

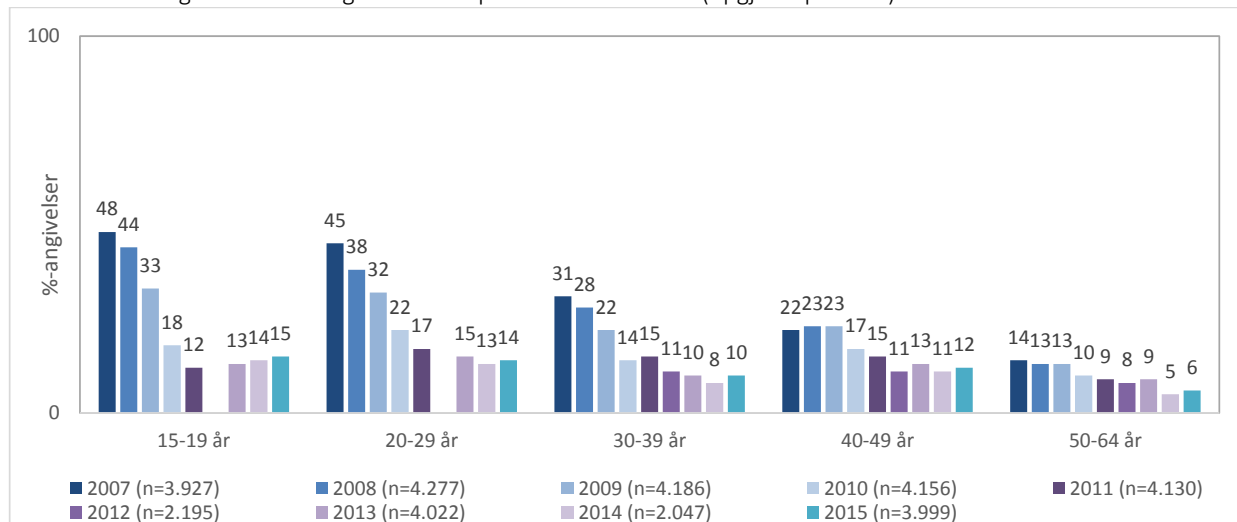


Kræftens Bekæmpelse

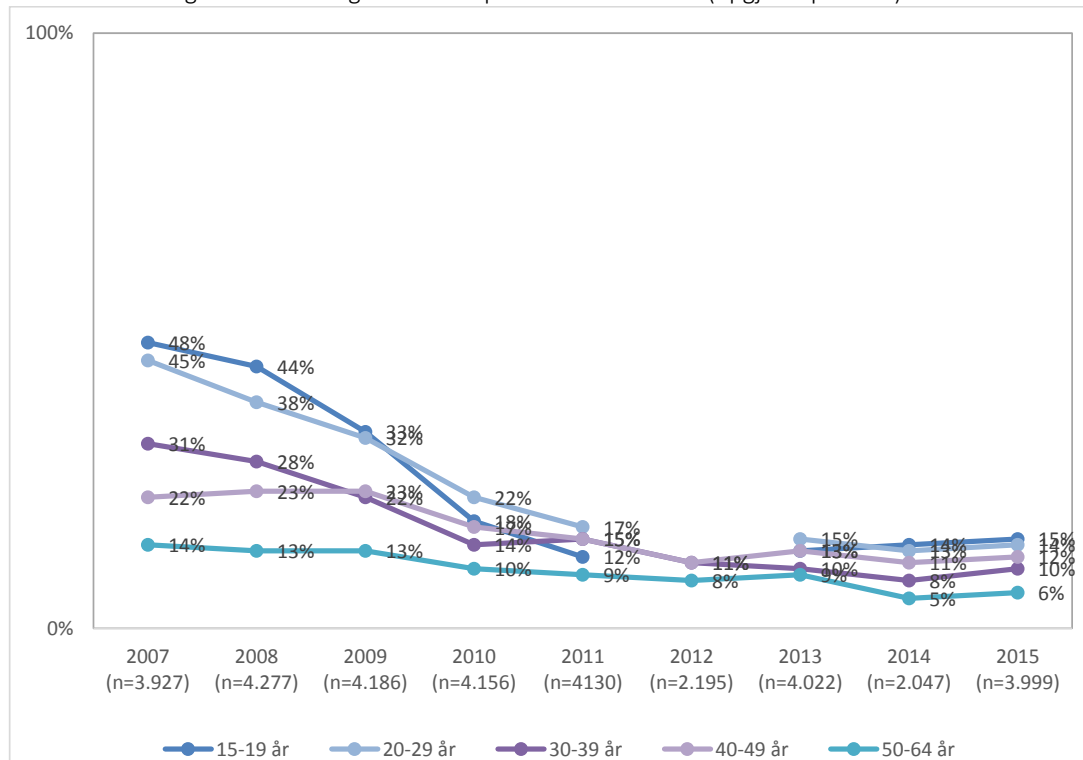
## Redegørelse for udviklingen af solariebrugeres alder i perioden 2007 til 2016

Tablet 1 og 2 viser det samme – den procentvise udvikling af solariebrugeres alder siden Solkampagnens opstart i 2007 og frem til 2016. Begge tabeller er med for at illustrere udviklingen på forskellig vis. I 2012 blev solarievaner blandt 26-64-årige – og ikke 15-64-årige – belyst. Derfor er der ikke angivet tal for de to yngste aldersgrupper (15-19-årige og 20-29-årige) for år 2012. Sidst viser tabel 3 viser den overordnede udvikling i andelen af solariebrugere i perioden.

Tablet 1: Udviklingen i solariebrugeres alder i perioden 2007-2015 (opgjort i procent).

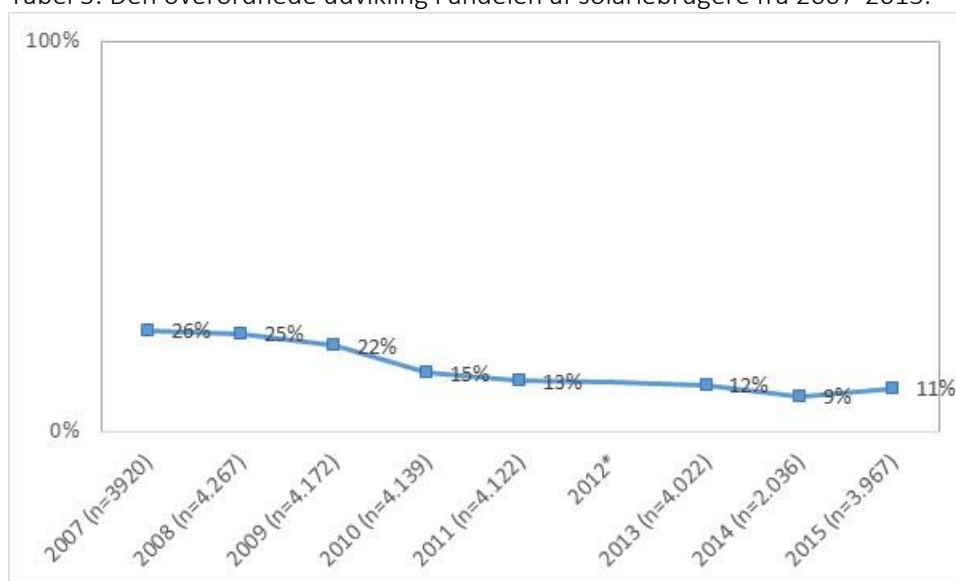


Tablet 2: Udviklingen i solariebrugeres alder i perioden 2007-2015 (opgjort i procent).





Tabel 3: Den overordnede udvikling i andelen af solariebrugere fra 2007-2015.



\*I 2012 blev solarievaner blandt 26-64-årige – og ikke 15-64-årige – belyst. Derfor indgår der ikke tal fra 2012 i figuren.