



Folketingets Beskæftigelsesudvalg
lov@ft.dk

Finn Sørensen
Finn.S@ft.dk

Beskæftigelsesministeriet
Ved Stranden 8
1061 København K

T +45 72 20 50 00
E bm@bm.dk
www.bm.dk

CVR 10172748

21. juni 2016

J.nr. 2016-3498

Beskæftigelsesudvalget har i brev af 10. juni 2016 stillet følgende spørgsmål nr. 443 (alm. del), som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Finn Sørensen (EL).

Spørgsmål nr. 443:

”Vil ministeren redegøre for sit arbejde med at konfrontere danske virksomheder med nødvendigheden af at søge herboende arbejdskraft frem for at ansatte udenlandsk arbejdskraft? Hvor mange virksomheder har været kontaktet i hvilken periode, hvad har virksomhedernes reaktioner været, og er der nogen målbar effekt af ministerens initiativer?”

Svar:

Lad mig indledningsvis bemærke, at der selvsagt på daglig basis er dialog mellem landets 91 jobcentre og virksomhederne i Danmark.

Udover den løbende dialog mellem jobcentre og virksomheder, så tager vi, som nævnt under samrådet om udlændinge den 10. juni 2016, direkte kontakt til de virksomheder, der i offentligheden gør opmærksom på, at de ikke kan få arbejdskraft.

I praksis foregår det sådan, at når en virksomhed i medierne tilkendegiver, at den ikke kan få den efterspurgte arbejdskraft, igangsætter Jobservice Danmark en op-søgende virksomhedskontakt for at sikre, at beskæftigelsessystemet agerer på pressehistorien og tilbyder virksomheden hjælp til rekruttering.

Det vil typisk være det lokale jobcenter, der efterfølgende kontakter virksomheden, afdækker det faktiske behov for arbejdskraft og herefter forsøger at finde kvalificerede kandidater lokalt eller regionalt.

Ved større rekrutteringsbehov tilbydes store og landsdækkende virksomheder en jobserviceaftale med Jobservice Danmark. Med aftalen sikres virksomheden en koordineret service med udpegning af et tovholderjobcenter og kontaktperson, der vender tilbage på virksomhedens henvendelser inden for én arbejdsdag.

Siden medio april 2016 er 14 virksomheder blevet kontaktet af jobcentre i regi af presseovervågningen med tilbud om hjælp til rekruttering, og én af virksomhederne har indgået en jobserviceaftale med Jobservice Danmark. Virksomhedernes reaktioner har været positive.

Derudover har Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekrutterings (STAR) i forbindelse med den halvårige undersøgelse af virksomhedernes rekrutteringssituation i foråret 2016 som noget nyt givet virksomheder mulighed for at blive kontaktet af et jobcenter, hvis de har oplevet forgæves rekrutteringer.

Det fremgår endvidere af de halvårige rekrutteringsundersøgelser, at flere og flere virksomheder, der oplever rekrutteringsudfordringer, slår deres jobopslag op på Jobindsats.dk, ligesom flere virksomheder selv henvender sig til et jobcenter.

I rekrutteringsundersøgelsen for 1. halvår 2016 er det således knap halvdelen af virksomhederne, som rapporterer om rekrutteringsudfordringer, der har slået stillingen op på Jobnet, mod en tredjedel i undersøgelsen for foråret 2015.

Tilsvarende henvendte hver fjerde virksomhed med rekrutteringsudfordringer sig i 1. halvår 2016 sig til et jobcenter. I undersøgelsen for 1. halvår 2015 var det hver femte af virksomhederne med rekrutteringsudfordringer, der henvendte sig til et jobcenter.

Samarbejdet mellem virksomheder og beskæftigelsessystemet går således i den rigtige retning, hvilket ligger helt i forlængelse af intentionerne bag beskæftigelsesreformen, og det finder jeg meget positivt.

Venlig hilsen

Jørn Neergaard Larsen