



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

26. februar 2016

Besvarelse af spørgsmål 92 alm. del stillet af udvalget den 29. januar 2016 efter ønske fra Mette Reissmann (S).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Kan ministeren bekræfte, at det forhold, at en prissammenligningsportal, såvel en kommerciel som en ikke-kommerciel prisportal, på bank- og kreditområdet sammenligner og sammenstiller priser mod vederlag – og i denne forbindelse sammenligner og opstiller visse økonomiske elementer og oplysninger, som indgår i kreditaftaler - ikke i sig selv bevirker, at prissammenligningsportalen præsenterer eller forelægger kreditaftaler som sådan i reguleringens forstand?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk

Svar:

Kreditaftaler og kreditformidlere er defineret i kreditaftaleloven, som hører under Justitsministeriets ressort. Jeg har derfor forelagt spørgsmålet for Justitsministeriet, som har oplyst følgende, hvilket jeg henholder mig til:

”Begrebet kreditformidler er defineret i kreditaftalelovens § 4, nr. 6, som gennemfører forbrugerkreditdirektivets artikel 3, litra f, i dansk ret.

Det følger af kreditaftalelovens § 4, nr. 6, at en kreditformidler er en fysisk eller juridisk person, der ikke optræder som kreditgiver, og som – mod betaling og som led i udøvelsen af sin erhvervsmæssige virksomhed – præsenterer eller tilbyder kreditaftaler til forbrugere, bistår forbrugere ved at udføre andet forberedende arbejde med henblik på kreditaftaler eller indgår kreditaftaler med forbrugere på kreditgivers vegne.

Efter kreditaftalelovens § 4, nr. 3, er en kreditaftale en aftale, hvorved en kreditgiver yder eller giver tilsagn om at yde en forbruger kredit i form af bl.a. lån.

Hvorvidt en prissammenligningsportal er at anse for en kreditformidler i kreditaftalelovens forstand må bero på en konkret vurdering af hvilke ydelser, den enkelte prissammenligningsportal stiller til rådighed.”

Markedsføring af kreditaftaler er reguleret i markedsføringslovens § 14a, stk. 1 og 2, hvorefter der skal gives en lang række standardoplysninger. Derudover kan jeg oplyse, at markedsføringsloven indeholder en regel i §

14 a, stk. 4, om, at en kreditformidler skal gøre forbrugerne opmærksomme på, om den pågældende samarbejder med en eller flere kreditgivere. Kreditformidlerbegrebet i MFL § 14 a, stk. 4, følger kreditaftalelovens § 4, nr. 6.

Forbrugerombudsmanden fører tilsyn med om erhvervsdrivende, herunder prissammenligningsportaler, overholder markedsføringsloven. Det er en konkret vurdering, om en prissammenligningsportal, der sammenligner lån, er en kreditformidler.

Jeg kan derudover henvise til min besvarelse af spørgsmål 95 alm. del stillet af Erhvervs- Vækst og Eksportudvalget den 29. januar 2016 efter ønske fra Joachim B. Olsen (LA), hvor der også spørges til formidling af kreditaftaler i medfør af den finansielle regulering.

Med venlig hilsen

Troels Lund Poulsen