



## Udfordringer i pakkemarkedet?

v/ Karsten Klitmøller, Direktør for GLS Danmark



# Markedets ønske - bekvemmelighed

---

- **Mulighed for at sende, modtage og returnere pakker**
- **Dag-til-dag levering**
- **Ensartet, national kvalitet**
- **Til alle adresser i Danmark**
- **Valgmuligheder i leveringsform**
- **Kort afstand til min pakke**
- **Pris**

# Fakta om det danske pakkemarked

**4.008**

ind- og udlev.steder

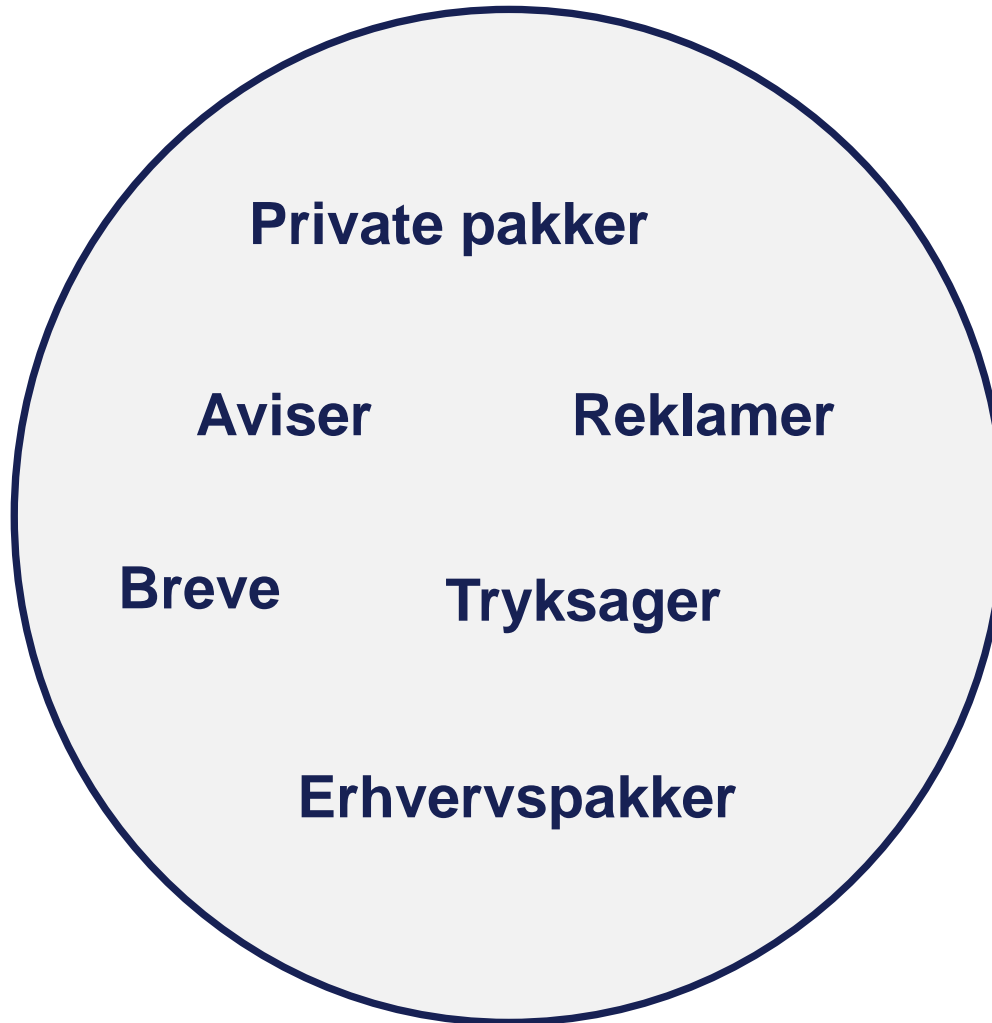
**2.755**

unikke lokationer

**80**

mio. pakker/år

# ”Postmarkedet” betragtes som et marked



# Barrierer på pakkemarkedet

---

- **Momsfritagelse - national fortolkning**
- **Postnummersystem, der hindrer udvikling og effektivisering af logistikken**
- **Et "modtager-aftale"-system**
- **Udligningsordningen - den ubekendte faktor**