



Folketingets Kulturdvalg  
Christiansborg  
1240 København K

**Kulturministeren**

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
Fax : 33 91 33 88  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

12. september 2016

Folketingets Kulturdvalg har den 23. august 2016, efter ønske fra Mogens Jensen (S), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 174 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

**Spørgsmål:**

Ministeren bedes kommentere henvendelse af 22. august 2016 fra Jesper Johannesen om DR Bonanza, jf. KUU alm del – bilag 201.

**Svar:**

Kulturministeriet har bedt DR om at forholde til henvendelsen til brug for besvarelsen af spørgsmålet. Det fremgår af DR's svarbidrag, at:

"DR arbejder løbende med at forny sit arkivtilbud, så det fremstår relevant, attraktivt og brugervenligt, så det sikres, at indhold fra DR's arkiver bliver relevant og formidles bredt til mange brugere.

I dag stiller DR arkivindhold til rådighed på en række platforme, herunder

- på DRs tv-kanaler
- på [www.dr.dk/bonanza](http://www.dr.dk/bonanza)
- på [www.danskkulturarv.dk](http://www.danskkulturarv.dk)
- som integreret del af DR TV (DRs on demand-tilbud)

DR har siden 2014 arbejdet målrettet på at styrke sit arkivtilbud ved at integrere det i DRTV, hvor DR i dag publicerer en lang række arkivprogrammer. På DRTV består arkivtilbuddet af en løbende redaktionel udvælgelse af de bedste programmer fra DRs programarkiv. Tilbuddet stilles til rådighed som en integreret del af DRTV under overskrifterne 'Repremiere' og 'Tema', hvor brugerne præsenteres for en række arkivpakker med indhold fra et bredt udvalg af genrer og temaer eksempelvis dramaserier, dokumentar, satire og underholdning.

DR arbejder på at udvide det eksisterende arkivtilbud i DRTV med det formål at give brugerne endnu bedre muligheder for selv at gå på opdagelse i DRs arkiv. Der er også i denne forbindelse tale om et redaktionelt kurateret tilbud, som konstant opdateres med nye klip og en løbende udskiftning af hele programmer, som vil være tilgængelige i en visningsperiode på op til 90 dage.

Forbrugsstatistikken viser, at langt flere brugere end hidtil finder og vælger at se programmer fra DRs arkiv efter omlægningen og integrationen med DR TV. En opgørelse foretaget af DR Medieforskning viser, at hvis man sammenligner forbruget af indhold, som er mere end to år gammelt i januar 2014 (hvor sådant indhold primært kunne tilgås via dr.dk/bonanza), med januar 2016, er der sket en markant vækst. Det samlede forbrug af arkivindhold er således firdoblet over de to år fra 38 mio. afviklede minutter til 151 mio. afviklede minutter

DRTV er til stede som målrettede mobil- og tablet-apps, på store tv-skærme via Hbb, Cromecast og Apple tv, samt på PlayStation 3 og 4, som har godt fat i den yngre del af befolkningen.

DR har videreført dr.dk/bonanza, men DR kan konstatere, at brugerne foretrækker at tilgå materialer, der er udvalgt og sat ind i en ny redaktionel sammenhæng, frem for materialer, der tilgængeliggøres i et uredigeret søgbart arkiv. DR kan således konstatere, at det er i udvælgelsen, kontekstualiseringen og samspillet *mellem* materialer, at det digitaliserede programarkiv skaber størst værdi for brugerne og dermed opnår den største udbredelse.

Dr.dk/bonanza kan alene tilgås via en web-browser, da det ville indebære uforholdsmæssigt store udviklingsomkostninger at omlægge dr.dk/bonanza til mobilplatforme.”

Jeg henholder mig til DR's svar.

Bertel Haarder