



INSPIRATIONSPUNKTER

[kun det talte ord gælder]

10. juni 2016
16/02972-2

Samråd 8. juni 2016 i Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget – spørgsmål AE stillet af Morten Bødskov (S)

[Indledning]

- Tak for invitationen til dette samråd i dag om, hvordan regeringens nedskæringsplan i Udenrigsministeriet ventes at påvirke udviklingen af dansk turisme og målsætningen om at tiltrække udenlandske investeringer til Danmark.
- Jeg vil indlede med at supplere udenrigsministerens besvarelse med kommentarer om, hvordan regeringen arbejder med at sikre endnu bedre rammevilkår for at kunne tiltrække udenlandske investeringer. Derefter vil jeg komme ind på udviklingen i dansk turisme.

Ad spørgsmål AE:

Ministeren bedes redegøre for, hvordan regeringens nedskæringsplan i Udenrigsministeriet ventes at påvirke udviklingen af dansk turisme og målsætningen om at tiltrække flere udenlandske investeringer til Danmark, jf. omtalen af regeringens nedskæringsplan i Politiken den 3. marts 2016.

[Tiltrækning af udenlandske investeringer til Danmark]

- Som det fremgår af regeringsgrundlaget er regeringen meget fokuseret på at tiltrække flere udenlandske investeringer.
- Udenlandske investeringer i Danmark er vigtige for vækst og skabelse af arbejdspladser. Internationale virksomheder, som investerer og skaber arbejdspladser i Danmark, kommer ofte med ny teknologi, ny viden og nye produkter. Dette bidrager til at øge produktivitet, vækst og konkurrence.
- Det er derfor afgørende, at vi skaber gode rammevilkår og et attraktivt investeringsklima for såvel danske som udenlandske virksomheder, og dermed gør det attraktivt at drive virksomhed i Danmark.
- Og her gør vi det godt. I flere undersøgelser placerer vi os helt i front, når det kommer til, hvor nemt det er at drive virksomhed. Men vi kan selvfølgelig blive endnu bedre.

[Indsats for at skabe bedre vilkår for virksomheder i Danmark]

- Hvis vi skal gøre det attraktivt at investere i Danmark, skal vores virksomheder være attraktive partnere. Danske virksomheder skal have bedre vilkår for at investere og skabe arbejdspladser. Og hele Danmark skal have del i fremgangen.

- Regeringen har fra første dag indført et skatte- og byrdestop, der vil give virksomhederne tryghed for, at de ikke bliver pålagt nye økonomiske byrder. Regeringen har endvidere den ambition, at de erhvervsøkonomiske byrder skal lettes med over 3 mia. kr. inden 2020.
- Vi har sat et arbejde i gang med at styrke fokus på at undgå unødigt restriktive regler og overimplementering.
- Og vi har fremlagt strategien *Vækst og udvikling i hele Danmark*, som vil skabe bedre muligheder for udvikling i alle dele af landet. Det skønnes at give et varigt løft i BNP på 2,5 mia. kr., hvis udspillet gennemføres én til én.
- Derudover har regeringen sænket skatter og afgifter med 4 mia. kr. i 2016 i forbindelse med Finanslov 2016, herunder en nedsættelse af NOx-afgiften.
- Og helt aktuelt har vi fremlagt forslag om en afskaffelse af PSO-afgiften, der vil give danske virksomheder besparelser på op imod 3,5 mia. kr. ved fuld indfasning, og skære 20-25 procent af elprisen. Det er også noget, som vil styrke konkurrencekraften, også i forhold til at tiltrække udenlandske investeringer.

- Endeligt har vi i regeringsgrundlaget annonceret, at vi vil fremlægge et udspil for, hvordan erhvervsbeskatningen kan gøre det mere attraktivt at investere i Danmark.

[Danmark i Vækst]

- Vi annoncerede for nogle måneder siden, at det næste skridt i regeringens erhvervs- og vækstpolitik er projektet *Danmark i Vækst*, som skal bidrage til opfyldelse af regeringens kommende vækstmålsætning frem mod 2025. Her er de centrale sigtelinjer Industrialisering 4.0, Generation vækst og Ny global økonomi.
- Erhvervs- og vækstpolitikken skal have blik både for de konkrete udfordringer, som dansk erhvervsliv står over for nu, og for de mere langsigtede globale udviklingstendenser, som vi bliver nødt til at tage bestik af.
- Derfor vil vi blandt andet udarbejde klare erhvervsstrategier, så vi styrker danske virksomheder, der er internationalt konkurrenceudsatte og skaber fundamentet for nye globale erhvervssucceser.
- Og vi vil også have fokus på, at Danmark har det rigtige handelsmæssige fokus for at klare sig i den globale verdenshandel.

- Et stærkt internationalt kendskab til danske erhvervsmæssige styrkepositioner er en forudsætning for, at vi kan begå os i den globale konkurrence om eksport og investeringer. Vi skal derfor arbejde målrettet for at skabe international synlighed om vores styrkepositioner, så vi kan øge afsætningen og tiltrække vigtige investeringer og kompetencer til Danmark.
- Det glæder mig, at den danske eksport oplever en stabil fremgang og at der er udsigt til en pæn vækst i basisvareeksporten. Men vi skal fortsat have fokus på dansk eksport.
- Derfor har jeg inden for de seneste måneder deltaget i forskellige initiativer og besøg rundt om i verden. Jeg har to gange besøgt Tyskland, der er vores vigtigste eksportmarked, ikke mindst for SMV'erne - både i april i forbindelse med Hannover industrimesse og i maj i forbindelse med IFAT miljømessen i München. Og jeg kan også nævne, at jeg var i Qatar i marts, hvor besøget bl.a. resulterede i et genbesøg fra Qatars største investeringsbank.
- Og så har jeg for kort tid siden været i Kina, hvor det store fokus på blandt andet det Blå Danmark resulterede i, at China Classification Society offentliggjorde, at de planlægger at åbne kontor i København. Også turisme var et vigtigt element i mit besøg.

- Disse besøg er fremragende eksempler på, hvordan samspillet mellem Erhvervs- og Vækstministeriet og Udenrigsministeriet og ministertilstedeværelse i udlandet og den efterfølgende opfølgning herhjemme kan bære frugt og være med til at skabe nye muligheder.
- Så alt i alt mener jeg, at regeringen gør meget og på mange punkter også har søsat nye og gode initiativer, som skal gøre det mere attraktivt at lokalisere sig i Danmark.

[Turismens betydning for Danmark]

- Udvalget har også bedt mig forholde mig til, hvordan regeringens nedskæringsplan forventes at påvirke udviklingen af dansk turisme.
- Danmark er en stor turismenation. I 2013 skabte turismen i Danmark en omsætning på knap 92 mia. kr. og mere end 111.000 arbejdspladser fordelt i hele landet. Det viser med stor tydelighed, at turismen virkelig betyder noget for det danske samfund.
- Efter en årrække med tilbagegang er der igen heldigvis vækst i dansk turisme. De nyeste tal viser, at 2015 var et rekordår for dansk turisme, hvor der blev registreret ca. 49 mio. turismeovernatninger i Danmark.

- Og 2016 tegner indtil videre til at blive endnu et rekordår. En opgørelse fra Danmarks Statistik fra 1. kvartal viser, at både udenlandske og danske turismeovernatninger i årets første måneder er gået betydeligt frem i forhold 2015.
- Vi kan samtidig se, at der fortsat vil være et stort vækstpotentiale frem mod 2025 i forhold til turisme, hvor der vurderes at være et potentiale for en vækst på op mod 15 mio. ekstra overnatninger.

[Vækstinitiativer på turismeområdet]

- Hvis vækstpotentialet skal indfries er der fortsat behov for at udvikle dansk turisme, således at Danmark kan få del i den globale vækst i turismen. Regeringen har derfor allerede taget en række initiativer, der kan styrke og ikke mindst udvikle dansk turisme.
- Lad mig nævne, at regeringen i efteråret sammen med de partier, der stod bag de 10 forsøgsprojekter, gav tilladelse til at der kunne udmøntes de konkrete tilladelser. Det er jo et arbejde, som foregik under den tidligere regering, men som den nuværende regering så har udmøntet. De tilladte projekter er spredt over hele landet og omfatter bl.a. etableringen af nye oplevelses- og feriecentre, nye aktivitets- og overnatningsmuligheder samt styrkelse af eksisterende turismeattraktioner.

- Regeringen har også taget initiativ til at nedsætte færgetaksterne for passagerbefordring til og fra visse af småøerne og ø-kommuner. Det skal gøre det billigere for turister at besøge en række danske øer, hvor færgerne er den primære transportvej.
- Det er også værd at nævne, at for at styrke adgangen til bredbånd, som spiller en stadig større rolle for turisterne, har regeringen taget initiativ til at oprette en statslig bredbåndspulje, som skal rettes mod sammenhængende områder af boliger, virksomheder og/eller sommerhuse med dårlig dækning.
- Regeringen har også taget initiativ til at gøre det billigere at drive forlystelser i Danmark ved, at elforbruget til forlystelser sidestilles med andre momsregistrerede virksomheder, således de er omfattet af de samme regler om godtgørelse af elafgift.
- Derudover har regeringen, sammen med en lang række andre partier, taget initiativ til at modernisere restaurationsloven, således at unge fra 15 år må arbejde i fx familierestauranter og cafeer. Ændringen forventes at lette arbejdstilrettelæggelsen i turismeerhvervet, der benytter mange unge mennesker som arbejdskraft, særligt i højsæsonen.

- Regeringen forhandler desuden også i de her dage om at modernisere rammerne for planloven. Regeringen ønsker blandt andet at skabe bedre udviklingsmuligheder i alle dele af Danmark både i forhold til strandbeskyttelseslinjen og kystnærhedszonen samt også give mulighed for udlæg af nye kystnære sommerhusområder. Dette vil medvirke til at skabe bedre rammer for udviklingen af kyst- og naturturismen.
- Regeringen har desuden fulgt op på eksekveringen af initiativerne i aftale om vækstplan for dansk turisme fra juni 2014, herunder bedre organisering af den offentlige turismefremmeindsats, udarbejdelse af en kvalitetsvejledning for dansk turisme samt en udvidelse af fleksboligordningen.
- Jeg har nærmere redegjort for initiativerne, som er taget og som fremgår i den turismepolitiske redegørelse, som blev oversendt til Folketinget i slutningen af maj. Og derudover vil jeg her inden sommer fremlægge en national turismestrategi baseret på arbejdet i Det Nationale Turismeforum. Turisme er bestemt et prioriteret område, og vi kan glæde os over, at der bliver skabt rigtig mange arbejdspladser, ikke mindst i nogle af de dele af Danmark, som ellers er under særligt pres.

[Markedsføring af Danmark og de danske turismeprodukter]

- I forhold til samrådsspørgsmålet, så vedrører det særligt den internationale markedsføring af Danmark, som turistdestination, hvor der spilles på flere tangenter.
- Private danske virksomheder gør et stort arbejde med at markedsføre deres tilbud og dermed tiltrække udenlandske turister til Danmark. Det gælder ikke mindst på vores nærmærker
- Dertil kommer den offentlige markedsføringsindsats, som koordineres af VisitDenmark. VisitDenmark arbejder målrettet med at øge kendskabet til Danmark som turistdestination internationalt fx via digitale og online markedsføringskampagner og ved at skabe god international presseomtale gennem presseture og presseevents.
- VisitDenmark samarbejder også tæt med Udenrigsministeriet bl.a. når der arrangeres markedsføringsevents på prioriterede markeder
- Under mit besøg i Kina gjorde jeg i samarbejde med VisitDenmark og ambassaden i Beijing også en indsats for at udbrede kendskabet til Danmark som turistdestination.

- Og jeg ser frem til at være med til at markedsføre Danmark ved OL i Rio, hvor VisitDenmark med støtte fra staten og en lang række private fonde opstiller en pavillon på Ipanema stranden, som det eneste land, hvor Danmark bliver markedsført over for besøgende og journalister fra alle dele af verden.

[Fokus på de vigtigste turismemarkeder]

- Hvis vi skal udnytte turismens vækstpotentiale og få mest ud af de offentlige midler, skal vi lave en skarp prioritering og fokusere vores markedsføringsindsats mod de markeder, hvor der er det største potentiale.
- Hvis vi ser på, hvor de udenlandske turister kommer fra, så er det helt tydeligt, at det markante marked er Tyskland, som i 2015 stod for 56 % af alle udenlandske overnatninger i Danmark.
- Blandt de 5 vigtigste turismemarkeder er også Norge, Sverige, Holland og Storbritannien. Sammen med Tyskland udgør de over 80 % af alle udenlandske overnatninger i Danmark.
- Hvis vi derudover også inkluderer USA, Frankrig, Italien, Schweiz og Kina, så udgør top-10 landene tilsammen 86 %

af alle udenlandske overnatninger i Danmark. De er altså vores primære markeder.

- De fire ambassader, som lukkes i Nepal, Mozambique og Zimbabwe og Bolivia ligger i områder i Asien, Afrika og Sydamerika, hvor vi stort set ikke får turister fra. Derfor er det min vurdering, at vores primære turismemarkeder ikke bliver berørt af Udenrigsministeriets omprioriteringer.
- Men det er selvfølgelig klart, at vi også skal have øje for de turismemarkeder, som ikke er så store i dag, men hvor vi kan se, at de har potentiale til at blive det. Derfor arbejder Visit-Denmark med et prioriteringsværktøj, som vurderer, hvilke markeder der har det største potentiale for dansk turisme med udgangspunkt i en række objektive kriterier om bl.a. velstandsniveau, tilgængelighed med fly og antal udlandsrejser.
- Jeg må konstatere, at der ikke er nogle af de lande, som berøres af ambassadelukninger, der er med på listen over de 44 vigtigste turismemarkeder for Danmark.

[Afrunding]

- Afslutningsvis kan jeg konkludere, at der gøres en stor indsats for at tiltrække udenlandske investeringer til Danmark. En indsats, som regeringen fuldt kan stå på mål for.

- I forhold til dansk turisme er der ikke et sammenfald mellem de lande og områder, hvor Udenrigsministeriet omprioriterer Danmarks tilstedeværelse og de områder og lande, som har det største vækstpotentiale for dansk turisme.
- Så alt i alt, er det min vurdering, at Udenrigsministeriet omprioriteringer ikke vil have nogen reel betydning for udviklingen af dansk turisme.