



Folketingets Kulturdvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

12. april 2016

Folketingets Kulturdvalg har den 4. januar 2016, efter ønske fra Mette Bock (LA), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 68 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for, hvor mange forhandlere, der er tilmeldt blankmedieordningen via CopyDan, og som derved løbende indberetter deres salg af blanke medier til CopyDan, og vil ministeren videre redegøre for, hvor mange indberetninger der årligt er fundet sted siden 2006?

Svar:

Som det fremgår af mit foreløbige svar af 21. januar 2016 på dette spørgsmål, har jeg til besvarelsen af spørgsmålet indhentet bidrag fra Copydan KulturPlus.

Copydan KulturPlus har oplyst mig følgende:

”Blankmedieordningen bygger på et princip om brugerbetaling ved kopiering: Den, der køber cd-skiver, dvd-skiver eller andre lagringsmedier til lovlig kopiering af musik eller film, betaler et vederlag som compensation til rettighedshaverne for kopieringen. Copydan KulturPlus er godkendt af Kulturministeriet til at administrere blankmedieordningen.

Blankmedievederlaget skal betales af den, der erhvervsmæssigt fremstiller eller indfører blanke medier i Danmark. Dette kan eksempelvis være importører (importerer blanke medier) eller grossister (køber blanke medier med henblik på videresalg). Importører og grossister skal tilmeldes hos KulturPlus, hvorefter disse enten får et anmeldelses- eller godkendelsesbevis samt et kundenummer. Importører og grossister kan herefter sælge blanke medier med eller uden vederlag.

Der kan sælges blanke medier uden vederlag til professionelle brugere, såsom virksomheder, undervisningsinstitutioner, biblioteker mv., som udelukkende benytter blanke medier til internt brug. Til private brugere sælges blanke medier altid med vederlag. Blankmedievederlaget betales kun for medier, som er egnede til at fremstille

eksemplarer til privat brug. Det er derfor i praksis private forbrugere, som betaler vederlaget.

Loven pålægger importører, grossister og producenter en betalingspligt over for KulturPlus, når der sælges blanke medier med vederlag. Salg af medier med vederlag kan både ske til grossister og detailhandlere, som typisk vil videresælge med vederlag til slutbrugeren – den private forbruger. Det betyder, at det er den private forbruger, der i praksis betaler blankmedievederlaget.

Det er muligt og enkelt for en professionel bruger at få tilbagebetalt vederlag, hvis brugeren har købt blanke medier med vederlag, men udelukkende bruger medierne erhvervsmæssigt, og derved ikke til privatkopiering.

Praktisk fungerer indberetningen på den måde, at en virksomhed ved salg af blanke medier specificerer blankmedievederlaget på en faktura på en selvstændig fakturalinje, og salget indberettes til Copydan KulturPlus via en online platform med efterfølgende betaling.

Der er primo 2016 samlet ca. 8.700 virksomheder tilmeldt og oprettet, men herudaf er det alene 290, der er importører/grossister som skal indberette løbende. Alt efter omsætning indrapporteres der en eller flere gange årligt.

Antallet af indberetninger siden 2006 kan samlet pr. år anføres således:

Årstal	Indberetninger
2006	2689
2007	2378
2008	2228
2009	2301
2010	2460
2011	2446
2012	2437
2013	2340
2014	2511
2015	2347

”

Jeg kan henholde mig til Copydan KulturPlus' bidrag.

Bertel Haarder