



Til Danmarks Restauranter & Cafeer

O'Learys Bar & Restaurant er et svensk restaurant-koncept, som blev grundlagt i 1988 af Jonas Reinholdsson. O'Learys Bar & Restaurant består i dag af over 110 restauranter i 10 lande. I 2015 omsatte O'learys Bar & Restaurant for 1,9 milliarder kr.

Det skandinaviske marked er klart det største, med henholdsvis 81 restauranter i Sverige, 9 i Finland og 12 i Norge, med flere åbninger de kommende år. O'Learys har over en længere periode haft et ønske om at etablere sig i Danmark, på lige fod med det øvrige skandinaviske marked, foruden de 3 barer og restauranter som allerede eksisterer (2 i Københavns Lufthavn og 1 i Ålborg), ser man muligheder for 15 restauranter over de næste 5-7 år.

Den største forhindring i forbindelse med flere åbninger i Danmark, er de uklare TV regler samt afgiften for offentlig visning målt i tommer som gør, at omkostningerne ender i urealistiske dimensioner, og gør det meget svært at finde franchisetagere. O'Learys har op til flere gange oplevet franchisetagere, som føler sig utrygge på den nuværende situation, mht. reglerne for offentlig visning af TV som er så uklart og dyrt, at det ikke fremmer mulighederne for at finde franchisetagere, som vil indgå aftaler med O'Learys Trademark.

Mere specifikt drejer det sig om den uforholdsmæssigt dyre tommeafregningsmodel, som bl.a. Copydan afregner ud fra, endvidere er det ikke muligt at få afklaret hvilke rettigheder man betaler for, eftersom sportsrettigheder ikke er omfattet af aftalen med Copydan.

O'Learys Trademark har løbende været i dialog med både de kommercielle TV selskaber, såsom Viasat og SBS/Discovery, samt Copydan herom.

O'Learys Trademark bakker derfor op om pågældende skrivelse fremsendt til Kulturudvalget fra Danmarks Restauranter og Cafeer.

Med venlig hilsen/Best regards,
Flemming Christophersen
Sales Manager, Denmark

O'Learys - The No1 Sportsbar

Virum, januar 2016

MPLC Rettigheder

Motion Picture Licensing Company Denmark A/S (MPLC) er en del af MPLC-koncernen, der alene beskæftiger sig med licensiering af rettigheder til offentlig visning af film og tv-programmer.

MPLC indgår på koncernplan aftaler med film- og TV-producenter hvorved MPLC gives ret til at sælge licenser til slutbrugere, der ønsker at vise MPLC's repertoire (såvel spillefilm som TV-programmer) offentligt.

MPLC's kunder indgår en licensaftale ("Blanket License" eller på danske en "paraplylicens") med MPLC. Licensen indebærer at kunden er berettiget til at lave offentlig visning af alle de spillefilm og TV-programmer, der indgår i MPLC's repertoire lige så ofte som kunden ønsker det. Der er således ingen krav om rapportering af kundens faktiske brug, hvorfor løsningen er administrativt let for kunden at anvende.

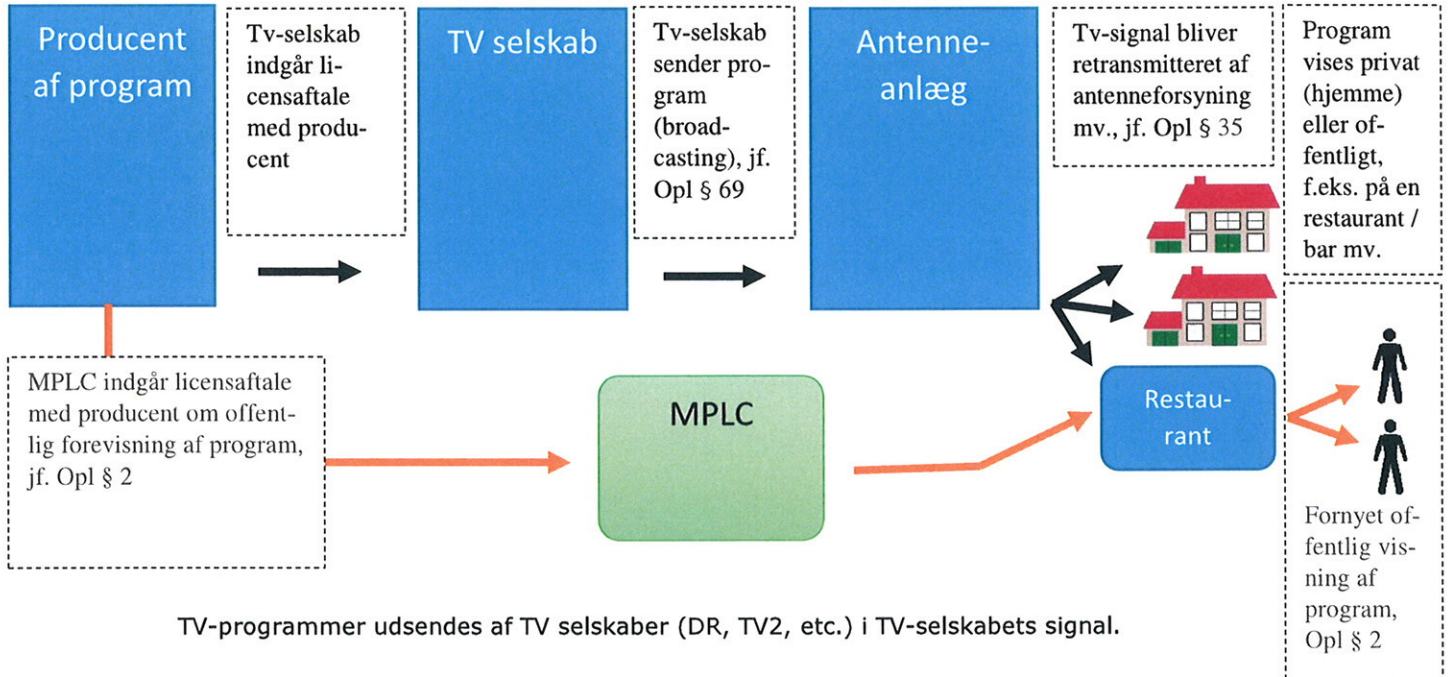
MPLC repræsenterer ca. 80 % af alle spillefilm på det danske marked samt en lang række TV-programmer, herunder bl.a. Gift ved første blik, Godmorgen Danmark, Natholdet samt TV- og nyheds-programmer produceret af Discovery, BBC og CNN m.fl.

MPLC har en komplet liste over de producenter, der indgår i MPLC's repertoire og kan dokumentere sine rettigheder ved hjælp af statements fra producenterne, der bekræfter indholdet af repertoireet.

MPLC har en lang række aftaler vedrørende offentlig visning i Danmark – både til private virksomheder og offentlige myndigheder - og er blandt andet aftalepart i Skoleaftalen med KL, hvorved de tilmeldte folkeskoler tildeles ret til at benytte spillefilm i undervisningen.

MPLC står naturligvis parat til yderligere drøftelse eller besvarelse af spørgsmål vedrørende MPLC's repertoire og licenser.

TV TIL OFFENTLIG VISNING



TV-programmer udsendes af TV selskaber (DR, TV2, etc.) i TV-selskabets signal.

Signalet kan i nogle tilfælde modtages direkte af seerne, men i mange tilfælde modtages signalet af et antenneanlæg, der videregiver (retransmitterer) signalet ud til seerne.

Til tider vises signalet (uanset om det modtages direkte eller retransmitteres) på en skærm på et offentligt sted, f.eks. en bar eller restaurant.

Alle tre handlinger (broadcasting, retransmission og offentlig visning) falder under ophavsretslovens begreb om at gøre et værk tilgængeligt for almenheden, men der er tale om tre uafhængige rettigheder, der klareres hver især. Hvis man har ret til at udsende et TV-program (broadcasting), betyder det ikke, at man har ret til at foretage retransmission eller, at man har ret til offentlig visning af programmet, f.eks. på en bar/restaurant.

Retten tilhører i alle tilfælde rettighedshaveren, som – når vi taler TV-programmer – som regel er produceren. Hvem der kan give ret til de enkelte af tre ovennævnte handlinger, afhænger således udelukkende af den aftale, der er indgået med producenten.

MPLC's forretningsområde er alene offentlig visning af det repertoire, som MPLC repræsenterer (de producenter, som MPLC har aftale med). Dette omfatter ca. 80 % af alle spillefilm på det danske marked samt en lang række TV-programmer (bl.a. nyhedsprogrammer fra CNN, Godmorgen Danmark, Natholdet, etc.).

København, 19. januar 2016 – Advokat Claes Christensen