Safir, på trods af, at hun kunne regne ud at den slags aviser "ofte var pro-Hizbollah". Skal ministerens udtalelser forstås sådan, at avisens politiske og organisatoriske tilhørsforhold indgik i vurderingen af, om avisen var egnet til formålet?

Svar:

På baggrund af rådgivning fra det libanesiske kommunikationsbureau S2C, blev annoncen indrykket i fire større libanesiske aviser herunder As-Safir. Ifølge bureauet er det libanesiske medielandskab i høj grad opdelt efter etniske og politiske tilhørsforhold. Hvis man skal sikre en bred spredning via libanesiske medier, er det væsentlig at placere budskabet i medier, der henvender sig til forskellige grupper.

Som redegjort for på samrådet i Udlændinge- Integrations- og Boligudvalget den 20. oktober 2015, repræsenterer de fire valgte aviser, ifølge det libanesiske kommunikationsbureau, en betragtelig del af mediebillede i Libanon og henvender sig til forskellige grupper. De fire aviser bliver ifølge kommunikationsbureauet ofte anvendt, når libanesiske myndigheder bringer officielle meddelelser.

Ifølge kommunikationsbureauet er As-Safir den næstmest læste avis i Libanon, med en relevant læserskare på tværs af forskellige samfundsgrupper primært i det nordlige Libanon. As-Safir beskrives endvidere som en venstreorienteret avis med en tæt relation til det syriske regime. De enkelte aviser blev ikke udvalgt på grund af deres politiske og organisatoriske tilhørsforhold, men på grund af den vurdering, at annonceringen i de fire valgte aviser tilsammen ville nå ud til en bred læserskare og derudover sikre en bred spredning på de sociale medier.

Inger Støjberg

/

Karen-Lise Johansen
Karman

Udlændinge-, Integrations- og
Boligministeriet

Slotsholmsgade 10
Post 1216 København K
Tel. 7226 8400
Mail uibm@uibm.dk
Web www.uibm.dk

CVR-nr. 36977191

Sagsnr. 2015 - 801