

LAG SØM

Den Lokale Aktionsgruppe for Syd- Øst- og Midtfyn



LAG SØM

STØTTEDE PROJEKTER - LAG SØM (2015 og første halvår 2016)

Fælles fynsk LAG-projekt: Kystnære opholdspladser i Middelfart, Assens, Nordfyns, Kerteminde og Nyborg kommuner

Indstilling: 500.000 kr.

Projektet skal ses som en videreførelse af Naturturismes Blå Støttepunkter Fyn rundt. Der er tale om et samarbejdsprojekt, der involverer alle kommuner i LAG MANKs område, samt Nyborg i LAG SØMs område. Bag projektet står en arbejdsgruppe bestående af de fem involverede kommuner, de fem lokale turistorganisationer samt LAG SØM og LAG MANK. Ansøger fremhæver, at etablering af Blå støttepunkter Fyn rundt – topmoderne naturpladser med shelterfaciliteter langs kysten – åbner muligheder for at dyrke maritimt friluftsliv og naturturisme stort set hele året. Pladser og faciliteter understøtter mange typer aktiviteter såsom vandring, kajaksejls, surfing, fiskeri og undervandsjagt, og bidrager dermed til at gøre Fyn til et område, der tiltrækker naturturister fra både ind- og udland såvel som borgere og tilflyttere med interesse for det maritime friluftsliv. Pladserne etableres på private og offentlige arealer i samarbejde med lodsejere, landsbyinteressenter og kommunerne. De vil bestå af shelter, muldtoiletbygning, kajakhus, sauna m.v. Shelterne har 2-9 sovepladser. Der er søgt midler i de to fynske storLAGere og i de involverede kommuner. Projektbudgetter er på 7,5 mio. kr.

Kontakt: Udvikling Assens, Kristine Lyngbo, 23378466

Kulinarike Kildegaarden

Indstilling: 423.120 kr.

Ansøger vil udvikle sin B&B. Kildegaardens B&B åbnede i 2012 og har siden tiltrukket gæster fra ind- og udland (cykelferier, bondegårdsophold, luksusweekender og fiskere). Kildegaarden har sin egen vingård og er stort set selvforsynende med grøntsager. Forplejningen laves allerede nu af lokalt producerede fødevarer, der tænkes etableret besøg hos lokale producenter (når netværk er endeligt etableret), ligesom ønsket er at etablere gårdbutik, hvor man vil kunne købe produkterne. Med udviklingen vil man dels kunne tilbyde flere sengepladser (ekstra ferielejighed - i dag er der faciliteters til 8 gæster, det udvides til 14), dels kunne udbyde kurser i fx lokal gastronomi, køkkenevents, teambuilding etc., idet en gammel hestestald omdannes til produktionskøkken (eventkøkken) med plads til 10 personer i køkkenarbejdsområdet og 25 til bespisning. Køkkenet skal også anvendes til gourmetcatering, det findes i dag ikke i området. I forlængelse af køkken laves gårdbutik.

Kontakt: Klavs Martin Sørensen, 21695908

Mountainbikespor i Egebjerg bakker

Indstilling: 200.000 kr.

Ansøger vil med anlæggelsen af et attraktivt mountainbikespor på et privatejet skovareal (Hvidkilde Gods), skabe et rekreativt friluftaktivitet for lokale borgere, en attraktion af høj værdi, der kan tiltrække Speciel Interest Turister, understøtte strategi om at gøre øhavsområdet til Danmarks Outdoor Area nr. 1, være inspiratorer i forhold til nye modeller for samarbejde mellem lodsejere, foreninger og kommune. Ansøger påpeger, at mountainbiking er et aktivitetsform, der er vokset eksplosivt de senere år - der tales ligefrem om en ny folkesport. De største løb tiltrækker mange tusinde deltagere. På Sydbyn ses de samme tendenser - aktiviteten er taget op på efterskoler, højskoler og i cykelklubber. Det stiller krav til lokaliteter, der kan modsvare presset. Den stigende interesse skærper tillige forventninger om kvalitet. På Fyn er der kun et meget begrænset udbud og på Sydbyn findes der kun få egnede offentlige arealer (som også anvendes af mange andre brugere). Officielt er der kun et spor på Sydbyn - et kort et anlagt i Svanninge Bakker.

Kontakt: Naturturisme I/S, 62233045



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne
Danmark og Europa investerer
i landdistrikterne

LAG
LOKALE
AKTIONS
GRUPPER





Bønnelundgaard Ferie- og Lystfiskeri

Indstilling: 140.000 kr.

Bønnelundgaard ligger smukt med udsigt over Helnæsbugten. Ansøger vil udvikle sin virksomhed, der pt. består af udlejning af værelser til især tyske lystfiskere. Tanken er at øge belægningsprocent og udvide til andre sæsoner. Ansøger vil indgå samarbejde med nærliggende virksomheder og institutioner omkring udlejning af kajaker. Kajakkerne er særlige stabile og meget velegnede til fiskeri. Ansøger indgår i samarbejde med 3 lokale campingpladser, Fåborg Turistbureau og Fåborgegnens Efterskole. Også kokken fra Broholm Slot er interesseret i et samarbejde.

Kontakt: Pia Rasmussen, 62601505/51215993

Bed&Breakfast guide

Indstilling: 183.200 kr.

Ansøger udgiver landsdækkende B&B-guide i papirform og har en tilsvarende internetportal. Guiden er regionsopdelt og krydret med små gode historier fra de forskellige destinationer. Mere end 500 værter er repræsenteret og en del på Fyn. Ansøger fremhæver, at halvdelen typisk er beliggende i mindre samfund. Ansøger anslår at have 100.000 bookinger årligt på Fyn. Internetportalen havde i 2014 næsten 1.1 mio. visninger, heraf 150.000 på tysk og engelsk. For at imødekomme udviklingen og sikre fremgang ønsker ansøger dels at redesigne portal, dels at tilknytte en app. Guiden skal brandes også i vores nabolande. Guiden skal udvikles til også at kunne tilbyde pakketilbud med overnatning og oplevelser i lokalområderne.

Kontakt: Lone Frost, 40747343

Filmproduktion Fyn - Boltinggaard Gods

Indstilling: 400.000 kr.

Ansøger vil gøre Boltinggaard til et omdrejningspunkt for filmproduktion på Fyn og udvikle herregården til et centralt sted for inspiration og formidling af film og TV ved at etablere et professionelt setup. Ansøger fortæller, at filmbranchen efterspørger en lokation, hvor der er mulighed for både at kunne bo, filme og efterbearbejde. I det gamle tørreri skal der laves filmstudie i andre bygninger indrettes værelser og kontorer. Man ønsker at tiltrække både egentlig filmproduktion, men også produktion af reklamefilm, musikvideoer og medierelaterede events, ligesom turister og lokale borgere får mulighed for at komme på rundvisning. Man vil tillige tilbyde unge manuskriptforfatterstuderende et refugium. LAG SØM støtter bare en lille del af det samlede koncept, nemlig etableringen af studie og tilhørende faciliteter.

Kontakt: Peter-Vilhelm Rostenstand, 62621262



Videreudvikling af Skaarupøre Vingaard

Indstilling: 154.000 kr.

Ansøgers er udover at være vinproducent at bidrage med oplevelsespakker til turister og understøtte og brande andre fødevarerrelaterede oplevelser som fx Kulinarisk Syd-fyn, Cittaslow og Smagen af Fyn. I gårdbutikken sælges således udover egne produkter også produkter fra fødevarerproducenter under Smagen af Fyn. Ansøger har gennem det seneste år oplevet en stigende interesse for vingården: Mange besøgende, rundvisninger, turister fra ind- og udland og kurser. Den øgede efterspørgsel betyder, at vingården mangler plads/faciliteter. En bygning (tønne) indrettet til gårdbutik og lager skaber plads til bedre produktionsforhold. Med afsæt i områdets historie som en af Danmarks bedste æbleområder har vingården udvider sortimentet med produktion af 'æblechampagne'. Ansøger omlagde til økologi i 2012.

Kontakt: Bente Rasmussen, 61260368



LAG SØM

Den Lokale Aktionsgruppe for Syd- Øst- og Midtjylland



Boblen - et udendørs eksperimentarium

Indstilling: 351.800 kr.

Ansøger vil skabe et bæredygtighedseksperimentarium, 'Boblen', i tilknytning til Den selvforsynende landsby. Det skal være en interaktiv og eksperimenterende legeplads, hvor besøgende kan lege med og opleve bæredygtige løsninger. Der skal være halm-shelter til overnattende (fx lejrskoler og turister), muldtoilet, spildevandsrensning,. Der vil være arbejdsstationer, hvor man kan eksperimentere med sol, vind og vand. Selve demonstrationsområdet vil være gratis at besøge (man kan klare sig selv vha. skiltning og brugsanvisninger), men der vil kunne tilkøbes guide. Ansøger oplyser, at man allerede i dag modtager 500 besøgende årligt til rundvisninger i DSL og projektet ventes at øge dette antal betragteligt.

Kontakt: Karen Margrethe Jensen, 26241512

Kulturtoget i Det Sydfynske Øhav

Indstilling: 107.600 kr.

'Et øhav i verdensklasse'. Det Sydfynske øhav skal være et turistmæssigt fyrtårn for moderne oplevelsesrejsende. Øhavet rummer masser af naturoplevelser og ikke mindst historie. Det er afgørende, at det kan formidles på den rigtige måde. Projektet skal udvikle 3-dages kulturtoget, der skal afsøge markedet for kulturejser i Øhavet. Kulturarv og turisme skal samtænkes på en ny måde.

Kontakt: Nils Valdersdorf Jensen, Svendborg Museum, 62210261/21606549

Kulinarisk Sydfyn

Indstilling: 280.000 kr.

Projektet henter sin inspiration fra magueritruken og ønsker tilsvarende at udvikle en smagsrute. Smagsoplevelser skal professionaliseres og gode historier om madens vej fra jord til bord skal formidles. Via en fysisk rute besøges producenter under én oplevelsestur. Ansøger fremhæver, at man vil kombinere naturmæssige kvaliteter i det sydfynske med stærke traditioner for fødevarerproduktion og skabe et nyt kulinarisk oplevelsesprodukt målrettet turister. Konceptet består af dels skrevne, dels foto- og filmiske fortællinger og fysiske ruter, kort - alt samlet i en 'Coffee Table Book'. Hver producent/spisested, der indgår i smagsruten får sin egen film. Alle film skal dels præsentere producenten, dels områdets naturressourcer. Smagsruterne er ikke pakkerejse i traditionel forstand, man sammensætter sin egen pakke. Ruterne skal markedsføres via professionelle rejseaktører. Ruterne skal integreres i Smagen-af-Danmark-appen. De deltagende producenter/spisesteder forpligter sig til at indgå i ruter og påtage sig værts- og formidlerrolle.

Kontakt: Michael Hansen, 60222782

Ryslinge Højskole

Indstilling: 77.375 kr.

Skolen har vokseværk og har fået et 10 mio. kr. fra AP Møller fonden til om- og tilbygning: nyt spisehus, undervisningslokaler og sovesale. Skolens meget smukke og unikke foredragssal står tillige foran en større renovering. I dette projekt søges der specifikt til fresko-malerierne i salen. Ansøger fremhæver, at salen er Fyns ældste og benyttet af foreninger, organisationer, møder, koncerter mv. Skolen fungerer som kulturcenter i Ryslinge og skolens målsætning er at være regionalt kraftcenter for nye ideer.

Kontakt: Torben Vind Rasmussen, 62671020/20281006



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne
Danmark og Europa investerer
i landdistrikterne

LAG
LOKALE
AKTIONS
GRUPPER





Ulbølle Aktive Mødested

Indstilling: 209.053 kr.

Etablering af rekreativt område på byens centrale plads. Ansøger fremhæver, at Ulbølle er kendt for et aktivt foreningsliv og særligt i foreningslokalerne. Et engagement man ønsker flyttet ud ved at skabe en plads man kan mødes om. Ansøger fremhæver det unikke i projektet - fordi der tilbydes aktiviteter på tværs af aldersgrupper og inddrager flere elementer. Sjove nye elementer: fx hængekøjer, beachvolley og sansehøve. Udover pladsens udbud af aktiviteter, vil UAM indbyde til forskellige arrangementer henover året.

Kontakt: Thorkil Fønnesbech Jensen, 29724229

Nyborg Distillery

Indstilling: 400.000 kr.

Ansøger vil i tilknytning til Nyborg Destillery (der pt. er under opførsel i de gamle DSB værksteder på havnen i Nyborg) etablere et serviceareal, der indeholder café, lounge og legehjørne. Det skal dels fungere som almindelig café, hvor man kan få øko-mad (fremstillet af lokale råvarer) og tillige kunne anvendes til fx større fester, mødregrupper, møder, private smage-arrangementer - både af destilleriets produkter, men også øl fra Ørbæk Bryggeri etc. Ansøger fremhæver, at cafeen bliver et dynamisk mødested og således gavner bokvalitet for området generelt. Forventningen er, at cafeen årligt tiltrækker 25.000 gæster og at mange gæster udover 'café-køb' også køber produkter med hjem og tillige deltager i rundvisninger i destilleriet.

Kontakt: Niels Rømer, 86803767/40192566



Lokalråd for Korinth og Øster Hæsinge

Indstilling: 100.000 kr.

Projektet er et samarbejde mellem 5 lokalråd i Faaborg-Midtfyn komme. Der er etableret arbejdsgruppe bestående af to repræsentanter fra hvert lokalområde. Man vil brande området for primært at øge bosætning, sekundært tiltrække turister. Man vil få produceret små film, foldere mv. til brug på messer, ejendomsmæglere (landet over), overnatningssteder, restauranter mv. Områdets kvaliteter skal fremhæves og skabe positiv italesættelse. Ansøger fremhæver, at borgerne i området jo netop er troværdige ambassadører, men at man mangler materiale, der kan bruges som 'talerør' og som udgangspunkt for profileringsindsats: at få nogle af dem, der drømmer om et liv på landet i tale. Der er pt. 180 boliger til salg i området, ansøgers mål er, at projektet vil tiltrække tilflyttere til halvdelen af dem og det vurderes til at udgøre en øget bosætning på 138 nye borgere.

Kontakt: Anne Mette, 62652626/27143304

Fiskekurser.dk

Indstilling: 135.874 kr.

Ansøger vil udvikle et nyt produkt: 'Fiskesafari i Det Sydfynske øhav'. Ansøger er i dag certificeret fiskeguide og vil tilbyde turister og lokale ture til normalt 'utilgængelige' fiskeområder. Ansøger fremhæver, at det er højt eftertragtet blandt lystfiskere og der vil kunne leveres oplevelse i særklasse. Ansøger samarbejder i dag med en lang række virksomheder og foreninger inden for lystfiskeri. Der er indgået aftaler konkrete aftaler om samarbejde omkring



oplevelses/overnatningspakke med flere aktører inden for fx naturturisme og hotelbranche. Båden vil kunne medtage op til 12 passagerer

<http://fiskekurser.dk/>

Kontakt: Claus Eklundh Christensen, 2728 9541

Ryslinge Skulpturpark

Indstilling: 143.000 kr.

Ryslinge Skulpturpark blev indviet i 1995 og er løbende blevet udviklet. I 1996 tildeltes parken Svend Saabes Initiativpris. I 2010 blev fonden Ryslinge Skulpturpark dannet, da man fik overdraget jordstykket af Faaborg-Midtfyn kommune, man købte yderligere jord til og der er tinglyst forkøbsret på nabojorden. Området rummer i dag en sø, få stier og diverse skulpturer, men hele den store park er ikke udviklet. Ansøger ønsker at skabe en park med elementer, der inviterer til kreativ udfoldelse for børn og voksne. Aktiviteter i samspil med natur, kunst og individ. Der skal være markerede opholdspladser til små og større aktiviteter med plads til fx teater og koncerter. Projektet er opdelt i 4 delprojekter - hvoraf der søges til delprojekt 2 og 3 i denne ansøgning. De 2 projekter omfatter i hovedtræk stianlæg og beplantning (særligt hjemmehørende arter - fx eg, røn, æbleroser, pil, vild æble, hassel).

Kontakt: Erik Rahn Jensen, 6082 1790

Naturturisme

Indstilling: 455.000 kr.

Det Sydfynske Øhav skal være kendt af nordtyske og danske sejlere som Østersøens sejlerområde nr. 1.

Både havnenes og farvandets kvaliteter gør denne vision realistisk.

De seneste års investeringer i nye havnefaciliteter har skabt gode faciliteter i hovedparten af havnene, og det særlige sejlerfarvand, i det beskyttede og varierede øhav, giver en os en stærk position i markedet. Øhavet kan tilbyde den uforstyrrede simple havn på småøen til købstadens havn midt i byen. Ansøger angiver, at der de seneste 10 år har været faldende besøgstal og at de nordtyske havne opkvalificerer i øjeblikket. Projektet vil styrke og udvide samarbejdet mellem de sydfynske havne og modne et samarbejde også med Sønderborg og Kiel. Projektet arbejder med 3 indsatser:

- Binde Øhavsområdet sammen - velkomstcenter med information om havn, øhavet og oplevelser i baglandet
- Oplevelsesprodukter i baglandet - sejlere skal væk fra båden/havnen
- Synlighed på det tyske marked - certificering og markedsføring

Målet er, at indsatsen skal skabe over 8000 flere overnatninger i de sydfynske havne og forventeligt 5 arbejdspladser.

Projektet er et samarbejde på tværs af LAG SØM, LAG

Kontakt: Naturturisme, Nina Brandt Jacobsen, 5134 7353

Stokkeby Vingård

Indstilling: 269.952 kr.

Stokkeby Vingård ligger i Bovense og produktionen er siden opstarten i 2009 øget gradvist. Fokus har været på etablering af vinmark (økologisk), men man er nu klar til udvikling af vin (hvidvin, mousserende hvidvin (champagne) og portvin. Der har været salg af mindre produktioner til fynske gourmetrestauranter, herunder Liefroy, Falsled, Rudolf Mathis og Sortebro Kro. Det salg ønsker man at øge, samtidig med at man vil åbne vingården for turister og andre interesserede. Målet er at producere noget af Danmarks bedste vin. Man ønsker at indrette et vinsmagningslokale og for at adskille sig fra andre vingårde vil man udvikle et 'vin og kaviar'-koncept. Ejer har en baggrund i restaurationsbranchen, er tidligere restaurantchef på Falsled og har været kok på både Michelin restauranter i Frankrig samt i Kongehuset.

Kontakt: Helle Johansen, 2051 7730

LAG SØM

Den Lokale Aktionsgruppe for Syd- Øst- og Midtjylland



Den Fynske Spilfabrik

Indstilling: 360.000 kr.

Ansøger vil skabe en 3 årig spilluddannelse på højt niveau og meget gerne i Polymeren i Årslev. Her vil der årligt kunne optages 20-40 studerende. Der tilknyttes et inkubationsmiljø med kontorpladser og mødelokaler, hvor både studerende og selvstændige inden for særligt de kreative erhverv, kommunikation, kunst og kultur skal tiltrækkes.

Dette miljø skal understøtte oprettelse af nye virksomheder inden for især det oplevelsesøkonomiske område.

Ligeledes vil man lave forskellige events - fx lan, der vil tiltrække mange. Ansøger ønsker at skabe et iværksættermiljø med den nyeste viden inden for computerspil for de bedste unge med spiltalenter og forventningen er, at det vil skabe vækst på hele Fyn

Kontakt: Hasse Winther, 72532069

Storms Hjørne

Indstilling: 100.000 kr.

Ansøger vil etablere lokalhandel i en tidligere købmandsforretning i Troense. Butikken skal drives af frivillige. Ansøger fremhæver, at der er stor interesse fra lokalsamfundets side for at medvirke, til nu har foreningen 100 medlemmer og de 45 har meldt sig som frivillige. Ansøger fremhæver, at butikken vil sælge et stort udvalg af lokalt producerede varer og bliver dermed også et vindue for småproducenter i området - herunder både fødevarer og kunsthåndværk. På sigt håber foreningen at kunne skabe grobund for at ansætte en deltidsbestyrer. Ansøger understreger vigtigheden i for de små lokalsamfund at have indkøbsmulighed - både i forhold til lokale borgere, men også for at tiltrække turister og nye borgere.

Kontakt: Thomas Dam Jensen, 42426688

Bøjden Beboerforening

Indstilling: 75.000 kr.

Ansøger vil via aktivitetsbro skabe grobund for mange nye aktiviteter, der udover lokale borgere også vil tiltrække skoleklasser (til naturvejledning), kajakroere, sportsdykkere, gæster og turister. I designet er der indtænkt hylde til fx kajakroere og der vil være 'udbygningsmuligheder' - fx undervandsbassin til brug ved undervisning mv. Broen laves af lokal smedevirksomhed, der har udviklet designet i samarbejde med Odense Kommune, Udvikling Fyn, EAL m.fl

Kontakt: Sven Åradsson, 21496517



Gislev Lokalråd

Indstilling: 400.000 kr.

Gislev Lokalråd vil i Børneskoven skabe et fyrtårn, som bliver et vartegn for byen (og et symbol for *fællesskabets formåen*) gennem etablering af en stor scene og et madpakkehus, som er bygget op omkring et udsigtstårn. De fremhæver, at der i mange år er der blevet afholdt Gislev Musik Festival med ca. 2000 gæster og omkring 40 lokale bands/musikere og kor, som spænder bredt genre- og aldersmæssigt. Den lokale Egnspilsforening har arrangementer i Børneskoven og disse vil øges de kommende år. Voksne og byens børn har i såvel fritid, som i institutions- og skoleliv, deres færden i Børneskoven - alle aktiviteter scenen vil være med til at øge.

Kontakt: Anders Peter Andersen, 29413125



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne
Danmark og Europa investerer
i landdistrikterne

LAG
LOKALE
AKTIONS
GRUPPER



LAG SØM

Den Lokale Aktionsgruppe for Syd- Øst- og Midt fyn



Mosgaard Whisky

Indstilling: 303.000 kr.

Ansøger vil i en nedlagt landbrugsejendom etablere whiskydestilleri, gårdbutik og café. Her vil man i amerikansk vingårdsstil tilbyde økologiske produkter på et historisk landsted med udsigt til Storebælt og skotsk højlandskvæg. Foruden whisky sættes der på udvikling af nye produkter. I gårdbutik og café skal man udover egne produkter kunne købe varer, der 'klæ'r' whiskyen. Ansøger forventer ret hurtigt at have etableret en virksomhed, der allerede på år 3 beskæftiger 3 ansatte og fremhæver tillige øget omsætning hos lokale virksomheder, idet der tiltrækkes turister.

Kontakt: Jes Mosgaard, 20853588

Tåsinge Frugthave

Indstilling: 250.000 kr.

Ansøger vil etablere en plantage med en samling af ca. 450 enestående og uerstattelige historiske frugttræer (Bent Nielsen samling), som pt. står i pletter (frivillige har fået podet kviste af alle træerne). Med afsæt i plantage og tilhørende orangeri vil man udvikle oplevelsesprodukter og formidle viden. Oplevelsespakker vil blive udviklet i samarbejde med lokale aktører, restauranter, slottet mv. Ansøger angiver, at frugthaven passer smukt ind i fortællingen om Tåsinges kulturhistorie som et af de allerførste steder i Danmark hvor "kommerciel" frugtavl og -produktion fandt sted. Udover at være oplevelsessted for turister og undervisningssted for unge, skal Tåsinge Frugthave også være stedet hvor man mødes, dele interesser og afholder foredrag og kurser inden for frugtens dyrkning, opbevaring og brug i madlavning, most- og vinproduktion.

Kontakt: Tåsinges Ildsjæle v/Mogens Victor Andersen, mobil: 21499538

Kongens Fadebur

Indstilling: 352.000 kr.

Ansøger vil øge kendskabet til netværket Kongens fadebur ved at styrke den visuelle identitet, der skal skabe genkendelighed indenfor oplevelser, events, produkter og website stærkt knyttet op ad Nyborg Slot og dermed branding af kvalitetsfødevarer med et historisk twist.

Ansøger vil tillige styrke netværket med fælles initiativer inden for oplevelses- og produktudvikling og øge de enkelte medlemmers vækst ved etablering af fælles virtuel platform, hvor produkterne fra Kongens fadebur kan beskrives og sælges. Herudover skal hjemmesiden formidle oplevelser med fødevarer - fx information om middage på Nyborg Slot, foredrag, gårdbutikker mv. Ansøger forventer at kunne skabe op mod 2 arbejdspladser.

Kontakt: Bureauet Nyborg, Karen Vestergaard, tlf.: 63338096

Filmproduktionselskabet Goodwill

Indstilling: 207.102 kr.

Vi vil producere vores egne spillefilm, co-producere andres og være med til at skabe et varigt filmmiljø på Fyn med faste arbejdspladser, sådan lyser visionen fra de erfarne og kompetente filmfolk: dokumentaristen Abbi Moreno og filminstruktør Jesper Quistgaard. De vil sammen etablere filmproduktionselskab, der arbejder på flere ben:

- Egenproduktion af spillefilm
- Understøtte andre selskabers produktioner med produktionshjælp, klippefaciliteter mv.
- Filmarbejderbureau, der tilbyder formidling (og udvikling) af arbejdskraft

Forventningen er 3 nye arbejdspladser.

Kontakt: Abbi Moreno, mobil: 91101040



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne
Danmark og Europa investerer
i landdistrikterne

LAG
LOKALE
AKTIONS
GRUPPER





DykFyn

Indstilling: 210.000 kr.

Ansøger driver DykFyn, der udbyder kurser, herunder dykkercertifikater og kørekort til speedbåd, har webshop og arrangerer foredrag. Ansøger fortæller, at deres dykkerudstyr og indendørs pool hovedsagelig anvendes i weekends. Derfor vil man forsøge at udvide kundesegmentet og målrette handicappede, træning i varmt vand og dykning. Ansøger fremhæver både muligheden for at indgå i de 3 SØM-kommuner til handicappede og promovning i forhold til handicappede generelt, fx via Scleroseforeningen, Muskelsvindfonden og lignende også i Nordtyskland. Projektet skriver sig ind i de initiativer, der i øvrigt er på Fyn omkring dykning. Gode muligheder for synergi og markedsføring af Fyn som dykkerdestination. Og mindst 1 ny arbejdsplads afledt af de nye investeringer.

Kontakt: Palle Gram, mobil: 22776012

Digital Bureauet

Indstilling: 127.439 kr.

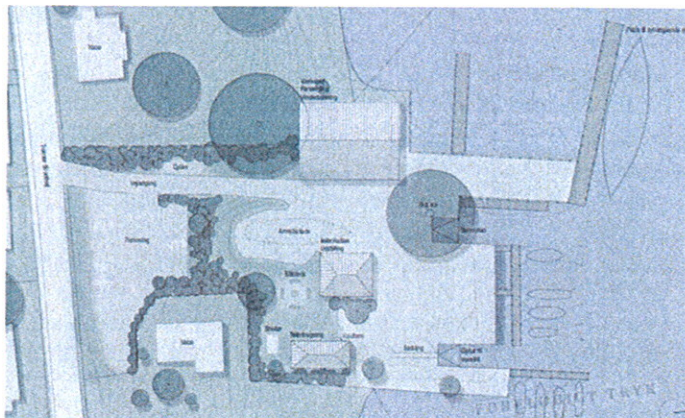
Ansøger har i mange år drevet virksomheden Studie 3 i Kbh., han er hjemvendt til Svendborg og vil her også etablere sig med en afdeling af virksomheden. Studie 3 er et film-produktionsselskab, som producerer reklamefilm for virksomheder, uddannelsesinstitutioner, samt andre offentlige instanser. For at følge markedets trends og kundernes efterspørgsel, ønsker ansøger at transformere virksomheden til et digitalt full-service reklamebureau under navnet Digital Bureauet og tilbyde services som fx kommunikationsstrategier, social medier, visuel branding etc. Bureauet vil derudover udleje et fuldt professionelt setup (udstyr og/eller bemanning) til fx filmbranchen. Ansøger hævder, at det er vanskeligt at tiltrække ansøgere inden for området, hvis der ikke er muligheder for fastansættelser. Ved at udvikle virksomheden vil han kunne udbyde flere ydelser og få mulighed for at fastholde arbejdskraft. Forventningen er tillige, at der skabes mindst 1 arbejdsplads.

Kontakt: Jesper, Studie 3, mobil: 32110500

Jacobsens Plads

Indstilling: 200.000 kr.

Ansøger vil genetablere Danmarks sidste bevarede strandskibsværftplads. Ansøger beskriver pladsen som enestående, fordi den stort set er uændret siden etableringen i 1850 og vurderer at det kan blive en ny og spændende adgangsportal til Troense og Valdemar Slot. Hele planen er at genetablere mole/broer, lave toiletfaciliteter, udstillingsbygning, shelters, hal og arbejdsområde og derved skabe et miljø omkring en masse maritime aktiviteter, som fx reparation af smukkejoller, udgangspunkt for kajaksejllads, vinterbadeklub, reparation af motorer, anløbssted for større skibe mv. Samlet kommer etablering af hele visionen til at koste et 2-cifret millionbeløb. Denne ansøgning gælder alene hallen, der med sine 300 kvadratmeter og vil kunne få funktion som samlingssted for beboere i lokalområdet. Projektet har stor lokal opbakning - også fx af Svendborg Museum, der ser stedet som en 'trædesten' i historieformidlingen af det marine øhav.



Kontakt: Hans Rasmussen, mobil: 40144412

Seacamper.dk

Indstilling: 275.000 kr.

Ansøger vil etablere en både-udlejningsvirksomhed. Der er tale om speciel type fjordbåde. Bådene kan lejes uden duelighedsbevis, certifikat eller andet idet de overholder Søfartsstyrelsens regler herfor og er meget nemme at betjene. De er indrettet til 10 personer og desuden konstrueret og indrettet specielt til kystnær sejllads på lavt vand. Bådene er monteret med en GPS-sender således bådene kan følges på land. Bådene bliver hjemmehørende i



Svendborg Havn og målgruppen er både danske og udenlandske turister. Ansøger fremhæver, at projektet skal ses i sammenhæng med de mange aktiviteter, der i forvejen igangsættes i det Sydfynske Øhav og at det er et unikt produkt. Det findes ikke i forvejen og da turister søger nye ferieformer vil der være efterspørgsel efter produktet og tillige afledt effekt i relation til de havne og småøer skibene anløber. Forventningen er, at der skabes mindst 1 arbejdsplads.

Kontakt: Kim Køllefaldt, mobil: 21858164

Aktivitetsplads Haastrup

Indstilling: 141.264 kr.

Ansøger vil i forlængelse af eksisterende multibane udskifte udtjente legeredskaber med nye moderne legefaciliteter som pakourbane og rytmeinstrumenter. Ansøger oplyser, at projektet er en del af en overordnet samlet plan (kreativ og social) for Haastrup og at der mangler aktiviteter for børn. Ansøger fremhæver, at byen er 'intakt' - der er stadig købmand, børnehave, vuggestue, skole, forsamlingshus, ældreboliger og et rigt foreningsliv. Legepladsen ligger i det naturskønne rekreative Haastrup Bypark bag friskolen, hvor der bl.a. er etableret shelters, sø, gangstier og multibane og området bruges flittigt. Turistpotentiale fremhæves og allerede i dag er der mange events, fx Halloween Sydfyn, der tiltrækker knapt 2000 gæster. Der er stor opbakning til projektet fra lokalsamfundet.

Kontakt: Niels Peter Ellegaard, tlf.: 62681554/ 20879383

Galleri DGV

Indstilling: 111.097 kr.

Ansøger vil vækste sit galleri via større udstillinger, der ellers ligger udenfor galleriets økonomiske formåen. Ønsket er at flere så herigennem får øje på galleriet både som besøgssted, men også som leverandør af større udsmykningsopgaver. Ambitionen er at tiltrække store markante kunstnere og kunstprojekter ind i galleriets portefølje - eksempler er Kathrine Ærtebjerg og Erik A. Frandsen. Projektet vil:

- Udvikle ny (og ambitiøs) udstillingsplan og iværksættelse af første udstilling
- Udvikle kommunikationsstrategi
- Analysere kundegruppe
- Målrette PR

Tanken er, at projektet ligeledes skal føre til, at Villa Tårnborg kommer til at fungere som en moderne pavillon. Et sted, hvor man tager på udflugt, oplever natur og kunst. Ansøger forventer at vækstplanen vil fastholde en medarbejder.

Kontakt: Lise Lotte Honoré, tlf.: 62210029/40603435

