



## Forslag til Folketingets Udvalg for Landdistrikter og Øer:

### Udnyttelse af mikrovirksomhedernes erhvervspotentiale i landdistrikterne

#### Nye måder at tænke vækst og ikke mindst: måle vækst.

I dag måles vækst efter forældede parametre, som passede til industrisamfundet, hvor det handlede om at vokse i fysisk størrelse: flere ansatte eller større overskud.

I den globale verden med en teknologisk udvikling, der sker med eksponentiel acceleration, er erhvervslivet under kraftig forandring, og antallet af mikrovirksomheder vokser, ikke bare nationalt, men globalt. Mange af disse virksomheder har ofte ikke ret mange ansatte, men de skaber værdi for mia. Eks. AirBnB ejer ikke andet end en platform og har alligevel en markedsværdi, der langt overstiger Hilton-kæden, der havde over 4000 hoteller i verden i 2013.

De meget snævre og forældede parametre, hvor man måler erhvervslivet på, gør, at man sidder f.eks. i Udviklingsafdelingen i Region Sjælland og tænker på, hvordan de kan få flere mikrovirksomheder til at vækste via flere ansatte.

Mange mikrovirksomheder vækster igennem netværk – når man har for meget at lave, så skaffer man sig underleverandører eller indgår i samarbejder. Et eks. feb 2015 startede vi et netværk af mikrovirksomheder i Glumsø, Herlufmagle og Fensmark. Under præsentationsrunden var der to, der tænkte: Åh nej, en konkurrent, men samtidig sagde jeg, at her betragtede vi ikke hinanden som konkurrenter, men så muligheder i at samarbejde. I det følgende kvartal havde begge virksomheder øget deres omsætning med 25 % i forhold til årene før, fordi de samarbejdede.

#### Et både/og fokus i erhvervsstrategi

Hvor nogle arbejder med vækstvirksomheder og deres potentielle, mens andre arbejder med mikrovirksomheder og deres udviklingsmuligheder. Forskellige værdisæt og forskellige metoder.

En strategi for mikrovirksomheder kan være en løftestang for vækst og jobskabelse.

Mikrovirksomheder repræsenterer en væsentlig del af vækstlaget og tegner sig for en betydelig jobskabelse. De har en central betydning for fornyelsen af det erhvervsmæssige fundament, den tendens er stærkt stigende - ikke mindst i landdistrikterne.

Mikrovirksomhederne har ofte vanskeligere ved at opnå bevågenhed og fokus omkring deres udfordringer og behov. De falder i mange tilfælde uden for Erhvervsservice og Væksthusets målgruppe. Mange steder har medarbejderne fra erhvervsservice lært teknikker, så de kan spotte potentielle vækstvirksomheder allerede fra start af, og de har fået i opdrag at fokusere på disse. Der er behov for en specialiseret sparring og vejledning målrettet mikrovirksomheder

#### Flere midler til erhvervsfremme i landdistrikterne.

Der anvendes på nationalt plan ganske mange midler til erhvervsfremme, men kun en yderst beskedne del af disse er øremærket til landdistrikterne. Ret beset vel kun LAG-midlerne, og administrationen af disse gør det bøvlet, vanskeligt og risikabelt at igangsætte tiltag, og de er netop blevet reduceret, for at landbruget skulle skabe flere arbejdspladser.

Når erhvervsfremmetiltag i landdistrikterne lykkes, slår man ofte flere fluer med et smæk: Nye virksomheder/udvikling af eksisterende virksomheder og styrkelse af landdistrikterne. Men igen der er brug for koordinering. Ligeledes vil en synliggørelse af de eksisterende mikrovirksomheder samt netværk og muligheder,

som der er i UdviklingsHus Fuglebjerg gøre det mere attraktivt at flytte på landet. Mange er så overraskede over, hvad der findes af virksomheder og kompetencer og dermed mulige sparrings- og samarbejdspartnere lige om hjørnet.

Forskningen viser, at hvis landdistrikter virkelig skal udvikle sig, så er der brug for dels et samarbejde på tværs af offentlig - erhverv og lokalområder, og dernæst strategisk planlægning. Der skal skabes rammer, så man vitterligt kan opdage, hvordan de forskellige kompetencer kan komme i spil. Mange erhvervsfolk afslår at sidde i lokalrådets bestyrelser, dels på grund af tid, dels fordi de er vant til et andet tempo og handlekraft.

Der mangler der at få skabt rammer til professionelle lokalbestyrelser, samt kvalificering af dem.

### **Udbred kendskabet til mikrovirksomheder og iværksætteri**

Antallet af mikrovirksomheder er stigende, men det kunne øges betydeligt, hvis der blev sat fokus på mulighederne for at starte en virksomhed på fuld eller deltid. Mange går med en drøm, som ikke de selv helt tror på, men hvis de fik et enkelt startkit – og ikke de store forkrommede forretningsplaner, så ville mange flere starte en virksomhed på deltid, men planer om at lade den vokse til fuld tid.

Her kan netværk af mikrovirksomheder fungere som rugekasse. Der efterlyses flere kvindelige iværksættere, og det vil der også kunne gøres noget ved igennem netværk.

### **Økonomisk råderum til iværksættelse af initiativer, der understøtter netværksdannelsen og drift af netværk**

Netværksaktiviteter for mikrovirksomheder vil kunne skabe endnu flere arbejdspladser og vækst i dem, der allerede har én.

Vores erfaringer viser, at mikrovirksomheder har travlt, og der skal professionel drivere til. LAG-midlerne er begrænsede (og bøvlede), og mange steder ønsker LAG ikke at give bevillinger, der anvendes til betaling af professionelle.

UdviklingsHus Fuglebjerg er i gang med at udvikle en uddannelse til kommende netværksdrivere. Men hvem vil ofre penge på en uddannelse, hvor det endnu ikke er blevet en selvfølgelighed, at der skal drivere til. Lige nu ser vi, at en del mikrovirksomheder opgiver at bruge deres tid på netværk: de har dårlige oplevelser med erhvervsservices og erhvervsforeningers netværk, og oplever, at lokale netværk for mikrovirksomheder, der ikke drives professionelt løber ud i sandet eller bliver til socialt samvær.

Disse netværk fører ofte til "konsortiedannelse" / partnerskaber, som kan tilbyde større opgaveløsninger, også til de større virksomheder, måske kunne der endda være en enkelt kommune eller ministerium, der turde prøve det.

Ligesom at det vil være helt naturligt, at disse netværk bidrager til skolernes undervisning i iværksætteri.

### **Kompetenceudvikling af mikrovirksomheder**

Det går ikke, hvis man i sin tilgang til sin virksomhed tænker i mikrovirksomhed og vækst gennem netværk, og så bliver inviteret til at lære om salg og onlinemetoder via det traditionelle erhvervsservice. Mikrovirksomhederne føler sig ikke hjemme, og føler ikke, at deres virksomheder matcher regnearkene og salgskurver.

UdviklingsHus Fuglebjerg arbejder på at udvikle kompetenceudvikling målrettet mikrovirksomheder, der egner sig til netop dem (men midlerne er ved at slippe op).

### **En målrettet indsats for styrket samspil mellem mikrovirksomhederne og (området) større virksomheder**

At finde metoder, så det er let at finde frem til mikrovirksomheder, som ofte er længere fremme i skoene, og nogle er mere specialiserede end hvad de store virksomheder har af kompetencer.

Tendensen er klar på verdensplan, måske kunne vi gøre noget i mere i DK

### **Rammebetingelser:**



### **Infrastruktur:**

Giv Lov om kollektiv trafik et serviceeftersyn.

Loven var hensigtsmæssig, da den blev indført, da trafik på landet på det tidspunkt var busser. Nu bremser lovgivningen for nytænkning i kommunerne.

Fokus på transport i en teknologisk tidsalder, hvor vi kan dele med hinanden og udnytte ressourcerne meget bedre.

Et effektivt lokalt styret transportinitiativ, som giver lokale muligheder for i samarbejde med kommunerne at løfte det lokale transportbehov.

Det vil gavne sameksistens, mobilitet og bæredygtighed, hvis eksisterende mobilitetsstrukturer kunne "åbnes" og udnyttes bedre til gavn for flere.

### **Internet og mobildækning**

den nød skal knækkes. Teleselskaberne vil ikke betjene de tyndtbefolkede områder. I ved det, og har lige bevilget lidt til det.

Fra centralt hold drejer det sig om, staten stiller større krav, når der udbydes licenser til teleselskaberne - primært i forhold til dækning i bredden. Jeg får fortalt, at I vil kunne stille kravene, så der kan blive op til 100 % dækning for hele DK, hvilket er en nødvendighed. Kommunerne skal så bakke op med gode politikker i forhold til graveforhold og mastepolitik.

Fuglebjerg den 28. april 2016

Mona Hvid  
Tlf: 2126 6566  
mona@monahvid.dk

Projektleder: Mikrovirksomheder i landdistrikter, UdviklingsHus Fuglebjerg, Byagervej 1,1, 4250 Fuglebjerg  
Direktør: Landliv a/s [www.landliv.dk](http://www.landliv.dk)  
Inspirator Mona Hvid [www.monahvid.dk](http://www.monahvid.dk)  
Partner HvorSværtKanDetVære.nu [www.HvorSværtKanDetVære.nu](http://www.HvorSværtKanDetVære.nu)



Den Europæiske Landbrugsfond  
for Udvikling af Landdistrikterne:  
Danmark og Europa investerer  
i landdistrikterne