



ENERGI-, FORSYNINGS-
OG KLIMAMINISTERIET

Energi-, Forsynings- og Klimaudvalget
Christiansborg
1240 København K

Stormgade 2-6
1470 København K
Tlf. 3392 2800
Fax 3392 2801
kebmin@kebmin.dk
www.kebmin.dk

Ministeren

20. november 2015

J nr. 2015-3124

Energi-, Forsynings- og Klimaudvalget har i brev af den 28. oktober 2015 stillet mig følgende spørgsmål 29 alm. del, stillet efter ønske fra Villum Christensen (LA), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål 29

”Kan ministeren oplyse, om der findes økonomisk teori om, hvorvidt fastsættelse af et prisloft i sig selv må antages at påvirke bydernes prissætning i opadgående retning?”

Svar

Formålet med prisloftet er overordnet set at sikre, at omkostningen ved udbuddet holdes under en politisk fastlagt grænse.

I en situation med konkurrence mellem byderne forventes et prisloft som udgangspunkt ikke at påvirke budprisen. Uanset prisloftets størrelse vil der således i denne situation være et incitament til at byde under konkurrenternes budpris for selv at vinde buddet. Konkurrenceelementet driver således budprisen i en nedadgående retning.

Det bemærkes, at hvis der er mangel på konkurrence, risikeres det, at et prisloft kan medføre strategisk adfærd, og at byderne vil lægge buddene tæt på det udmeldte loft. Der er således - i hvert fald teoretisk set - ved begrænset konkurrence en risiko for, at byderne lægger højere bud ind, end de ellers ville have gjort.

Omvendt kan prisloftet også være tilstrækkeligt lavt til, at nogle af byderne (navnlig i tilfælde med evt. begrænset konkurrence) vil lægge et lavere bud ind (under prisloftet), end de ellers ville have afgivet for overhovedet at komme i betragtning, selvom det dermed presser deres indtjening i forhold til den indtjening, de normalt ville indregne.

Med venlig hilsen

Lars Chr. Lilleholt

ENERGI, FORSYNINGS-
OG KLIMAMINISTERIET

Side 2