



Folketingets Børne- og Undervisningsudvalg

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

13. oktober 2016

Besvarelse af spørgsmål 376 alm. del stillet af udvalget den 16. september 2016 efter ønske fra (S) Mattias Tesfaye.

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for indholdet og omfanget af den ekstra indsats Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen på baggrund af ministerens svar på samrådet den 10. maj 2016 har gjort for at sikre myndighedernes kendskab til vejledningen om sociale klausuler?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i forbindelse med udbudslovens ikrafttrædelse ved årsskiftet igangsat en kampagne for at sætte fokus på de nye udbudsregler. Kampagnen omfatter blandt andet hjemmesiden bedreudbud.dk, der samler viden, nye tiltag, gode erfaringer samt oplysninger om oplæg og dialogmøder om reglerne på udbudsområdet. Der er knyttet et nyhedsbrev til hjemmesiden, som i øjeblikket har 578 abonnenter.

I forlængelse af, at vejledningen om sociale klausuler om uddannelses- og praktikaftaler er blevet opdateret, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen orienteret herom i det seneste nyhedsbrev af 26. september 2016 samt lagt en artikel om vejledningen på kampagnesitet. Artiklen om vejledningen og nyhedsbrevet kan findes på henholdsvis bedreudbud.dk og kfst.dk.

Som nævnt i min besvarelse af BUU alm. del – spm. 375 har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen - for at nå bredere ud i kommuner og regioner - desuden sendt et brev til KL og Danske Regioner, der opfordrer til at udbrede budskabet til deres medlemmer, om øget fokus på brug af sociale klausuler ved relevante udbud.

Med venlig hilsen

Troels Lund Poulsen