

Transport- og Bygningsudvalgets høring om nuværende og fremtidige udfordringer for posten i lyset af faldende postmængder.

11. november 2015

Mads Dahl Andersen, adm. dir, FK Distribution

Kort om FK Distribution....



10.000 omdelere
leverer til hele Danmark
2 gange om ugen



Når forbrugeren har
valgt tryksager på
minetilbud.dk
foregår resten
fuldautomatisk



Alt pakning og
ruteplanlægning er
fuldautomatiseret
– kun omdelingen er
manuel



Startede i 1965 og
omdeler i dag mere end
1 mia. tryksager
hvert år



Omdeleren **bestemmer**
selv sin rute **online** og får
leveret et samlet adresseret
bundt i gangrækkefølge



Gallup måler ugentligt
vores kvalitet – igennem
de seneste 3 år har vi
ligget på en kvalitet på
98%

Den digitale udvikling har fundamentalt ændret på behovet for en lov om postbefordring.

Vi søger information helt anderledes i dag end tidligere.

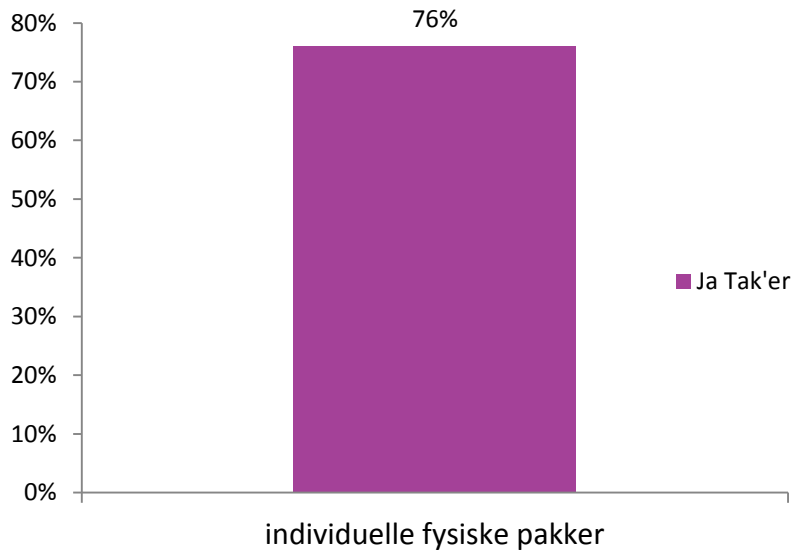
Man vil selv bestemme over sin postkasse.



Danskerne vil i stigende omfang selv vælge hvilke tilbudsaviser de skal modtage

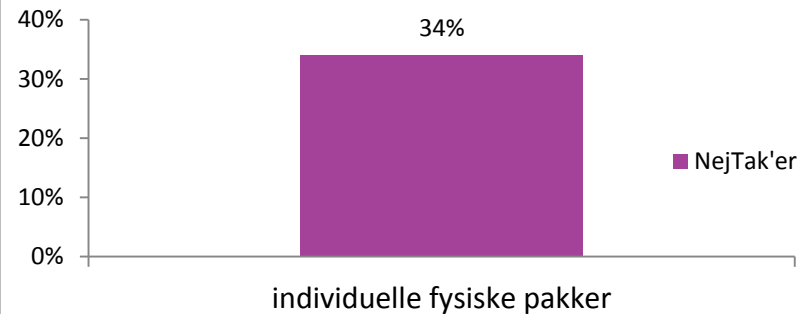
Forbrugerne vil selv vælge tilbudsaviser

76 % af Ja Tak'erne vil gerne vælge hvilke tilbudsaviser de skal modtage



Også Nej Tak'ere vil have tilbudsaviser

34 % af Nej Tak'erne er positive overfor, at modtage tilbudsaviser igen, hvis de selv kan vælge hvilke



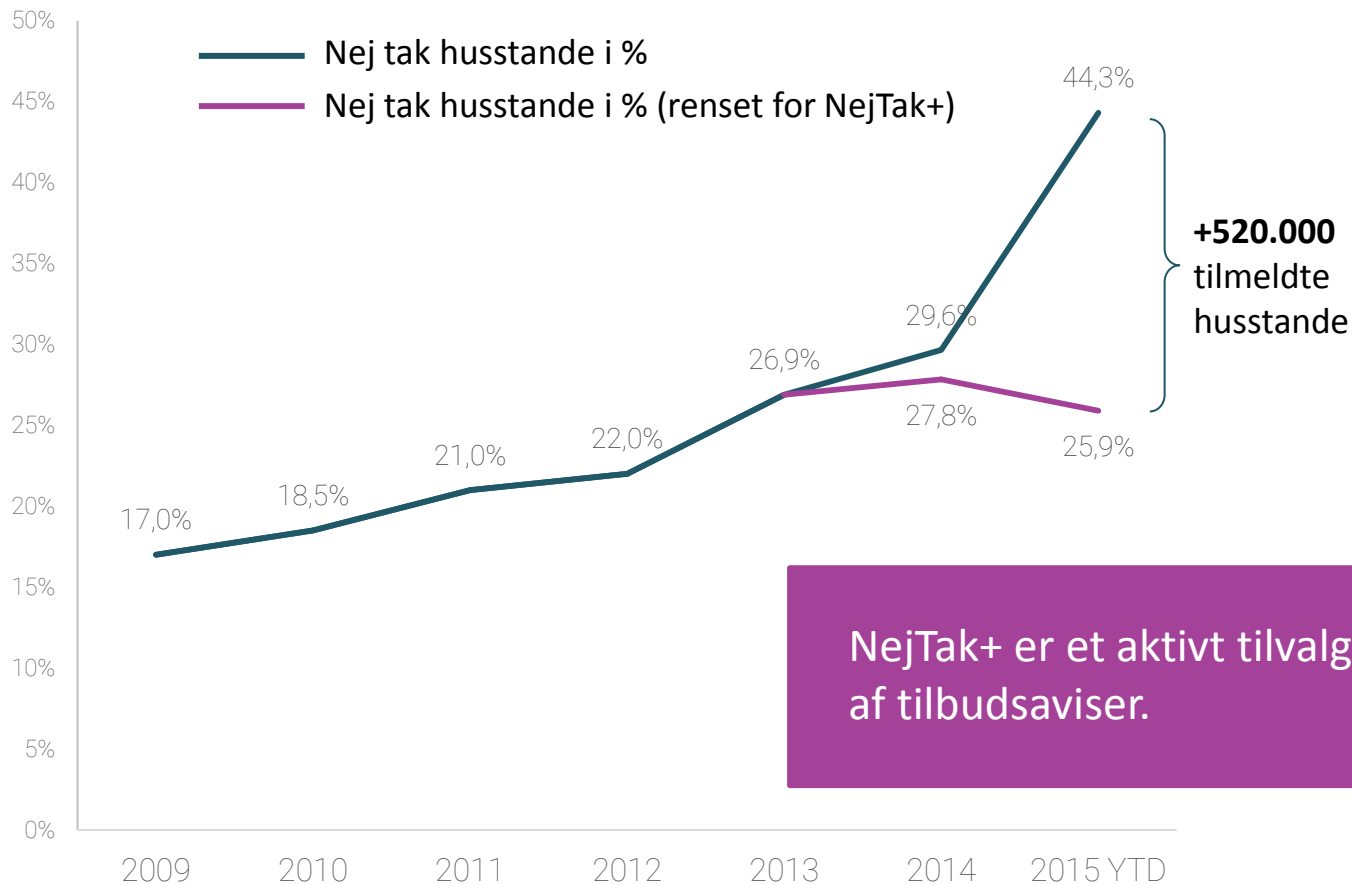
Kilde: YouGov 2012

Nej Tak+

FK har med NejTak+ givet forbrugerne muligheden for at vælge selv!

Nej tak husstande i Danmark

% af alle husstande



Fakta om NejTak+

- 20.000 ton papir sparet i forhold til distribueret mængde med ja tak
- Med mængden af tilmeldte husstande har FK adgang til mere end 1 mio. mennesker
- Mere end 123 kunder er med i ordningen
- Opstart i oktober 2013

Fremtidens postmarked

Post Danmark taber penge...

- I 2014 tabte Post Danmark 206 mio. kr. før skat
- Det svarer til 2,7 pct. af Post Danmarks samlede omsætning på 7,6 mia. kr.
- Siden 2010 er Post Danmarks økonomiske situation forværret:
 - Omsætningen er faldet med 27 pct. fra 10,5 mia. kr.
 - Resultatet før skat er forværret med godt 570 mio. kr. fra et overskud på ca. 370 mio. kr.



Er det umiddelbare logiske svar
derfor ikke at hæve priserne på
portoer dramatisk?

Nej Tak

For postens underskud kommer ikke fra forsendelser med beforderingspligt

- Det meste af Post Danmarks underskud var på området uden beforderingspligt – altså konkurrenceudsatte ydelser
- På området uden beforderingspligt tabte Post Danmark 183 mio. kr. svarende til 89 pct. af det samlede underskud
- På området med beforderingspligt tabte Post Danmark 23 mio. kr. svarende til 11 pct. af det samlede underskud
- Når der renses for engangsposter er der et overskud på det beforderingspligtige område på ca. 50 mio. kr. i 2014

Nøgletal på forretningsområder

2014	Beforderings-pligt	Ikke beforderingspligt
	--- pct. ---	
Antal forsendelser	25	75
Nettoomsætning	69	31
Andel af underskud	11	89
Underskud i pct. Af nettoomsætning	0,4	7,4

Kilde: Post Danmarks 2014 regnskab og 2014 regulatoriske regnskab.

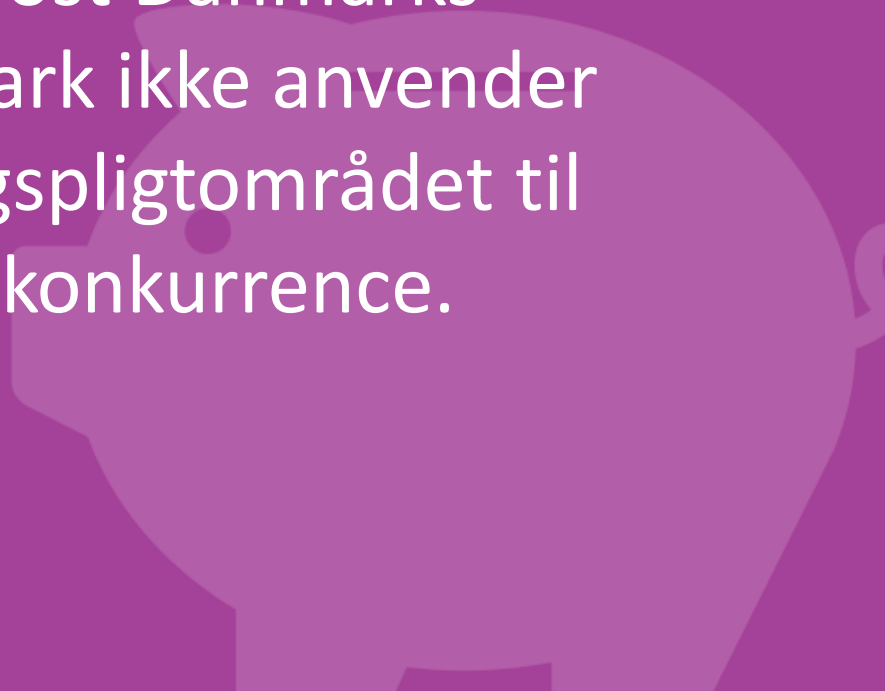
I stedet for en større portoforhøjelse er det vigtigere med en bedre konkurrenceudsættelse af Post Danmark og en revurdering af befordringspligten.

Det kan gøres i 3 trin.

ØKONOMI

TRIN 1

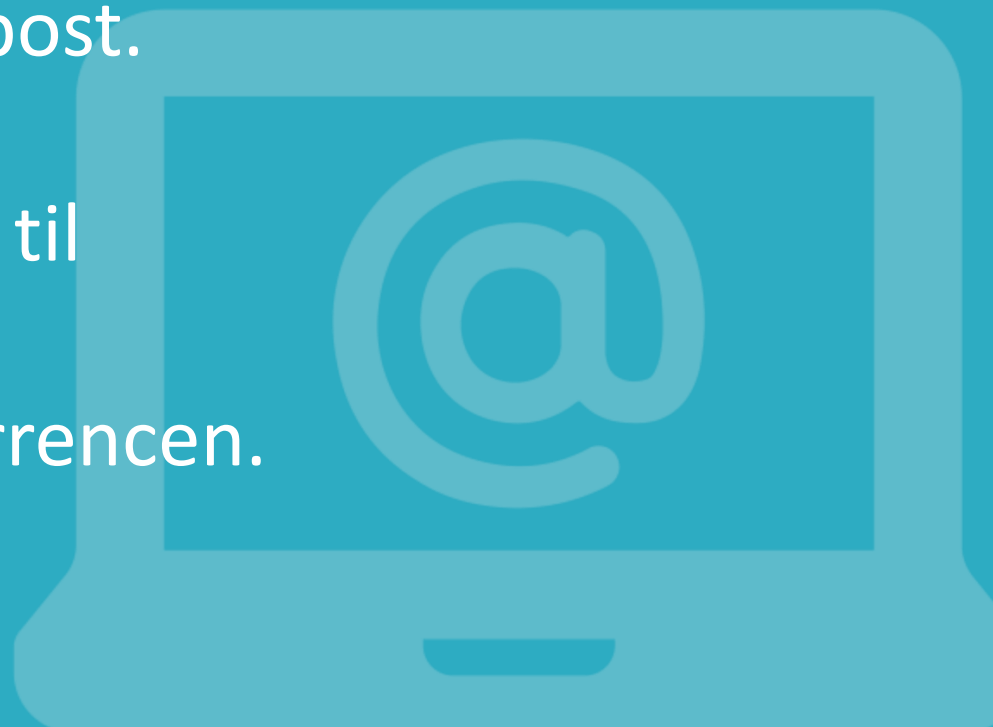
Der bør sikres en bedre kontrol og gennemsigtighed med Post Danmarks økonomi, så Post Danmark ikke anvender indtægter fra befordringspligtområdet til på områder hvor der er konkurrence.



TRIN 2

Befordringspligten bør tilpasses den moderne digitale verden og ændringerne i borgernes behov for post.

Den kunne afgrænses til enkeltforsendelser
– resten klarer konkurrencen.

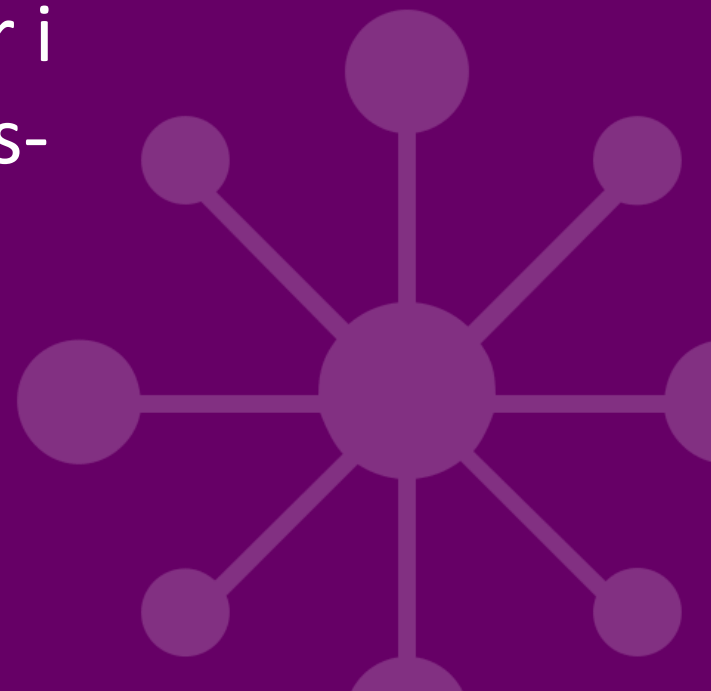


UDBUD

TRIN 3

Sæt befordringspligten i udbud.

En række postvirksomheder er i stand til at opfylde befordringspligten på hver deres område.



INNOVATION

Når et marked forandres grundlæggende er der behov for INNOVATION.

Digitaliseringen indebærer, at postdistribution konstant skal optimeres for at kunne skabe overskud og nye løsninger.

Uden konkurrence ophører optimering og **INNOVATION** i branchen.

Hvis den største spiller i branchen drives med massive underskud ophører konkurrencen og **INNOVATIONEN** udebliver.

Tak for i dag