



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

25. november 2015

Besvarelse af spørgsmål 15 alm. del stillet af udvalget den 30. oktober 2015 efter ønske fra Joachim B. Olsen (LA).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for reglerne for erhvervsdrivendes mængderabatter ved salg til forbrugere, herunder bedes specifikt oplyst, om forbrugerene har krav på den billigere stykpris på alle styks ved køb af flere styks end mængderabatten foreskriver. Dvs., om forbrugeren f.eks. også har krav på den billigere stykpris for den fjerde liter mælk ved tilbuddet ”3 mælk for 20 kr.”, hvor normalprisen for en liter mælk er 10 kr.

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Mængderabatter er ikke nævnt eksplicit i markedsføringsloven, men er omfattet af markedsføringslovens bestemmelser om god skik og forbud mod at vildlede forbrugerne. På baggrund af bl.a. disse bestemmelser har Forbrugerombudsmanden efter forhandling med en bred kreds af interessenter udstedt retningslinjer for prismarkedsføring af 1. juli 2013, der præciserer reglerne for markedsføring med prisoplysninger.

Det fremgår af retningslinjerne, at mængderabat betyder, at man opnår en prisbesparelse, hvis man køber flere styk af den samme vare.

Giver en erhvervsdrivende en mængderabat, hvor besparelsen er angivet i forhold til normalprisen pr. styk, så skal normalprisen være den pris, som den pågældende vare har været solgt til i mindst 6 sammenhængende uger forud for annonceringstidspunktet. Ved dagligvarer og sæsonvarer skal der være tale om mindst 4 sammenhængende uger.

Mængderabatter er baseret på, at man køber et bestemt antal af den pågældende vare. I det eksempel, der er nævnt i spørgsmålet kan man få tre liter mælk til en særlig tilbudspris. Hvis man køber fire liter mælk, køber man principielt de tre liter mælk til tilbudspris og den fjerde liter til normalpris.

I praksis vælger nogle butikker at sælge den eller de følgende varer til tilbudsprisen, når man først har købt det antal, der udløser tilbuddet. Den erhvervsdrivende er dog ikke forpligtet til det efter markedsføringsloven.

Med venlig hilsen

Troels Lund Poulsen