



MINISTERIET FOR
BØRN, UNDERVISNING
OG LIGESTILLING

Børne- og Undervisningsudvalget
Christiansborg

Økonomi- og
Koncernafdelingen

Frederiksholms Kanal 25
1220 København K
Tlf. 3392 5000
Fax 3392 5567
E-mail uvm@uvm.dk
www.uvm.dk
CVR nr. 20-45-30-44

Svar på spørgsmål 4 (Alm. del):

I brev af 15. oktober 2015 har udvalget efter ønske fra Jens Henrik Thulesen Dahl (DF) stillet mig følgende spørgsmål:

12-11-2015

Spørgsmål 4:

”Mener ministeren, at det er hensigtsmæssigt, at uddannelsesinstitutioner markedsfører sig selv ved blandt andet annoncer og øvrige PR-tiltag for at øge kendskabet til den pågældende institution og tiltrække studerende, som det eksempelvis fremgår af annoncen fra uddannelsesinstitutionen Mercantec jf. reklame i Viborg Nyt, side 25, den 23. september 2015?”

Svar:

Et af grundprincipperne i taxameterssystemet er, at den enkelte uddannelsesinstitution disponerer over sine midler inden for institutionens formål.

Markedsføring benyttes på forskellig vis til at synliggøre institutionernes uddannelsesstilbud, og markedsføringsaktiviteter i et rimeligt omfang kan være hensigtsmæssige, blandt andet fordi oplysningsværdien af markedsføringen kan være medvirkende til, at unge vælger den rigtige ungdomsuddannelse første gang. Det kan reducere frafald og behov for omvalg.

Jeg vil dog gerne understrege, at institutionerne selvfølgelig har pligt til at følge reglerne. Markedsføring i et rimeligt omfang vurderes at være inden for institutionernes formål, men institutionerne skal udvise omhu og sparsommelighed, hvilket Rigsrevisionen også påpegede i deres beretning om revision af statsregnskaber for 2014.

Med venlig hilsen

Ellen Trane Nørby