



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

11. januar 2016

Besvarelse af spørgsmål 48 alm. del stillet af udvalget den 15. december 2015 efter ønske fra Mette Reissmann (S) og Rasmus Horn (S)

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Mener ministeren, at konkurrencen reelt er blevet friere efter bookingportalernes aftale med konkurrencemyndighederne, og at det er en reel mulighed for et hotel at indgå forskellige prisaftaler med portal A og portal B?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Jeg henviser til besvarelsen af spørgsmål 47, hvor Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen oplyser, at bookingportalernes ændrede prisklausul forventes at ville fremme konkurrencen til gavn for hotellerne, fordi bookingportalerne nu i højere grad får et incitament til at konkurrere på størrelsen af bookinggebyret.

Det er Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens opgave som uafhængig konkurrencemyndighed at sikre, at betingelserne for konkurrence er til stede, således at bookingportalerne f.eks. ikke har aftalevilkår, som forhindrer portalernes mulighed for at konkurrere.

Kommissionen og de nationale konkurrencemyndigheder, herunder Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, har aftalt at overvåge udviklingen for at se, om konkurrencen på markedet forbedres, og hvordan den nye prisklausul i praksis anvendes. Branchen er altid velkommen til at kontakte Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, hvis man konkret oplever, at bookingportalerne tilsidesætter konkurrencereglerne i de aftaler, de har indgået.

Med venlig hilsen

Troels Lund Poulsen