



Miljø- og Fødevareministeren
Esben Lunde Larsen
Slotsholmsgade 12
1216 København K

Udvalgssekretariatet
Christiansborg
DK-1240 København K
Tlf. +45 33 37 55 00
Fax +45 33 32 85 36
www.ft.dk
ft@ft.dk

11. april 2016

Kære Esben

Miljø- og Fødevareudvalget har den 4. april 2016 modtaget Kommissionens forslag om godkendelse af en sundhedsanprisning af fødevarer, der henviser til børns udvikling og sundhed (MOF alm. del – bilag 372).

Sagen skal i følge det oplyste behandles i Den Stående Komité for Planter, Dyr, Fødevarer og Foder (SCoPAFF) den 12. april 2016

Miljø- og Fødevareudvalget har behandlet sagen.

På baggrund af udvalgets behandling ønsker EL og ALT at tilkendegive følgende:

»Forslaget handler om at godkende anprisningen "Vitamin D bidrager til en normal funktion af børns immunsystem". Det kan forekomme banalt, og det indgår nok i et større regelværk af anprisninger omkring vitaminer. Men i forhold til markedsføringslovens overordnede principper om ikke at forvirre forbrugeren, er den sætning betænkelig (jf. Forbrugerombudsmandens vejledning om miljø og etik).

Til illustration kan man tage ikke-testen: "Hvis man ikke tager vitamin D bidrager det ikke til en normal funktion af børns immunsystem"... Det er det, forbrugeren vil tænke, og derfor føle sig presset til at købe produktet. Men i en normal kost i Danmark får børn jo nok vitamin D, og danske børns immunsystem fejler generelt ikke noget, og derfor er denne type af anprisning muligvis på kant med markedsføringsloven.

Forbrugerombudsmandens vejledning om miljø og etik i markedsføringen indeholder en beskrivelse af en beslægtet problemstilling: "En markedsføring, der fremhæver, at produktet ikke indeholder bestanddele eller har egenskaber, som aldrig har kunnet henføres til produktet eller produktkategorien, vil

Ref. 16-000122-6

Kontakt
Morten Villumsen
Udvalgssekretær
Dir. tlf. +45 3337 3617
E-mail: Morten.Villumsen@ft.dk

også kunne være vildledende. Det samme gælder en markedsføring med unødigt information, som eventuelt kan skjule det væsentlige budskab.” I det konkrete eksempel fra MOF alm. del - bilag 372 gives forbrugeren det indtryk, at hvis ikke man køber et vitamin D-produkt, så kan det skade barnets immunsystem.

Enhedslisten og Alternativet er derfor imod at give tilladelse til denne anprisning.«

Med venlig hilsen

René Christensen
Formand