



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN

22. februar 2016

**Besvarelse af spørgsmål 90 alm. del stillet af udvalget den 28. januar 2016 efter ønske fra Brian Mikkelsen (K).**

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Vil ministeren oplyse, hvor stort omfanget af danskernes e-handel med dagligvarer var i 2014 og 2015?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 35 29 10 01  
CVR-nr 10 09 24 85  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

**Svar:**

Der findes ikke en officiel årlig opgørelse af omfanget af danskernes e-handel med dagligvarer.

Institut for Center-Planlægning har skønnet, at 1-2 pct. af den samlede omsætning for dagligvarer i 2013 stammede fra e-handel. Det svarer til ca. 1-2 mia. kr. i 2013.

I en nyere opgørelse skønner FDIH, som er brancheorganisation for danske e-handelsvirksomheder, at den samlede e-handel med dagligvarer i 2014 var ca. 2 mia. kr. Endvidere angiver FDIH, at e-handlen med dagligvarer, mad og drikke samt fx bestilling af take-out og madabonnementer udgjorde omkring 6 pct. af den samlede e-handel i 2014 svarende til ca. 4 mia. kr. FDIH vurderer i øvrigt, at e-handlen med dagligvarer er steget med ca. 2 procentpoint over de seneste år.

Der foreligger endnu ikke tal for 2015.

Med venlig hilsen

Troels Lund Poulsen