



Folketingets Kulturdvalg  
Christiansborg  
1240 København K

**Kulturministeren**

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
Fax : 33 91 33 88  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

9. november 2015

Folketingets Kulturdvalg har den 20. oktober 2015, efter ønske fra Alex Ahrendtsen (DF), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 14 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

**Spørgsmål:**

”Vil ministeren kommentere henvendelsen af 11. oktober 2015 om spørgeskemaundersøgelse fra TSN på de danske museer, jf. KUU alm. del – bilag 13?”

**Svar:**

Jeg har bedt Kulturstyrelsen om at forholde sig til henvendelsen fra Steen Joost af 11. oktober 2015 som bidrag til besvarelse af spørgsmålet.

Kulturstyrelsen oplyser følgende:

”Der er tale om den nationale brugerundersøgelse, der omfatter alle statslige og statsanerkendte museer i Danmark samt en række større kunsthaller, universitetsmuseer og andre udstillingssteder. I alt deltager over 125 museer og kulturinstitutioner fordelt på 216 adresser.

Undersøgelsen kortlægger institutionernes brugere, brugernes tilfredshed med kerneydelser samt brugernes besøgs mønstre og læringsadfærd. Det er gratis for alle institutioner at deltage i undersøgelsen.

Det er Kulturstyrelsen, der står bag undersøgelsen, som er udviklet i samarbejde med et rådgivende udvalg af repræsentanter fra museer og universiteter samt Organisationen Danske Museer. TNS Gallup udfører undersøgelsen.

Brugerundersøgelsen, der er finansieret af finanslovs midler – i alt 0,5 mio. kr. årligt – er en del af den formidlingsplan, som skal bidrage til at skabe lige adgang til kultur for alle i Danmark. Brugerundersøgelsen har fundet sted hvert år siden 2009 med det formål at kvalificere og udvikle bl.a. museernes formidling.

Undersøgelsen giver institutionerne relevant og nødvendig viden om deres brugere og ikke-brugere, så de kan udvikle og professionalisere deres organisation, deres medarbejdere og deres formidlingstiltag. På den måde bliver museerne også bedre rustet til at nå de brugere, der ikke kommer på museerne.

Museerne kan på en online portal få indsigt i resultater af brugernes besvarelser og foretage sammenligninger med andre institutioner, der deltager i undersøgelsen. Undersøgelsens resultater bliver herudover hvert år præsenteret i en samlet publikation udgivet af Kulturstyrelsen.

Der er siden 2009 sket en løbende udvikling og kvalificering af undersøgelsen, herunder bl.a. præcisering og forkortelse af spørgeskemaet. Herudover er undersøgelsen fra sommeren 2015 blevet digitaliseret, bl.a. for at forenkle arbejdet med brugerundersøgelsen på den enkelte institution.

Steen Joost anfører i sin henvendelse, at museerne ikke har været interesseret i at videreføre brugerundersøgelsen. Kulturstyrelsen skal i den forbindelse oplyse, at styrelsen i efteråret 2014 udsendte et spørgeskema til museerne om deres holdninger til den nationale brugerundersøgelse, herunder hvorvidt de ønskede undersøgelsen videreført. 94 % af museerne besvarede spørgeskemaet. Heraf anførte 73 %, at de havde en positiv holdning til undersøgelsen, og 60 % ønskede den videreført.

I forhold til museernes anvendelse af den nationale brugerundersøgelse viste resultatet af spørgeskemaet endvidere, at 71 % af museerne anvender deres individuelle rapporter med resultater i museets strategiske arbejde, og 76 % af museerne anvender de nationale resultater til at arbejde strategisk ud fra.”

Jeg henholder mig til Kulturstyrelsens oplysninger, og det er på baggrund heraf mit indtryk, at der er generel opbakning til brugerundersøgelsen blandt museerne.

Afslutningsvis kan jeg oplyse, at Danmark på dette område er foregangsland. Der er ikke andre lande i verden, der på samme måde systematisk indsamler og anvender viden om museumsinstitutionernes brugere med henblik på en stadig mere kvalitativ udvikling af institutionerne og deres tilbud. Derfor er der også stor international interesse for den nationale brugerundersøgelse.

Bertel Haarder