



Energi- Forsynings- og Klimaudvalget
Christiansborg
1240 København K

Ministeren

Dato
11. juli 2016

J nr. 2016-680

Energi-, Forsynings- og Klimaudvalget har i brev af 28. juni 2016 stillet mig følgende spørgsmål 263 alm. del, som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet fra udvalgsformand Thomas Danielsen (V).

Spørgsmål 263

Vil ministeren oplyse, hvilke omkostninger ministeriets styrelser har afholdt til ekstern public affairs-bistand f.eks. til public affairs bureauer? Omkostningerne bedes oplyst for henholdsvis Energistyrelsen, Geodatastyrelsen, Styrelsen for Dataforsyning og Effektivisering, Danmarks Meteorologiske Institut, GEUS, Energitilsynet og Energinet.dk.

Svar

Der er indkaldt svarbidrag fra de nævnte styrelser.

Det er ikke i spørgsmålet præciseret, for hvilken periode oplysningerne ønskes. Styrelserne er derfor blevet bedt om at oplyse omkostningerne for de seneste tre regnskabsår, 2013-2015.

Det er alene Energistyrelsen og Energinet.dk, som har oplyst, at de har anvendt ekstern public affairs-bistand. Alle øvrige styrelser har oplyst, at de ikke anvender public affairs-bistand.

Omkostninger og anledning til indkøb af ekstern public affairs-bistand i hhv. Energistyrelsen og Energinet.dk i 2013-2015 kan ses i skemaet nedenfor.

<i>Omkostninger til ekstern public affairs bistand i perioden 2013-2015, kr.</i>			
Styrelse	2013	2014	2015
Energistyrelsen	0	6.075 (Produktion af en ekstern rettet strategifolder samt sparring vedrørende stillingsopslag og brand)	0
Energinet.dk	100.000 (CSR udviklingsprojekt vedr. Energinet.dk's forretningsdrevne samfundsansvar)	390.000 (CSR udviklingsprojekt + udvikling af model for interessenthøring)	325.000 (Foranalyse til ny hjemmeside vedr. interessenters behov for service og information)

**Energi-, Forsynings- og
Klimaministeriet**

Stormgade 2-6
1470 København K

T: +45 3392 2800
E: efkm@efkm.dk

www.efkm.dk



Der er for begge organisationers vedkommende tale om bistand til aktiviteter, som bredt set forbereder dem til at møde deres respektive interesser bedst muligt.

Derudover har Energistyrelsen oplyst, at de også har afholdt omkostninger til annoncering og kampagner vedr. styrelsens konkrete faglige opgaver og projekter, fx international udbredelse af dansk knowhow (fx via den såkaldte LCTU-enhed), kommunikation vedr. støtteordninger, energimærkningsordninger mv. Dette er dog ikke medregnet i ovenstående ud fra den betragtning, at det i vidt omfang er kommunikationsaktiviteter, der indgår i forpligtelsen som myndighed hhv. offentlig virksomhed, og som derfor vurderes at falde uden for definitionen af public affairs-bistand.

Med venlig hilsen

Lars Chr. Lilleholt