



## Skatteministeriet

27. juni 2017  
J.nr. 16-1163837

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 582 af 16. august 2016 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



## Spørgsmål

Idet Uber ser sig selv som en IT-virksomhed og sit produkt som en formidling, bedes ministeren redegøre for, hvorvidt Uber som selskab, er momspligtig i Danmark af den betaling, som Uber opkræver fra danske kunder, samt hvilket ansvar der påhviler henholdsvis Uber selskabet i udlandet og Uber chaufførerne i Danmark, for såvel opkrævning som betaling af moms til SKAT.

## Svar

Indledningsvis beklager jeg meget det sene svar. Det beror på en fejl, at svaret ikke er oversendt til udvalget rettidigt. Svaret er desværre blevet lidt uaktuelt, da Uber ikke længere opererer i Danmark, men det er selvfølgelig stadig relevant i relation til andre virksomheder, der leverer tilsvarende ydelser.

Når man skal besvare spørgsmålet er det nødvendigt at se på, om den virksomhed, som leverer formidlingsydelsen, er momsregistreret i Danmark, og om den kunde, som modtager den pågældende ydelse, er en afgiftspligtig person i relation til momsreglerne.

Når en virksomhed som fx Uber, der ikke er etableret i Danmark, leverer en formidlingsydelse, som der modtages betaling for, er der tale om en momspligtig leverance, og der skal derfor opkræves og betales moms af denne ydelse. Om det er Uber (som udenlandsk etableret virksomhed) eller Ubers kunde her i Danmark, som skal afregne momsen, afhænger af, om den danske kunde er en afgiftspligtig person eller ej. Man er en afgiftspligtig person, hvis man driver selvstændig, økonomisk virksomhed. Det beror på en konkret vurdering, hvornår betingelserne for, at der drives selvstændig økonomisk virksomhed, er opfyldt.

Det vil med andre ord sige, at virksomheder, som leverer formidlingsydelser, skal se på, hvem de leverer ydelsen til, da det har betydning for afregningen af momsen.

Leveres formidlingsydelsen af Uber (som udenlandsk etableret virksomhed) til en kunde, som ikke er en afgiftspligtig person, er det Uber, der skal opkræve og afregne momsen. Det medfører, at Uber skal momsregistreres i Danmark for afregning af momsen af formidlingsydelsen.

Leveres formidlingsydelsen af Uber (som udenlandsk etableret virksomhed) til en kunde, der er en afgiftspligtig person, gælder princippet om omvendt betalingspligt. Ved omvendt betalingspligt er det kunden, fremfor normalt sælger (dvs. Uber), der skal afregne momsen af formidlingsydelsen. I disse tilfælde skal kunden momsregistreres for afregning af momsen.

Afgiftspligtige personer skal normalt først momsregistreres, når deres momspligtige omsætning overstiger 50.000 kr. Det er dog nødvendigt, at kunden lader sig registrere selvom omsætningsgrænsen ikke er nået, hvis kunden er pålagt at afregne moms efter reglerne om omvendt betalingspligt.

Tabel 1 indeholder en oversigt over de ovenfor beskrevne regler for afregning af moms af formidlingsydelser.

**Tabel 1. Oversigt over momsafregning**

Sælgers forhold	Købers forhold	Afregning af moms
Sælger er ikke momsregistreret i Danmark (EU-salg)	Ikke-afgiftspligtig person	Sælger opkræver og afregner moms <sup>1</sup>
	Afgiftspligtig person	Køber afregner moms (omvendt betalingspligt)
Sælger er momsregistreret i Danmark (nationalt salg)	Ikke-afgiftspligtig person	Sælger opkræver og afregner moms
	Afgiftspligtig person	Sælger angiver og afregner moms

1) Når sælger skal afregne dansk moms af sit EU-salg til Danmark, kræver det, at sælger momsregistreres i Danmark.