

MINISTEREN

Transport- og Bygningsudvalget
Folketinget

Dato 14. september 2016
J. nr. 2016-4243

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transport- og Bygningsudvalget har i brev af 25. august 2016 stillet mig følgende spørgsmål (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålene er stillet efter ønske fra medlem af udvalget (MFU) Christian Rabjerg Madsen (S).

Spørgsmål nr. 629:

Hvad vil gevinsten være for dansk erhvervsliv med den nye bekendtgørelse om markedsføring og salg af byggevarer i kontakt med drikkevand?

Svar:

For langt de fleste byggevarer er reglerne for salg og markedsføring EU-harmoniserede. Det gælder dog endnu ikke for byggevarer i kontakt med drikkevand. Det betyder, at alle EU-landene har nationale regler for byggevarer i kontakt med drikkevand, og det gør det besværligt for producenterne at agere på de forskellige markeder.

Med den nye bekendtgørelse, der trådte i kraft i juli 2016, har det været hensigten at tilnærme den danske regulering til reguleringen i de nabolande, som vi normalt sammenligner os med. Bekendtgørelsen åbner således op for, at godkendelser og certifikater fra ordninger i Tyskland, Sverige og Holland kan danne grundlag for markedsføring og salg på det danske marked. De udenlandske godkendelser og certifikater udgør således et alternativ til den danske godkendelsesordning.

Den danske godkendelsesordning, GDV-ordningen, har løbende været kritiseret for at være langt mere bureaukratisk og vanskelig at leve op til end de udenlandske ordninger. Mange producenter og virksomheder har konkret oplevet, at sagsbehandlingstiden for en godkendelse har været uforholdsmæssig lang, og producenterne har oplevet dette som en væsentlig hindring for at kunne sælge deres produkter og dermed for at have ordentlige konkurrencevilkår.

Disse forhold førte til et initiativ i vækstpakken fra 2014 om, at GDV-ordningen skulle moderniseres. Dette initiativ blev støttet af den daværende SR-regering, samt SF, DF, K og V.

Gevinsten for dansk erhvervsliv med den nye bekendtgørelse om markedsføring og salg af byggevarer i kontakt med drikkevand vil således være, at virk-



somhederne fremover oplever, at regelgrundlaget og godkendelsesordningen på området er mere velfungerende.

Side 2/2

Med venlig hilsen



Hans Chr. Schmidt