

# Fremtidens befordringspligt

**Henning Christensen,  
Adm. direktør Post Danmark  
11-11-2015**



# Dagsorden

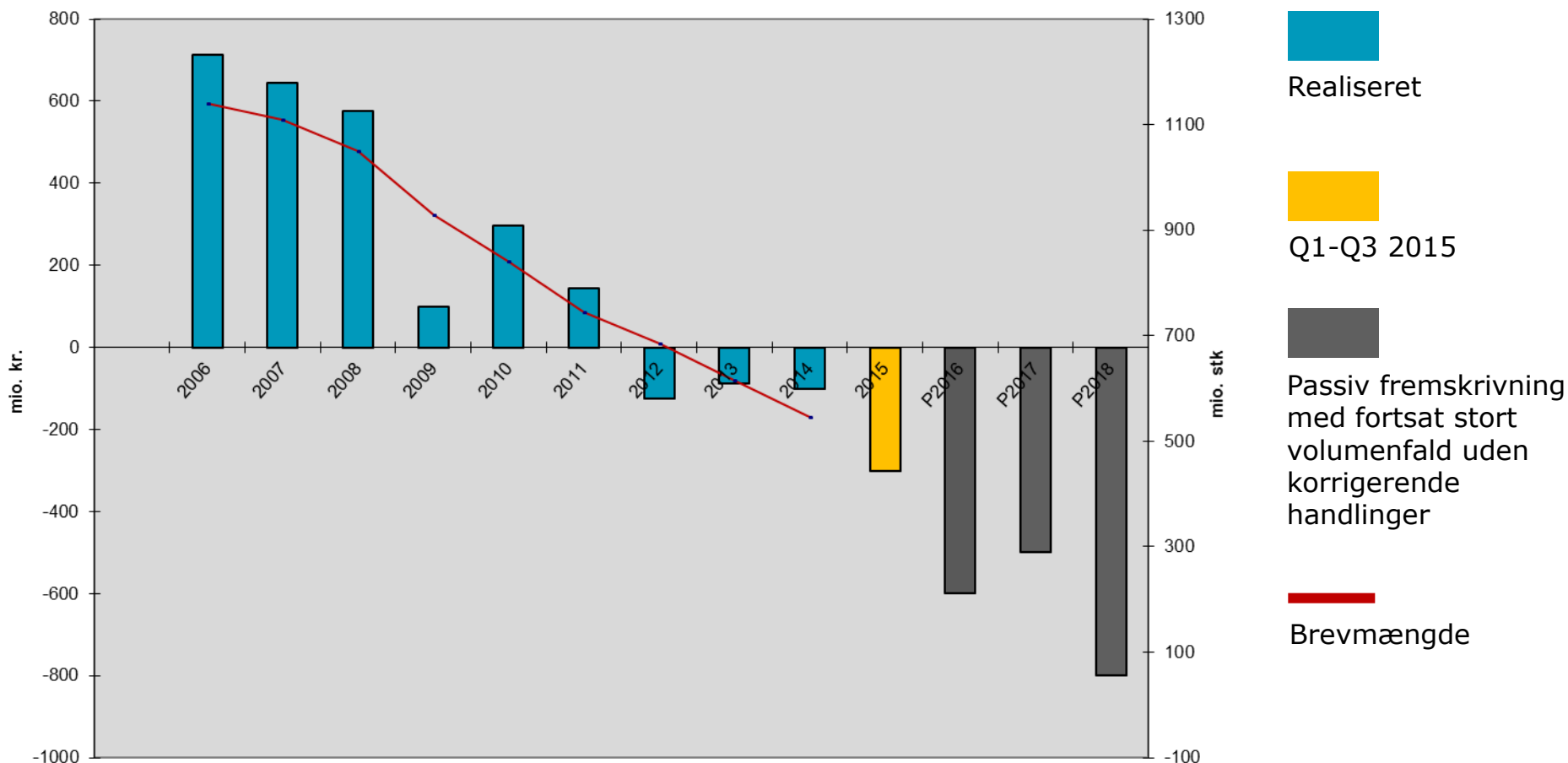
- Ændringer i kommunikationsvanerne i Danmark
- Hvordan ser distributionsmarkedet ud
- Post Danmarks tilpasninger
- Muligheder for fremtidens befordringspligt

# Fakta om postmarkedet

- Brevmængderne faldet med 76 % siden 1999
- A-breve faldet med 82 % i samme periode
- En gennemsnitlig husstand i Danmark modtager 2-3 A-breve om måneden
- Hver dansker sender 1½ A-brev om året
- E-handlen har to-cifrede vækstrater
- Den digitale udvikling skyldes stort statsligt fokus og en homogen finansiel sektor i Danmark



# Post Danmarks økonomi





# Markederne - der er ikke monopol

- Erhvervsliv og myndigheder kan bl.a. benytte Bladkompagniet til store partier breve
- Post Danmark er udfordrer på markedet for dagblade med ca. 8 % markedsandel. Bladkompagniet har stort set resten
- Markedet for tilbudsaviser opfatter vi som et duopol – FK Distribution er størst på markedet
- Pakkemarkedet præget af store vækstrater og mange aktører
- Kun på private breve er Post Danmark alene - på breve, aviser, tilbudsaviser og pakker omdeler Post Danmark for konkurrenterne i yderområder



- Post Danmark har reduceret omkostninger med 1,5 mia. kr. de seneste år
- Øget konsolidering
- Færre distributionscentre
- Reduceret miljøbelastning – med økonomisk gevinst
- Flere posthuse – alle nye i ekstern drift
- Post Danmark vil selv tage yderligere tiltag til tilpasning i de kommende år

## Fakta:

Antallet af medarbejdere reduceret fra 21.838 i 2004 til 12.215 i 2014

Antallet af distributionscentre er reduceret fra 300 i 2009 til i dag 107

Post Danmarks CO2-forbrug er reduceret med 52 pct. siden 2009

360 nye posthuse er åbnet det seneste år. I dag er der over 1100 posthuse og 475 pakkebokse spredt over hele landet

Mere end halvdelen af posthusene ligger i land- og yderkommuner

Et fintmasket net på 8200 postkasser gør det nemt at sende breve i alle dele af landet

# Nordisk varemærke

postnord

- Post Danmark A/S og Posten AB er blevet til PostNord AB
- Sammenlægningen skaber synergier på bl.a. indkøb, IT og administration
- Store kunder – herunder store e-handelsvirksomheder – forlanger samlet nordisk tilstedeværelse
- I fremtiden bliver posten i Danmark gradvist mere blå





# Fremtidens beforderingspligt

Beforderingspligten handler om hele Danmark





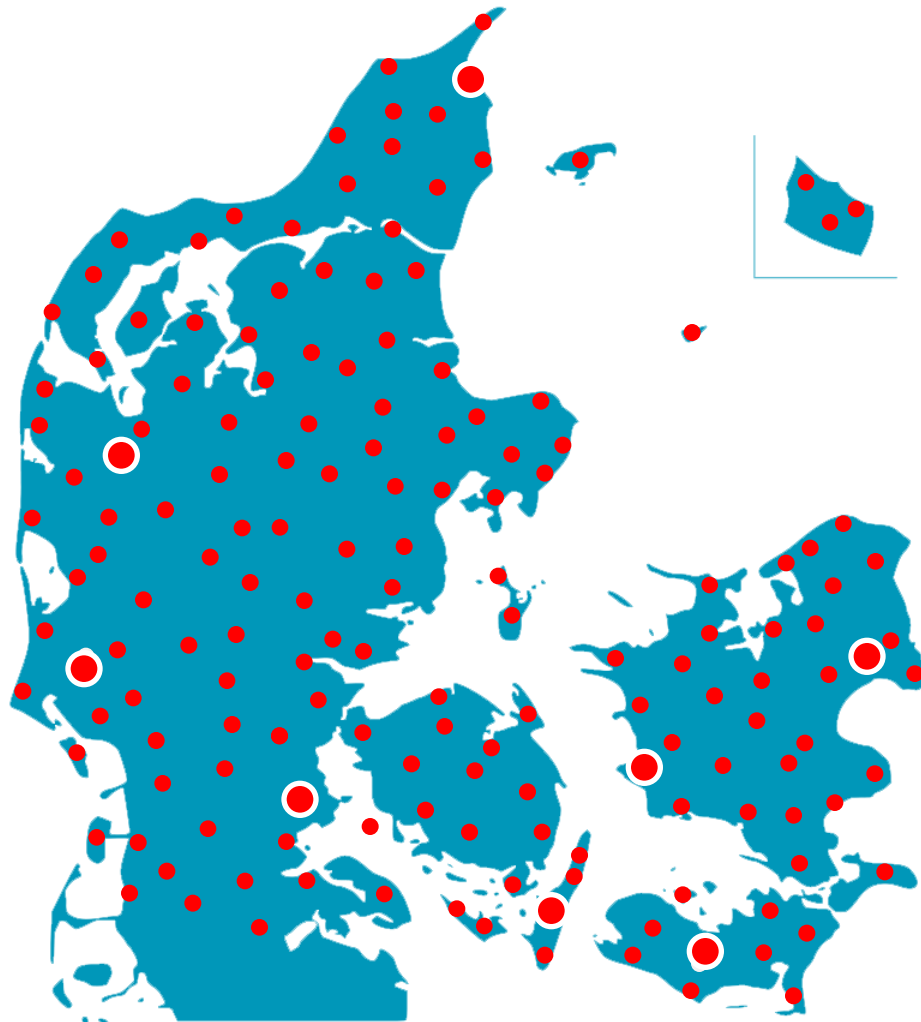
# Distribution i hele Danmark

postnord



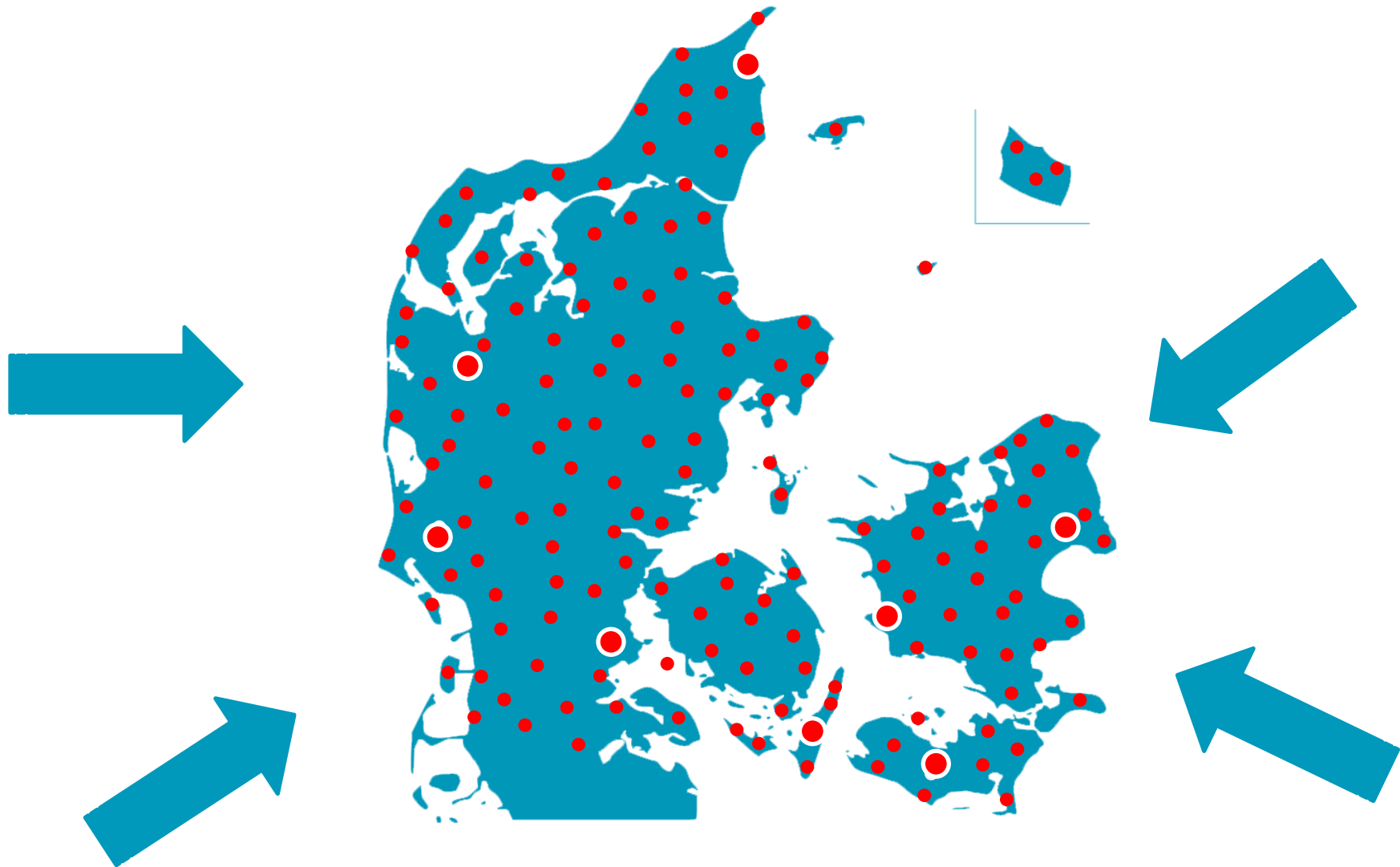
# Distribution i hele Danmark

postnord



# Distribution i hele Danmark

postnord



# Der er stadig behov for beforderingspligten

## Beforderingspligten:

- Skaber konkurrence
- Sikrer vækst
- Sikrer sammenhæng
- Sikrer rimelige priser
- Giver helt nye muligheder for danskerne og for det danske sundhedsvæsen

I hele Danmark – også den del, hvor det kommercielt ikke kan betale sig.

