

Pressemeddelelse, den 22. december 2015

eReolen må holde igen

eReolen er ved at opdrage danskerne til, at e-bøger ikke koster penge. Når der læses danske e-bøger, så kommer cirka 6 ud af 10 fra eReolen, det viser nye tal fra Danske Forlag. Det er uholdbart, mener Boghandlerforeningen. Indtjeningen fra udlån er ikke tilstrækkeligt til, at finansiere fremtidens nye danske e-bøger. Derfor har en række forlag annonceret, at de fra 1. januar 2016 trækker deres udgivelser ud af eReolen.

”Vi synes det er godt, at disse forlag udviser et ansvar i forhold til at opbygge et sundt kommercielt marked” udtaler Boghandlerforeningens næstformand Helle Busck Fensvig. Danske forlag har investeret og investerer meget i udgivelsen af e-bøger, ligesom boghandlerne investerer i udbygningen af internetbutikker, som også sælger e-bøger. I dag er e-bøgerne således tilgængelige fra mange udbydere og på alle platforme, men markedet bremses af eReolen.

”Er eReolen... ikke er god ven at have?” spurgte direktør Lars Boesgaard fra Lindhardt & Ringhof i Politiken i går, for ”store internationale spillere som Google, Apple, Amazon vil før eller siden ændre det danske bogmarked grundlæggende”.

Alle de tre store amerikanere er imidlertid allerede på det danske bogmarked:

- Google har digitaliseret danske bøger igennem mange år.
- Apple sælger allerede danske e-bøger.
- Amazon har for længst bidraget til at ændre det danske boghandlermarked, som ikke bare lever af at sælge danske bøger, men også sælger engelske bøger.

Som forlægger er Lars Boesgaard selv med til at bestemme, hvilken placering Amazon og andre store amerikanske spillere skal have på det danske bogmarked, den dag virksomhederne ønsker flere danske bøger på hylderne. Løber man efter den ”store kontrakt”, eller tænker man langsigtet?

Det er nu, forlagene skal tænke sig om. Det er på mange måder spændende at få digitaliseret ældre titler, hvis kommercielle liv som printbog er overstået, det giver nye muligheder for at forlænge titlernes levetid. Ligeledes kan mere smalle titler, som der naturligt er en del af på det danske marked, få et nyt liv, når de bliver digitaliseret. Digitalisering åbner således fantastiske muligheder for et lille sprogområde som det danske.

”Det betyder dog ikke, at alle nye bøger skal gives bort gratis fra den dag, de udkommer,” siger Helle Busck Fensvig og fortsætter: ”Hvad er da det for et signal at sende til vores børn? I andre brancher formår man at balancere mellem at værne om sine produkter og at tænke de enkelte produkters livscyklus igennem. Fx er der i 2015 blevet solgt det højeste antal biografbilletter i 20 år samtidig med, at stadig flere forbrugere streamer film, serier mv. Når der rent faktisk er grundlag for at opbygge et kommercielt marked, har man da som indholdsudgiver en naturligt pligt til at tænke strategisk over produkternes livsløb, således at man optimerer produktets indtjening over tid for sig selv og ikke mindst sine forfattere, og ikke blot giver produkterne bort fra den første dag.”

Den aftale som Lindhardt & Ringhof har indgået med eReolen for de kommende to år, indeholder de samme elementer, som har været tilgængelige for alle forlag i det forgangne år, og det giver ganske enkelt ikke nok friktion. ”Jo, det er bibliotekernes rolle at stille dansk litteratur til rådighed for borgerne, men det er ikke en samfundsopgave at smadre et kommercielt marked, og det er ikke en borgerret gratis at få adgang til al den nye litteratur i ulimiteerede mængder, fra den dag den udkommer. Derfor må eReolen holde igen,” slutter Helle Busck Fensvig.

Med venlig hilsen
Boghandlerforeningen

Yderligere oplysninger:

Helle Busck Fensvig (næstformand)
Arnold Busck A/S
4528 0574

Olaf Winsløw (direktør)
Boghandlerforeningen
2022 0834