

Ministeren

Udlændinge-, Integrations- og Boligudvalget
Folketinget
Christiansborg
1240 København K



Udlændinge-, Integrations-
og Boligministeriet

18. november 2015

Medlem af Folketinget Dan Jørgensen (S) har den 21. oktober 2015 stillet følgende spørgsmål nr. 40 (alm. del) til udlændinge-, integrations- og boligministeren, som hermed besvares.

Spørgsmål nr. 40:

Ministeren bedes – som opfølgning på samråd i Udlændinge-, Integrations- og Boligudvalget den 20. oktober 2015 om regeringens flygtningeannoncekampagne – oplyse, hvilke kriterier ministeren havde fastsat for, at udvælge hvilke aviser, der skulle indrykkes annoncer i?

Svar:

Som det fremgår af bevarelse af udvalgsspørgsmål UUI alm. del. 38 blev annoncerne om ændringer i regler for ophold i Danmark bragt i libanesiske aviser for at nå en bred læseskare. Udvælgelsen af aviser beroede alene på det libanesiske kommunikationsbureau S2Cs anbefalinger om, hvordan der kunne sikres en stor spredningseffekt af annoncerne i forhold til målgruppen.

Udlændinge-, Integrations- og
Boligministeriet

Slotsholmsgade 10
Post 1216 København K
Tel. 7226 8400
Mail uibm@uibm.dk
Web www.uibm.dk

CVR-nr. 36977191

Sagsnr. 2015 - 801

Inger Støjberg

/

Karen-Lise Johansen
Karman