



Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN

28. juni 2016

Besvarelse af spørgsmål 879 alm. del stillet af udvalget den 17. maj 2016 efter ønske fra Maria Reumert Gjerding (EL).

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Er der lavet en analyse af, om projekterne vil trække turister til, og ikke blot omflytte turisterne inden for områderne med risiko for at udkonkurre eksisterende turisttilbud? Vil ministeren oversende en oversigt over de undersøgelser, der er gennemført og understøtter, at det vil føre til flere overnatninger?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax. 33 12 37 78  
CVR-nr. 10092485  
EAN nr. 5798000026001  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

**Svar:**

Turisternes efterspørgsel efter kyst- og naturturisme indgår i den nye *Statusanalyse af turismens udvikling og konkurrenceevne*, marts 2016, der er udarbejdet af Det nationale Turismeforum.

Af analysen fremgår, at kyst- og naturturismen med 74 pct. af alle registrerede overnatninger og 47 pct. af den turismeskabte omsætning er det største forretningsområde i dansk turisme.

Kyst- og naturturismen har over en årrække tabt markedsandele, bl.a. til tyske feriedestinationer. Blandt de årsager, der er blevet peget på er, at der ikke er foretaget de nødvendige investeringer i at udvikle turismeproduktet både i forhold til overnatningsmuligheder og i forhold til oplevelser. Gode strande og flot natur er således ikke i dag nok til at tilfredsstille turisternes ønsker.

Det underbygges af en række analyser bl.a. fra VisitDenmark, som viser, at kystturisterne både efterspørger strande og flot natur, og gode overnatningsmuligheder og spændende oplevelser f.eks. museer, forlystelsesparker eller badelande. For mere information om kystturisternes ferievaner og ønsker i Danmark henvises til VisitDenmarks analyse *Kyst- og naturturister i Danmark (2016)*, som kan findes elektronisk på VisitDenmarks hjemmeside.

I *Statusanalysen af turismens udvikling og konkurrenceevne*, marts 2016 peges der endvidere på, at der forventes en vækst i efterspørgsel efter tu-

rismeovernatninger frem mod 2025, hvor der forventes at blive efterspurgt 15 mio. flere overnatninger i Danmark end i 2014. En forudsætning for at kunne imødekomme efterspørgslen vil være, at der er den nødvendige overnatningskapacitet til rådighed af rette kvalitet.

Statusanalysen viser endvidere, at selvom de udenlandske turister i Danmark generelt er tilfredse med deres ferieophold, så er tilfredsheden på en række parametre lavere end hos vores nordeuropæiske konkurrenter. Det gælder eksempelvis kvaliteten af overnatningssteder, udvalget af kultur- og fritidsaktiviteter og udvalget af historiske seværdigheder/museer.

Hvis vi kan udvikle dansk kyst- og naturturisme, så vi matcher turisternes ønsker både i forhold til oplevelser og i forhold til overnatningskapacitet og kvalitet, så er der gode muligheder for, at Danmark kan få del i den ventede internationale turismevekst. Det vil skabe mulighed for flere turismeovernatninger, større turismeomsætning og nye jobmuligheder i landdistrikterne.

Med venlig hilsen

Troels Lund Poulsen