



Udlændinge-, Integrations- og Boligudvalget

Til: Udlændinge-, integrations- og boligministeren

Dato: 22. oktober 2015

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

UUI alm. del

Spørgsmål 52

Ministeren forklarede på samrådet i Udlændinge-, Integrations- og Boligudvalget den 20. oktober 2015 om regeringens flygtningeannoncekampagne, at hun politisk alene godkendte det konkrete indhold i annoncerne, at annoncerne skulle trykkes i libanesiske aviser, samt at der skulle bruges penge på avis-annoncering og annoncering på Social Medier. Ministeren bedes forklare, hvilke kriterier embedsmændene efterfølgende skulle lægge til grund for det videre arbejde, og var disse kriterier ikke fastlagt politisk, når nu der ikke var nogen ministergodkendelse af de aviser, der for danske skatteborgere bragte annoncerne i Libanon,?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Astrid Krag (S).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Astrid.Krag@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Martin Henriksen
formand