

Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg
Christiansborg
1240 København K

J.nr. 2015-9821

17. november 2015

Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg har i brev af 28. oktober 2015 stillet følgende spørgsmål nr. 104 (alm. del), som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karina Due (DF).

Spørgsmål nr. 104 (alm. del)

”Hvad er ministerens holdning til at indføre en kvalitetsmærkning af hundekenneler, og vil ministeren tage initiativ til at undersøge mulighederne herfor”.

Svar

Med hjemmel i dyreværnsloven er der fastsat regler om drift af hundekenneler. Reglerne findes i bekendtgørelse nr. 1466 af 12. december 2007 om erhvervmæssig handel med og opdræt af hunde samt hundepensioner og hundehoteller med senere ændringer.

Bekendtgørelsen foreskriver, at erhvervmæssigt opdræt af hunde kun må drives med tilladelse fra Fødevarestyrelsen. Virksomheden skal opfylde bekendtgørelsens krav til den fysiske indretning og Fødevarestyrelsen skal vurdere, at kravene i bekendtgørelsen om pasning og pleje, protokol over hunde, krav til personale, tilsyn af dyrlæge mv. vil blive opfyldt. Fødevarestyrelsen besigtiger alle virksomheder i forbindelse med udstedelse af tilladelsen. Virksomheden skal endvidere have tilknyttet en dyrlæge, som skal tilse hundeholdet mindst fire gange årligt. Herudover fører Fødevarestyrelsen lejlighedsvist tilsyn med virksomheden.

Overtrædelse af reglerne i bekendtgørelsen eller dyreværnsloven kan, medmindre højere straf er forskyldt i medfør af anden lovgivning, straffes med bøde eller fængsel indtil fire måneder. Tilladelsen til erhvervmæssigt opdræt af hunde kan tilbagekaldes, når særlige forhold taler derfor, fx hvis bestemmelserne i dyreværnsloven, bekendtgørelsen eller de i tilladelsens fastsatte vilkår ikke bliver overholdt.

Fødevarestyrelsen gennemførte i 2014 en kampagne kaldet ”Klar til hund” i samarbejde med Dansk Kennel Klub, Dyrenes Beskyttelse og Den Danske Dyrlægeforening. Formålet var at informere forbrugerne om de overvejelser, man som forbruger bør gøre sig, inden man erhverver en hund. Kampagnen fokuserede blandt andet på, hvor man køber sin hund, for på den måde at gøre forbrugerne bevidste om, at det er en overvejelse, der er værd at gøre sig i forhold til at komme hjem med en sund og rask hund.

Endelig kan Fødevarestyrelsen, når og hvis det vurderes nødvendigt, gennemføre kontrolkampagner målrettet bestemte områder.

Med baggrund i ovenstående er det min vurdering, at der med de nugældende regler ikke er behov for at indføre kvalitetsmærkning af hundekenneler.

Eva Kjer Hansen

/ Cecilie Heerdegen Leth