



Folketingets Retsudvalg

**ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN**

9. februar 2016

**Besvarelse af spørgsmål 186 alm. del stillet af udvalget den 12. januar 2016 efter ønske fra Peter Skaarup (DF).**

**ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET**

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Vil ministeren redegøre for, om forbrugerens samtykke for internettets brug af cookies er et udtryk for, om forbrugerne har læst og forstået brugen af cookies, eller om det er for at få fuld adgang til de respektive internetsider og/eller disses funktioner?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax. 33 12 37 78  
CVR-nr. 10092485  
EAN nr. 5798000026001  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

**Svar:**

Som jeg har nævnt i mit svar på spørgsmål REU 185 alm. del, indebærer de gældende cookie-regler, at forbrugerne trættes med pop-up-bokse, når de færdes på nettet. Forbrugerne oplever således at blive mødt med krav om at skulle samtykke hele tiden, hvilket indebærer en risiko for, at de afgiver deres samtykke uden at reflektere nærmere over, hvad et samtykke reelt indebærer. Derfor mener jeg også, at der er grund til at arbejde for bedre regler på EU-niveau.

Jeg henviser i øvrigt at min besvarelse på spørgsmål REU 185 alm. del.

Med venlig hilsen

Troels Lund Poulsen