



DAGBLADENES DISTRIBUTIONSNET

BEDST OG BILLIGST – HELE VEJEN TIL BREVSPRÆKKEN



NORDJYSKE
Distribution

[Midtjyske Medier

Fyens
Distribution
en del af Tryk & Medier



BLADKOMPAGNIET

DAGBLADENES DISTRIBUTIONSNET

Vi er her fordi aviserne skal deles ud – hver dag – 365 dage om året - i hele Danmark

- > Solidt samarbejde mellem dagbladsejede distributionsvirksomheder fra nord til syd – øst til vest: Dansk Avisomdeling (DAO), Nordjyske Distribution, Midtjyske Medier, Fyens Distribution, Bladkompagniet.
- > Beskæftiger 7.000 mennesker i hele Danmark.
- > Dækker hele det danske forhandlernetværk på 5.500 forhandlere.
- > Leverer *inden* kunderne står op om morgenen, og *inden* forhandlerne åbner – til tiden, og hele vejen til brevsprækken.
- > Landsdækkende distribution - tilbyder levering til *alle* danske postadresser *hver* dag – 365 dage om året. I praksis omdeles til ca. 92 pct. af alle adresser på hverdage og til samtlige adresser på søn- og helligdage.
- > Vi betaler moms.

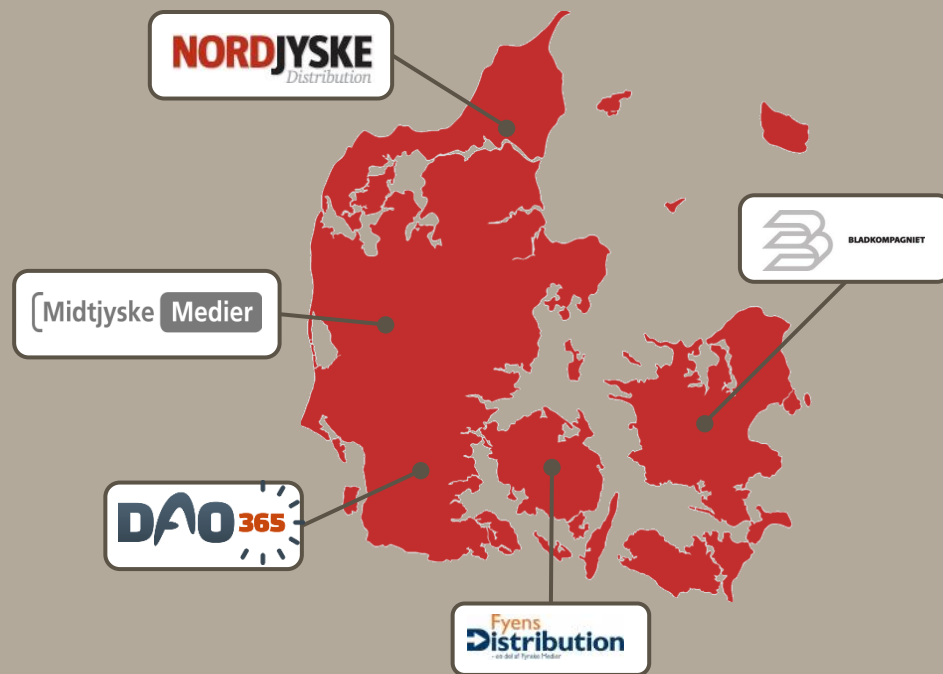


BLADKOMPAGNIET

FEM STÆRKE DISTRIBUTØRER DÆKKER HELE DANMARK I ÉT NETVÆRK

Vi er her fordi aviserne skal deles ud – hver dag – 365 dage om året - i hele Danmark

- > **NORDJYSKE DISTRIBUTION**
Nordjyske Medier A/S (100 pct.)
- > **MIDTJYSKE MEDIER**
Berlingske Media A/S (100 pct.)
- > **DAO DISTRIBUTION**
JP/Politikens Hus A/S (50 pct.)
Syddanske Medier (50 pct.)
- > **FYENS DISTRIBUTION**
Jysk-Fynske Medier (100 pct.)
- > **BLADKOMPAGNIET**
Berlingske Media A/S (50 pct.)
JP/Politikens Hus A/S (50 pct.)



DAGBLADENES DISTRIBUTIONSNET - MEGET MERE END DAGBLADE

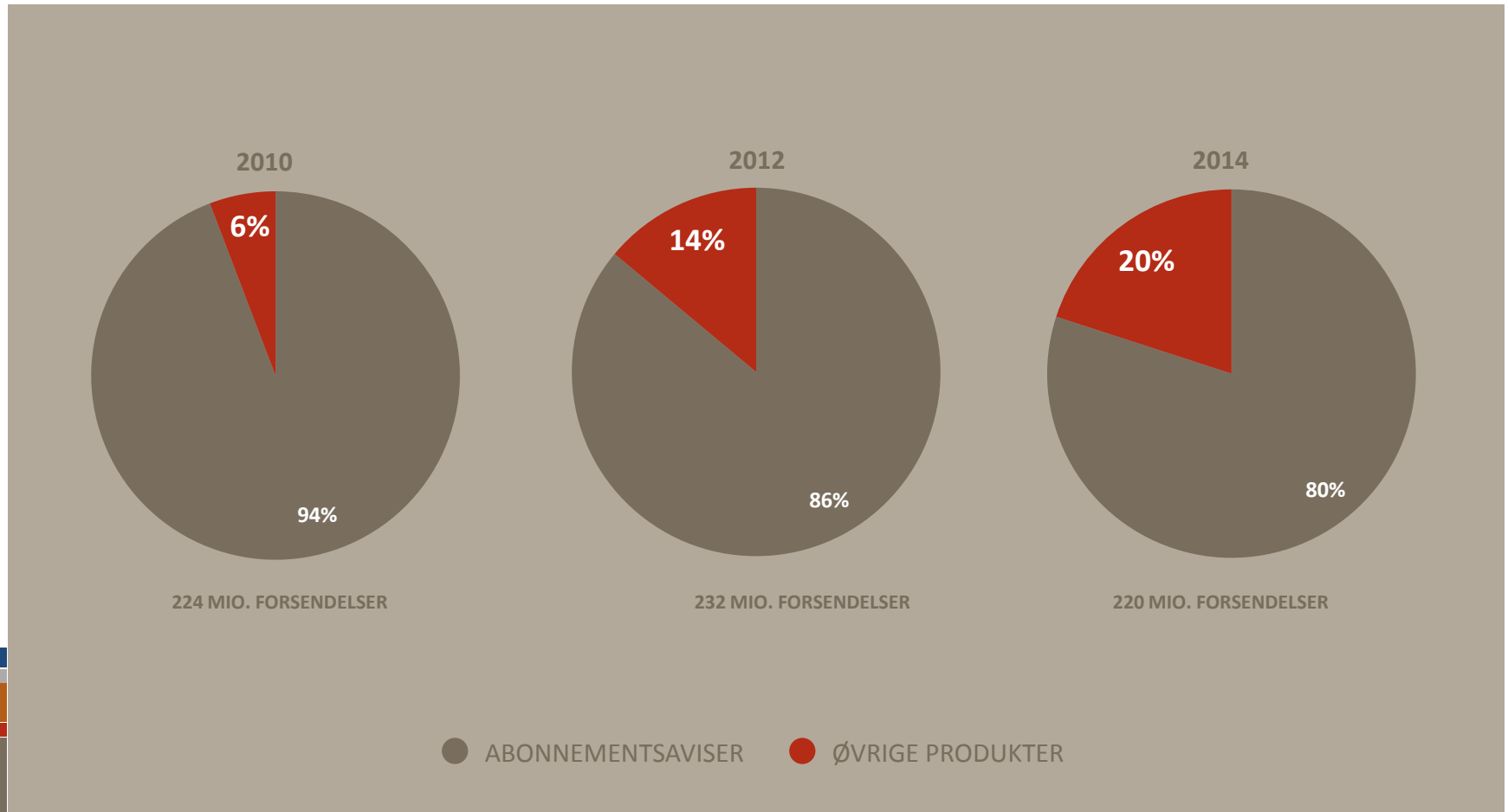
Vi er her fordi aviserne skal deles ud – hver dag – 365 dage om året - i hele Danmark



- > Omsætning i 2015 på 0,9 mia. kr. (eksklusiv transport og forhandlersalg)
- > Dagblade
- > Blade
- > Magasiner
- > Bøger
- > Erhvervspost
- > Pakker

ET MODERNE DISTRIBUTIONSNET

Vi er her fordi aviserne skal deles ud – hver dag – 365 dage om året - i hele Danmark



FULDT OVERENSKOMSTSIKREDE ARBEJDSVILKÅR

Vi er her fordi aviserne skal deles ud – hver dag – 365 dage om året - i hele Danmark



- > 100 pct. overenskomstdækket distribution. 3F-overenskomster.
- > Udvidede kontrolmuligheder.
- > Nært samarbejde med SKAT, politi og øvrige myndigheder.
- > Nul-tolerance over for overtrædelser af lov- og overenskomstvilkår.

BÆREDYGTIG DISTRIBUTION

Vi er her fordi aviserne skal deles ud – hver dag – 365 dage om året - i hele Danmark

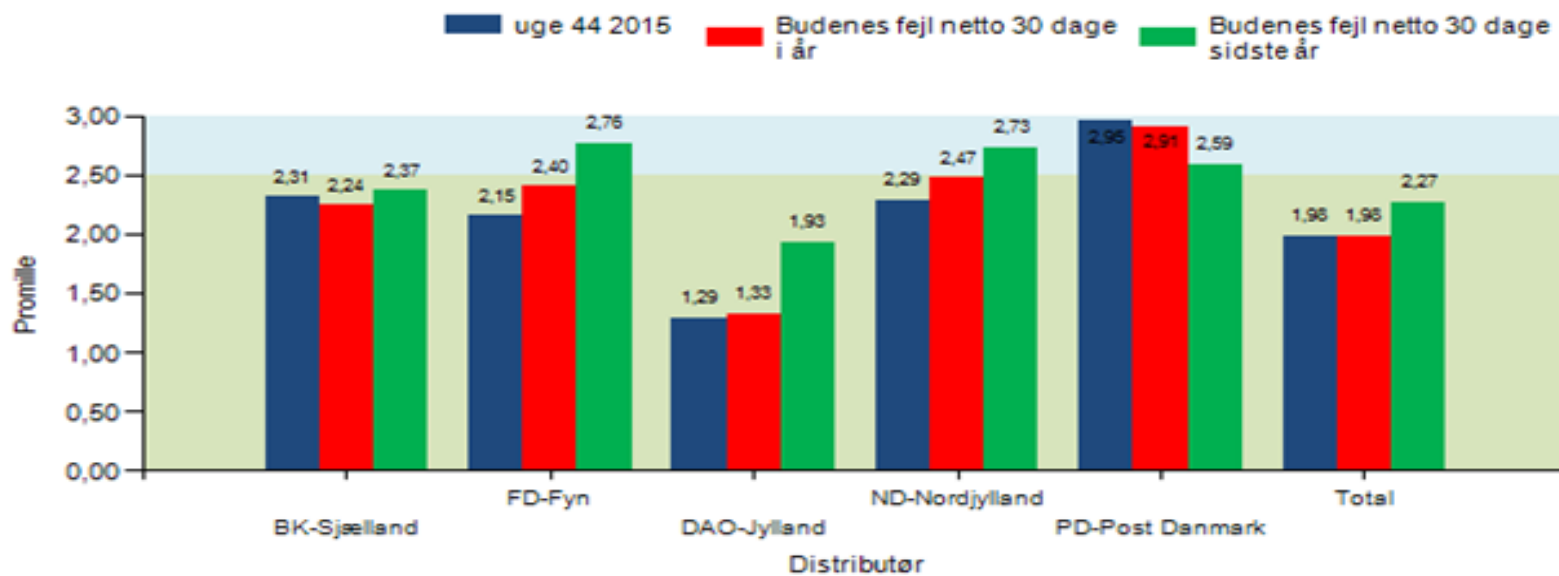


- > Løbende optimering af pakning af vogne sænker brændstofforbruget.
- > El-scootere under indførelse i distributionen.
- > ALT returpapir afhentes og genanvendes til papkasser, æggebakker og nyt avisepapir.
- > Overgang fra 45 grams papir til 40 grams papir har reduceret vægten med 10-12 pct. og dermed sænket brændstofforbruget yderligere.

HISTORISK HØJ LEVERINGSKVALITET

Vi er her fordi aviserne skal deles ud – hver dag – 365 dage om året - i hele Danmark

Budenes fejl netto



- > Strenge kvalitetskrav. En klage er en reklamation – også når leveringen er forsinket få minutter.
- > Øget leveringskvalitet år for år de seneste 8 år.
- > Leveringskvalitet opnås og fastholdes gennem betydeligt fokus på moderne lederudvikling, medarbejderpleje, effektive opfølgningssystemer, dekortmodeller og bedre IT-understøttelse.

FAIR KONKURRENCE OG MODERNE RAMMEVILKÅR

Vi er her fordi aviserne skal deles ud – hver dag – 365 dage om året - i hele Danmark

- > Effektiv konkurrence betyder rationaliseringsgevinster, øget leveringskvalitet og bedre priser til gavn for kunderne, hvilket blandt andet fastslås af både Produktivitetskommissionen og Forbruger- og Konkurrencestyrelsen.
- > Kunderne er ikke kun dagbladene, men også magasinudgivere, forlag, fagforeninger og det offentlige.
- > Konkurrencen på distributionsmarkedet kan løftes markant med enkelte tiltag:
 - > **Fritagelse for distributionsmoms skal følge ydelsen – ikke distributøren**
Befordringspligten – og dermed momsfrigtagelsen – bør reduceres til kun at omfatte A- og B-forsendelser, hvilket vil give staten flere momsindtægter. Alternativt kan befordringspligt tildeles flere aktører. Det skrævrider konkurrencen kritisk, at PostNord Danmark er fritaget for at pålægge moms på ydelser, som ikke er momsfrigtaget for andre aktører. Reglerne om momsfrigtagelse er implementeret væsentligt mere restriktivt i Danmark end i andre EU-lande. Næsten alle postydelser i Sverige er pålagt moms uanset hvem, der leverer ydelsen.
 - > **Private virksomheder skal ikke betale for underskud i statslige virksomheder**
Reglerne om, at private selskaber skal betale for PostNord Danmarks underskud på befordringspligten, jf. reglerne om Befordringspligtifonden, er utidssvarende og bør afskaffes. Ingen skal betale godtgørelse med tilbagevirkende kraft for ydelser, man som distributør ikke har andel i. Den gradvise åbning af postmarkederne for konkurrence, som EU's postdirektiver foreskriver, har levnet PostNord Danmark rigelig tid til at modernisere og omstille sig til almindelige markedsvilkår. I et frit marked på almindelige kommercielle vilkår, hæfter privatejede konkurrenter ikke for statsejede virksomheders underskud.



DISTRIBUTIONSMARKEDET HAR BRUG FOR

- Et stærkt og konkurrencedygtigt distributionsnet
- Levering til hele Danmark – hver dag
- Fair konkurrence og moderne rammevilkår