



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN

11. januar 2016

**Besvarelse af spørgsmål 47 alm. del stillet af udvalget den 15. december 2015 efter ønske fra Mette Reissmann (S) og Rasmus Horn (S)**

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Har ministeren kendskab til den bagvedliggende årsag, til at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen stoppede undersøgelsen af bookingportalernes aftaler med hoteller i august 2015?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
EAN nr. 5798000026001  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

**Svar:**

I sin egenskab af at være uafhængig konkurrencemyndighed indledte Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen i foråret 2015 en undersøgelse af bookingportalernes aftaler med hoteller. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen besluttede i august 2015 at indstille undersøgelsen. Beslutningen blev truffet som uafhængig konkurrencemyndighed, og således uafhængigt af det politiske system.

Jeg har bedt Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen om at redegøre for årsagen, og styrelsen har oplyst følgende:

”I slutningen af juni 2015 tilbød booking.com og Expedia (hotels.com) at ændre deres aftalevilkår i hele Europa, så de svarer til de vilkår, som Frankrig, Italien og Sverige i samråd med EU-Kommissionen havde forhandlet på plads i april 2015.

De ændrede vilkår betyder, at der i dag alene er et krav om, at hotellerne ikke tager en lavere pris på deres egne, åbne hjemmesider end den pris, de tilbyder kunderne på bookingportalen.

Tidligere stillede bookingportalerne krav om, at hotellerne ikke måtte tilbyde bedre vilkår, hverken med hensyn til pris, antal værelser eller andre betingelser gennem andre salgskanaler, herunder på konkurrerende bookingportaler.

Det var disse betydeligt mere omfattende klausuler, som både EU Kommissionen og de nationale konkurrencemyndigheder fandt konkurrenceretligt betænkelige, og som var årsagen til, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen havde indledt en undersøgelse af, om – og i hvilket omfang – de udgjorde en begrænsning af den indbyrdes konkurrence mellem bookingportalerne.

Baggrunden for betænelighederne var, at en bookingportal uden risiko kunne hæve sit bookinggebyr til hotellet, fordi portalen kunne være sikker på, at det ikke førte til en højere værelsepris og dermed til eventuelt tab af kunder i forhold til andre bookingportaler. Det betød også, at den enkelte bookingportal ikke havde noget incitament til at konkurrere på størrelsen af gebyret for at tiltrække flere kunder. En nedsættelse af gebyret kunne nemlig ikke afspejles i en lavere værelsespris i forhold til den pris, der blev tilbudt på andre portaler.

Med bookingportalernes ændrede vilkår er der ikke længere noget til hinder for, at et hotel deltager i kampagner eller generelt tilbyder lavere priser eller bedre vilkår på andre bookingportaler – eller for den sags skyld via andre salgskanaler.

Den tilbageværende prisklausul, der alene er rettet mod hotellernes egne hjemmesider, giver ikke i sig selv anledning til de samme konkurrence-retlige betæneligheder, og i lighed med de fleste andre europæiske lande fandt styrelsen derfor, at grundlaget for at fortsætte undersøgelserne ikke længere var til stede.

Bookingportalernes ændrede klausul forventes at ville fremme konkurrencen mellem bookingportalerne til gavn for hotellerne, fordi bookingportalerne nu i højere grad får et incitament til at konkurrere på størrelsen af bookinggebyret.

De fleste nationale konkurrencemyndigheder, herunder Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, har derfor aftalt med Kommissionen, at den kommende tid skal anvendes til at overvåge og evaluere, om den forventede effekt bliver en realitet, eller om der er grundlag for at revurdere sagen. Desuden er det aftalt, at der ikke bliver åbnet nye sager om bookingportalernes aftaler med hotellerne, så længe denne overvågning finder sted.”

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har ligeledes på styrelsens hjemmeside offentliggjort den begrundede beslutning om at indstille undersøgelsen.

Med venlig hilsen

Troels Lund Poulsen