



Folketingets Miljø- og Fødevarerudvalg
Christiansborg
1240 København K

J.nr. NST-201-00324

Den 17. februar 2016

Folketingets Miljø- og Fødevarerudvalg har i brev af 20. januar 2016 stillet følgende spørgsmål nr. 409 (alm. del), som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Simon Kollerup (S).

Spørgsmål nr. 409 (alm. del)

Mener ministeren, at en webbutik som eneste salgskanal af sankebrænde, imødekommer med den nuværende kundegrupes it-færdigheder bedst muligt?

Svar

Jeg lægger til grund, at spørgsmålet vedrører Naturstyrelsens salg af sankebrænde, og styrelsen har oplyst følgende, hvortil jeg kan henholde mig:

”Naturstyrelsen søger løbende at effektivisere driften og tilbyder derfor i stigende grad sin service over nettet. Naturstyrelsen har af hensyn til borgerne valgt at lave et landsdækkende tilbud, således at alle Naturstyrelsens enheder er blevet bedt om at komme med tilbud de steder i landet, hvor styrelsen har større skovarealer.

Naturstyrelsen har 6 års gode erfaringer med salg af stakbrænde på nettet til en lignende kundegruppe og udvider det nu til også at gælde sankebrænde.

Der har været stor interesse for den nye ordning, og over halvdelen af de først udlagte ca. 160 sankeobjekter er blevet solgt på under en uge.

Enkelte kunder har haft begyndervanskeligheder, men Naturstyrelsen er gerne behjælpelig med assistance ved tvivlsspørgsmål.”

I øvrigt kan jeg henvise til min besvarelse af alm. del spørgsmål nr. 410 og nr. 411.

Eva Kjer Hansen

/

Peter Ilsøe