

Danmark som attraktivt luftfartsland



Lars Wigelstorp Andersen,
Bestyrelsesformand,
Dansk Luftfart

17-05-2016

Danmark som attraktivt luftfartsland -
luftfartsstrategi

Hvorfor dansk luftfartsstrategi med fokus på tilgængelighed?

- Luftfarten er et strategisk aktiv
- Luftfartens bidrag til samfundets vækstgrundlag er historisk overset
- Men høj tilgængelighed og mobilitet er en nødvendighed for eksport, turisme mm.
- Dansk luftfarts relativt stærke position er langt fra en given ting
- Derfor behov for større fokus og handling



Dansk luftfart har stort potentiale, men er også alvorligt udfordret

- BDL s analyse synliggør potentiale
- Udfordringerne er mange
- Højt omkostningsniveau i DK
- Konkurrence i EU på arbejdsvilkår (regelshopping)
- Konkurrence på statsstøtte
- Værdikæden splittes op og outsources
- Vækstvilkårene for dansk luftfart undermineres.
- Regeringens initiativ er meget velkomment



Fokus på danskbaseret strategi

- Alle luftfartsselskaber, der flyver til og fra Danmark leverer tilgængelighed,
- Men luftfart, der er danskbaseret, sætter Danmark i centrum, og.....
- ...leverer derfor størst værdiskabelse: mere aktivitet, flest arbejdspladser og større indtægter -
- Sammenfaldende interesser mellem politik og erhvervsliv

Hvad initiativet i hvert fald også bør omfatte!

- Prioritering af luftfartens uddannelser - pilot, flytekniker m.fl.
- Analyse af muligheder, fordele og ulemper for en sektorordning for luftfarten
- Security: samfunds- eller erhvervsopgave?



Danmark som attraktivt luftfartsland -
luftfartsstrategi