



Børne- og Undervisningsudvalget  
Christiansborg

Økonomi- og  
Koncernafdelingen

Frederiksholms Kanal 25  
1220 København K  
Tlf. 3392 5000  
Fax 3392 5567  
E-mail [uvm@uvm.dk](mailto:uvm@uvm.dk)  
[www.uvm.dk](http://www.uvm.dk)  
CVR nr. 20-45-30-44

Svar på spørgsmål 5 (Alm. del):

I brev af 15. oktober 2015 har udvalget efter ønske fra Jens Henrik Thulesen Dahl (DF) stillet mig følgende spørgsmål:

12-11-2015

Spørgsmål 5:

”Vil ministeren oplyse, hvor mange ressourcer de gymnasiale uddannelsesinstitutioner generelt bruger på at markedsføre sig selv, samt hvor meget Mercantec har anvendt på at promovere og afholde arrangementet for kommende studerende jf. reklame i Viborg Nyt, side 25, den 23. september 2015?”

Svar:

Tabel 1 nedenfor viser de samlede udgifter i 2014 til markedsføring på de institutionstyper, som udbyder gymnasiale uddannelser, dvs. almene gymnasier, erhvervsskoler og voksenuddannelsescentre.

Tallene indeholder også udgifter til markedsføring af institutionernes øvrige uddannelser, fx erhvervsuddannelser og almen voksenuddannelse, da det i institutionernes regnskaber ikke er muligt at adskille markedsføringsudgifterne knyttet til de forskellige uddannelser.

**Tabel 1 – Udgifter til markedsføring i 2014 (mio. kr., 2014-pl)**

<i>Institutionstype</i>	<i>Markedsføringsudgifter</i>	<i>Markedsføringsudgifter i pct. af omsætning</i>
Almene gymnasier	30,7	0,4
Erhvervsskoler	138,4	1,0
Voksenuddannelsescentre	25,8	0,8
<b>I alt</b>	<b>194,9</b>	<b>0,8</b>

Kilde: Regnskabstal for 2014 fra institutionernes årsrapporter

Som det fremgår af tabel 1 ovenfor, udgjorde de samlede markedsføringsudgifter for institutioner, som udbyder gymnasiale uddannelser, 194,9 mio. kr. i 2014. Markedsføringsudgifterne udgjorde i alt 0,8 pct. af

den samlede omsætning og spændte fra 0,4 pct. for de almene gymnasier og op til 1,0 pct. for erhvervsskolerne.

Den relativt højere udgift for erhvervsskolerne kan blandt andet skyldes, at disse institutioner har et bredere uddannelsesudbud fra erhvervsuddannelserne over de to erhvervsgymnasiale uddannelser til de mange forskellige kurser i AMU-regi.

Markedsføringsudgifterne i 2014 var på niveau med tidligere år.

Mercantec har oplyst til ministeriet, at arrangementet for kommende elever, som de har reklameret for i Viborg Nyt d. 23. september 2015, har medført udgifter på i alt 38.991 kr. Samtidig har de oplyst, at der var 107 deltagere i arrangementet.

Med venlig hilsen

Ellen Trane Nørby