

Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

21. december 2015

Folketingets Kulturudvalg har den 7. december 2015, efter ønske fra Mogens Jensen (S), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 46 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Med baggrund i den debat som Nationalmuseet og Statens Museum For Kunst lægger op til om afskaffelse af gratis entré til museerne, bedes ministeren oplyse, hvilke erfaringer man har gjort sig siden indførelsen af den gratis entré til museerne, herunder hvilke konsekvenser det har haft på det samlede antal af besøgende, samt den demografiske udvikling / sammensætning af besøgende?

Svar:

Både Nationalmuseet og Statens Museum for Kunst har besøgsstatistik, som viser udviklingen i antal besøgende før og efter indførelsen af gratis entré i 2006.

I nedenstående tabel 1 og 2 fremgår antal besøgende på Nationalmuseet og Statens Museum for Kunst. Prinsens Palæ, Frilandsmuseet og Kommandørgården på Rømhø er de eneste af Nationalmuseets museer, hvor det er muligt at sammenligne besøgstal før og efter ordningen med gratis entré. Hvad angår de øvrige museer under Nationalmuseet, henholdsvis Frihedsmuseet, Brede Værk, Frøslevlejrens Museum, Musikmuseet, Kongernes Jelling, Liselund, Tøjhusmuseet, Orlogsmuseet, Trelleborg og Lille Mølle, gør der sig forhold gældende, som gør, at det ikke er muligt at sammenligne besøgstallene i årrækken. For flere af disse museer er årsagen, at de er blevet en del af Nationalmuseet efter 2006.

Tabel 1. Besøgstal på Nationalmuseet

	Prinsens Palais	Frilandsmuseet	Kommandør- gården	Total	%-udvikling i forhold til 2005
2005	362.658	163.773	13.124	539.555	0

2006	453.826	224.743	17.437	696.006	29
2014	591.384	239.709	24.146	855.239	59

For Prinsens Palæ, Frilandsmuseet og Kommandørgården fremgår det af tabel 1, at det samlede besøgstal var 59 % højere i 2014 end i 2005, som var det sidste år med entrébetaling.

Tabel 2. Besøgstal på Statens Museum for Kunst

	SMK	%-udvikling i forhold til 2005
2005	254.093	0
2006	412.999	62
2014	378.195	48

For Statens Museum for Kunst fremgår det af tabel 2, at det samlede besøgstal var 48% højere i 2014 end i 2005. Mens det samlede antal besøgende på SMK har stabiliseret sig på omkring 400.000 besøgende, er andelen af børn under 18 år steget markant fra 32.447 i 2005 til 75.639 i 2014. Statens Museum for Kunst vurderer, at det ikke alene er en følge af entréstrukturen, men resultatet af en mangeårig strategisk indsats med udvikling af hele børne- og ungeområdet på museet.

Fra begge museer vurderes det, at indførelsen af gratis entré har haft stor effekt på besøgstallet, men at besøgstallet også i høj grad er afhængig af andre forhold som f.eks. samlings- og særudstillingerens aktualitet og relevans, særlige aktiviteter og tilbud og den generelle konkurrencesituation på kulturområdet.

En systematisk indsamling af demografiske data blev først igangsat med Den Nationale Brugerundersøgelse fra 2009, som gennemføres af Kulturstyrelsen i samarbejde med Gallup. Den demografiske sammensætning af museumsgæsterne før og efter indførelsen af gratis entré, lader sig derfor ikke belyse.

I nedenstående tabel 3 er angivet den uddannelsesmæssige baggrund for besøgende i 2014 på Nationalmuseet og Statens Museum for Kunst sammenlignet med henholdsvis den danske befolkning generelt, alle museer og alle kulturhistoriske museer.

Tabel 3. Uddannelsesmæssig baggrund 2014

Uddannelsesbaggrund 2014	Folkeskole/ Gymnasium	Erhvervsfaglig uddannelse	Kort/mellemlang videregående uddannelse	Lang videregående uddannelse
Den danske befolkning	39 %	33 %	20 %	8 %
Alle museer	15 %	12 %	40 %	33 %
Kulturhistoriske museer	17 %	15 %	39 %	30 %
Nationalmuseet samlet	16 %	9 %	35 %	40 %
SMK	16 %	6 %	35 %	44 %

Det ses af tabellen, at langt størstedelen af de besøgende på alle museer – og især på Nationalmuseet og Statens Museum for Kunst – har en lang videregående uddannelse.

Bertel Haarder