



Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi

(CVR nr. 31 98 78 65)

ÅRSRAPPORT 2014

6. REGNSKABSÅR

Årsrapporten indeholder 17 sider

Indholdsfortegnelse

1. Påtegninger	2
1.1 Ledespåtegning	2
1.2 Den uafhængige revisors erklæringer	3
2. Beretning	5
2.1 Præsentation af virksomheden	6
2.2 Ledelsesberetning.....	6
2.2.1 Forretningsudvikling i de kreative vækstlag	6
2.2.2 Rammebetingelser for vækst i de kreative erhverv	8
2.2.3 Dansk involvering i EU-initiativer.....	9
2.2.4 Kreative Konkurrencefordele / Cross Sector Innovation.....	9
2.3. Målrapportering	10
2.4 Årets økonomiske resultat.....	11
2.5 Forventninger til kommende år.....	11
3. Årsregnskab 1. januar – 31. december.....	12
3.1 Anvendt regnskabspraksis	12
3.2 Resultatopgørelse	13
3.3 Balance pr. 31. december 2014	14
3.4 Noter	15
3.5 Resultatopgørelse Creative Business Cup.....	17
3.5.1 Noter Creative Business Cup	17

1. Påtegninger

1.1 Ledespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for 2014 for Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 867 af 11. august 2006 om regnskab og revision for tilskudsmodtagere, som modtager tilskud fra Kulturministeriet i henhold til finansloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af centerets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2014 samt af resultatet af centerets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2014.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

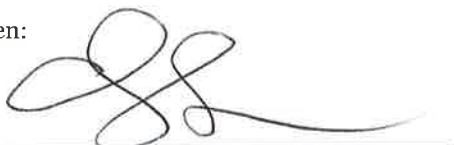
Årsrapporten indstilles til bestyrelsens godkendelse.

Roskilde, den 7. maj 2015

I direktionen:


Rasmus Wiinstedt Tscherning, direktør

I bestyrelsen:



Susanne Kirsten Larsen
Formand



Lene Lawaetz



Trine Bille



Kristian Riis

1.2 Den uafhængige revisors erklæringer

Til bestyrelsen i Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi

Påtegning på årsregnskabet

Vi har revideret årsregnskabet for Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2013. Årsregnskabet omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance og noter. Årsregnskabet aflægges efter bekendtgørelse nr. 867 af 11. august 2006 om regnskab og revision for tilskudsmodtagere, som modtager tilskud fra Kulturministeriet i henhold til finansloven.

Ledelsens ansvar for årsrapporten

Ledelsen har ansvaret for at udarbejde og aflægge et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med bekendtgørelsen. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, samt valg og anvendelse af en hensigtsmæssig regnskabspraksis og udøvelse af regnskabsmæssige skøn, som er rimelige efter omstændighederne.

Herudover er det ledelsens ansvar, at de dispositioner, der er omfattet af årsregnskabet og ledelsesberetningen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåelse af aftaler og sædvanlig praksis.

Revisors ansvar og den udførte revision

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsregnskabet på grundlag af vores revision. Vi har udført revisionen i overensstemmelse med internationale standarder om revision og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning, god offentlig revisionsskik og bekendtgørelse nr. 867 af 11. august 2006. Dette kræver, at vi overholder etiske krav samt planlægger og udfører revisionen for at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet er uden væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter udførelse af revisionshandlinger for at opnå revisionsbevis for beløb og oplysninger i årsregnskabet. De valgte revisionshandlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurderingen af risici for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor intern kontrol, der er relevant for centerets udarbejdelse af et årsregnskab, der giver et retvisende billede. Formålet hermed er at udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke at udtrykke en konklusion om effektiviteten af centerets interne kontrol. En revision omfatter endvidere vurdering af, om ledelsens valg af regnskabspraksis er passende, om ledelsens regnskabsmæssige skøn er rimelige samt den samlede præsentation af årsregnskabet.

Revisionen omfatter desuden en vurdering af, om der er etableret forretningsgange og interne kontroller, der understøtter, at de dispositioner, der er omfattet af årsregnskabet er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af centerets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2013 samt af resultatet af centerets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2013 i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 867 af 11. august 2006 om regnskab og revision for tilskudsmodtagere, som modtager tilskud fra Kulturministeriet i henhold til finansloven.

Budgettal er ikke omfattet af revisionen.

Supplerende oplysning om forståelse af revisionen

Centeret har som sammenligningstal i oversigterne medtaget de af bestyrelsen godkendte budgettal for 2014. Disse budgettal er ikke underlagt revision.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Vi har gennemlæst ledelsesberetningen. Vi har ikke foretaget yderligere handlinger i tillæg til den gennemførte revision af årsregnskabet. Det er på denne baggrund vores opfattelse, at oplysningerne i ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet. Det er ligeledes vores opfattelse, at der er etableret forretningsgange og interne kontroller, der understøtter, at de dispositioner, der er omfattet af ledelsesberetningen er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis.

Taastrup, den 7. maj 2015

JH Revision

Statsautoriseret revisionsaktieselskab

Martin Santino Lo Turco
statsautoriseret revisor

2. Beretning

Selskabsoplysninger

Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi

Hersegade 20
4000 Roskilde

Telefon 46 32 00 30
Hjemmeside www.cko.dk
E-mail..... info@cko.dk

CVR nr..... 31 98 78 65
Stiftet..... 1. august 2008
Hjemsted Roskilde

Bestyrelsen

Susanne Kirsten Larsen (formand)
Trine Bille
Lene Lawaetz
Kristian Riis.....

Direktion

Rasmus Wiinstedt Tscherning

Revisor

JH Revision
Marievej 3
2630 Taastrup

2.1 Præsentation af virksomheden

Den overordnede formål for Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi (CKO) er i lighed med tidligere år fortsat:

CKO skal arbejde på at fremme gensidigt værdiskabende kompetenceudveksling mellem kultur- og erhvervsliv, dels for at øge kendskabet til anvendelsen af kreativitet og oplevelser i erhvervslivet og dels for at styrke de forretningsmæssige kompetencer i kulturlivet. Samlet set retter samtlige aktiviteter i CKO sig mod det vidensområde, der kan kaldes "den kreative økonomi". Inden for rammerne af den kreative økonomi er det CKO's centrale mission at opbygge og formidle viden om, hvordan dansk erhvervsliv og kulturliv kan skabe fremgang og vækst med afsæt i kreativitet, innovation og oplevelser. Altså en mission, som både adresserer vækstudfordringerne i de kreative erhverv (udbydere af kreative ydelser og oplevelser) og det øvrige erhvervsliv (aftagere/brugere af kreative ydelser og oplevelser).

2.2 Ledelsesberetning

CKO's strategi og rammeaftale 2013-15 bygger på følgende fire indsatsområder:

Indsatsområde: Forretningsudvikling i de kreative vækstlag

CKO skal opbygge og formidle viden til kreative iværksættere om entreprenørskab, forretningsudvikling og vækst. CKO's aktiviteter skal specifikt tage udgangspunkt i de kreative vækstlags udfordringer og potentialer.

Indsatsområde: Rammebetingelser for vækst i de kreative erhverv

CKO skal opbygge og formidle viden om de kreative erhvervs vækstudfordringer og vækstmuligheder, herunder inden for finansiering, internationalisering samt fremme af vækstmiljøer for kreative erhverv.

Indsatsområde: Dansk involvering i EU-initiativer

CKO skal sikre dansk involvering i relevante EU-initiativer relateret til de kreative erhverv og rådgive om det mulige udbytte af disse initiativer til danske virksomheder, brancheorganisationer og myndigheder.

Indsatsområde: Kreative Konkurrencefordele / Cross Sector Innovation

CKO skal formidle viden om, hvordan strategisk brug af kreative kompetencer og oplevelseselementer kan styrke innovations- og konkurrenceevnen for virksomheder og organisationer.

I det efterfølgende beskrives CKO's aktiviteter inden for de fire indsatsområder.

2.2.1 Forretningsudvikling i de kreative vækstlag

Hovedaktiviteten inden for dette område er gennemførelse Creative Business Cup (CBC)

30 iværksætterteams indsendte deres forretningsplaner for at deltage i den danske Creative Business Cup konkurrencen. De femten bedste blev udvalgt til bootcamp hos Deloitte den 4. juni 2014. Fra bootcampen blev de fem bedste udvalgt til semifinalen. Disse fem præsenterede deres forretningskoncept for juryen om formiddagen den 24. juni 2014. Juryen udvalgte herefter hvilke tre, der skulle gå videre til finalen samme eftermiddag i Hovedkassen på Københavns Rådhus, hvor der var mere end 80 gæster. Blandt gæsterne var handels- og udviklingsminister Mogens Jensen, beskæftigelses- og integrationsborgmester Anna Mee Allerslev og vicedirektør fra Erhvervsstyrelsen Anders Hoffmann.

Den internationale finale blev afholdt 17. - 19. november 2013 som en del af Global Entrepreneurship Week i uge 47¹. Nedenfor er et overblik over, hvem der deltog i årets udgave af den internationale Creative Business Cup.

Tabel: Deltagere i Creative Business Cup 2014 – et overblik

16 Judges	56 Countries	700 Guests	28 Partners	1 Crown Prince
4.000 Start-ups	40 Investors	2 Ministers	50 Start-up teams	150.000 USD Prizes
42 Speakers	17 Workshops and events	3rd Edition	500.000 Social m reach	100 Danish Media

Der blev gennemført en række nye initiativer i forbindelse med årets CBC.

CBC Investor Board

Der blev etableret et særligt investorpanel – CBC Investor Board. Målet var at tilbyde særligt vækstparate iværksættere mulighed for at præsentere deres forretningskoncept for investorer, som havde interesse i investering i startups. 20 særligt investeringsparate startups blev udvalgt. Foreløbige tilbagemeldinger tyder på, at der blive indgået 3-4 aftaler om konkret samarbejde som følge af investorpitch.

Innovation Challenge

Samarbejde mellem kreative erhverv og mere traditionelle erhverv kan skabe innovative produkter, serviceydelser og løsninger. I 2014 blev der gennemført en særlig Food Innovation Prize, der skabte opmærksomhed om innovationspotentialet hos kreative startups i forhold til udvikling af fremtidens fødevarerområde. På forhånd var der også udpeget seks startups, til at pitche til denne særlige pris. Den københavnske iværksætter og vinder af den danske CBC var blandt de udvalgte.

Markedsplads

Der blev etableret en markedsplads, hvor alle de kreative iværksættere kunne præsentere deres produkter. Mere end 20 særligt inviterede danske iværksættere deltog og præsenterede deres produkter og idéer side om side med iværksættere fra de 50 lande, som deltog i den internationale CBC. Flere af de danske iværksættere har forventninger til, at deres deltagelse på markedspladsen og de kontakter de fik i løbet af CBC vil bringe dem videre med deres kreative forretningsidé.

Regional bootcamp

I samarbejde med Svenska Institutet blev der gennemført en regional bootcamp i Baltikum. Vinderene af de nationale finaler for CBC fra de baltiske og nordiske lande deltog i et særligt forretningsudviklingsforløb – bootcamp - i Estland. Den nationale vinder fra Estland fik en anden plads ved den internationale CBC, og de var ikke i tvivl om, at det var deres deltagelse i bootcampen, der havde bragt dem på sejrsskamlén. De har desuden efterfølgende indgået samarbejde med Lego.

Evaluering

CKO gennemførte i 2014 en evaluering blandt deltagerne i den internationale CBC:

- 89 pct. mente, at CBC har været med til at styrke forretningsudvikling hos iværksætterne. Det er en stigning på 8 procentpoint i forhold til 2013.
- 95 pct. af de National Partners fra 2014 ønsker at gennemføre national Creative Business Cup igen i 2015.

¹ Der er meget mere om Creative Business Cup på www.creativebusinesscup.com

- Samtidig vil 92 pct. af deltagerne fra 2014 anbefale andre at deltage i Creative Business Cup. De sidste 8 pct. er uafklarede. Tallene for 2013 er tilsvarende positive.

I perioden 1. december 2013 – 1. december 2014 blev CBC nævnt 414 gange i online medier – eksklusive danske medier og sociale medier. Det er en stigning på 34 omtaler eller ca. 9 pct. i forhold til 2013 hvor tallet var 380. CBC blev nævnt i sammenhæng med København og Danmark 244 gange i 2014. I 2013 var dette tal 216. Således nævnes København og Danmark i mere end halvdelen af de udenlandske online omtaler af CBC.

Den danske mediedækning steg betydeligt fra 2013 til 2014. I 2014 blev CBC omtalt i danske medier 151 gange mod 59 gange i 2013. I 2014 var de 100 omtaler i forbindelse med den internationale CBC. Omtalen dækker medier som DR, TV2, Børsen, Politiken, Berlingske Business m.m.

2.2.2 Rammebetingelser for vækst i de kreative erhverv

Målet med dette indsatsområde er, at Danmarks erhvervsfremmeaktører, herunder myndigheder, erhvervsserviceaktører, vækstfora og øvrige offentlige og private interessenter opnår øget adgang til kvalificeret og konkret viden om vækstudfordringer og vækstmuligheder inden for de kreative erhverv. Nedenfor er en beskrivelse af de opgaver, som CKO løser for at fremme dette felt.

ECIA - European Creative Industries Alliance

European Creative Industries Alliance (ECIA)² er etableret af Europa Kommissions Generaldirektorat for Erhvervspolitik og er hovedindsatsen for udvikling af den EU's initiativer inden for de kreative erhverv. ECIA inddrager Europas mest aktive politiske beslutningstagere fra nationale og regionale myndigheder samt repræsentanter fra økonomi, innovation og erhvervsfremmende myndigheder i arbejdet frem til udgangen af 2014.

CKO's direktør er af Europa-Kommissionen udpeget som formand for ECIA Policy Learning Platform; et overordnet ekspertforum i ECIA, der skal opsamle erfaringer fra de gennemførte initiativer og formulere nye politiske anbefalinger. CKO har udarbejdet rapport med disse anbefalinger, som blev præsenteret i slutningen af 2014. Se mere på: <http://cko.dk/ecia-s-10-anbefalinger-er-kun-begyndelsen>.

KreaNord – Nordisk Ministerråd

I 2014 løste CKO tre opgaver for KreaNord – et initiativ under Nordisk Ministerråd, der skal forbedre vilkårene for de kreative erhverv i Norden:

1. Netværkssekretariat for et nordisk aktørnetværk med deltagelse fra myndigheder og interessenter inden for kreative erhverv i Norden. Aktørnetværket drøfter aktuelle emner relateret til udviklingen af kreative erhverv, samt videndeler og samarbejder om konkrete projekter. Desuden fungerer netværket som jury for KreaNords støtteprogram, der årligt uddeler ca. kr. 3 mio. i støtte til projekter til fremme af de kreative erhverv i Norden.
2. CKO varetager driften og udviklingen af KreaNords hjemmeside, www.kreanord.org. Hjemmesiden samler viden, nyheder og events med relevans for kreative erhverv i hele Norden.
3. Udvikling af KreaNord Investors – et matchmaking og investeringsmodningsinitiativ målrettet Nordens kreative erhverv³. KreaNord Investors er dels en webplatform for matchmaking mellem nordiske virksomheder og investorer, og dels en platform for kompetenceudvikling i krydsfeltet mellem kreative virksomheder og investorer. Der er i 2014 afholdt netværksmøder og investeringsmodningsworkshops i flere nordiske lande.

² Se www.eciaplatform.eu

FAME

FAME - *Facilitating Access and Mobilisation of European finance for growth of creative industries* er et projekt under ECIA. Projektet løb fra 2011-2014, og blev afsluttet september 2014. CKO har fået samlet en stor del viden om finansiering i kreative erhverv i løbet af projektet, som bl.a. udmøntede sig i aktiviteter i forbindelse med CBC Investor Board.

2.2.3 Dansk involvering i EU-initiativer

Målet er at øge det danske udbytte af EU-initiativer til fremme af de kreative erhverv i form af viden, netværk, kompetencer samt adgang til kapital. Rådgivning skal i videst mulige omfang ske i samarbejde med eksisterende aktører på området.

Alle EU-projekter, som CKO deltager i, falder ind under CKO's indsatsområder. Således er de konkret projekter beskrevet under de relevante indsatsområder.

CKO har deltaget i otte EU-projektansøgninger i løbet af 2014, og har fået tre projekter herunder et projekt om forretningsudvikling for kreative erhverv – InnoCreate – i regi af EU's Horizon 2020. Projektet begynder 1. januar 2015.

Udover selv at ansøge og deltage i projekter videreformidler CKO kontakter til andre organisationer og virksomheder om relevante initiativer og projekter. Der er afviklet tre informationsmøder, og ca. 20 vejledning om EU til bl.a. JKI Innovation Brainstorm Crossmedier, Læsø Kunstmuseum, Slagelse Kommunes insat for kreative erhverv, Culture Nordic, GameTools og Odysee.

Endelig har CKO gennem projektet FABulous sikret, at otte danske kreative virksomheder søgte om midler til udvikling af idéer inden for 3D print. Tre danske virksomheder opnåede støtte.

2.2.4 Kreative Konkurrencefordele / Cross Sector Innovation

Målet er, at CKO's opbyggede viden om kreative konkurrencefordele og cross sector innovation i erhvervslivet udbygges og nyttiggøres for danske virksomheder.

InViO

Innovationsnetværket for Oplevelsesøkonomi (InViO) er et samarbejde mellem CKO, Aalborg Universitet, Teknologisk Institut og Roskilde Universitet. Netværket er etableret med støtte fra Styrelsen for Forskning og Innovation. Styrelsen har godkendt ansøgning om forlængelse i endnu fire år efter udløb af den tidligere bevilling, der udløb medio 2014. I regi af InViO er der gennemført aktiviteter bl.a. i samarbejd med SEAS NVE, Mystery Makers og DGI Byen.

Connecting Arts & Business

Connecting Arts & Business er et EU-finansieret vidensnetværk med fire andre europæiske organisationer, der arbejder med kreative og kunstneriske iværksætteres samspil med det øvrige erhvervsliv. Deltagerne er Nederlandene, Polen, Belgien og Rumænien. Projektet afsluttes i begyndelsen af 2015.

FABulous

FABulous er et projekt under EU's FP7 rammeprogram. Målet er at udforske mulighederne for innovation gennem samarbejde mellem kreative aktører, produktionsvirksomheder om udvikling af 3D print produkter. Projektet indeholder både test af produkter og forretningsudvikling for de bedste ideer. Der er afsat en pulje på ca. 5 mio EUR til støtte til virksomhedernes udvikling. Otte danske virksomheder søgte om at deltage i første fase af projektet, og tre blev udvalgt til at teste deres idéer i først fase primo 2015. Der vil være endnu en ansøgningsrunde medio 2015.

2.3. Målrapportering

Nedenfor er en status på årets handlingsplan.

Mål	Status
Indsatsområde: Forretningsudvikling i de kreative vækstlag	
Gennemfører international Creative Business Cup med deltagere fra mindst 35 lande.	Gennemført.
80 pct. eller derover af alle deltagere skal være enige i, at deltagelse i international Creative Business Cup styrker kreative iværksætteres forretningskompetencer.	Gennemført.
Creative Business Cup 2014 omtales i mindst fem internationale medier	Gennemført.
Der udvikles og implementeres en on-line platform, der kan være mødested og "videncenter" for udvalgte kreative iværksætter teams fra de lande, som deltager i Creative Business Cup.	Gennemført.
Indsatsområde: Rammebetingelser for vækst i de kreative erhverv	
Der gennemføres en forundersøgelse af mulighederne for at forbedre adgangen til kapital for kreative iværksættere.	Gennemført.
Udarbejder policy anbefalinger på europæisk niveau for styrkelse af de kreative erhverv.	Gennemført.
Indsatsområde: Dansk involvering i EU-initiativer	
CKO udsender én gang om måned information om EU rettet mod kreative iværksættere.	Delvist gennemført. Der er udsendt syv nyhedsbrev. CKO har tilpasset udsendelserne til, hvorvidt der var relevant materiale at orientere om.
CKO gennemfører to informationsmøder om EU i samarbejde med andre aktører.	Gennemført.
CKO indgår i mindst tre EU-ansøgninger inden for CKO's indsatsområder.	Gennemført.
Indsatsområde: Kreative Konkurrencefordele og Cross Sector Innovation	
CKO gennemfører innovationsforløb for mindst to virksomheder i forbindelse med innovationsnetværket Invio.	Gennemført.
CKO udsender nyhedsbrev mindst én gang om måned om aktiviteter og viden inden for området for Cross Sector Innovation. Dette sker i tæt samarbejde med Invio.	Gennemført. Fra 1. juli 2014 er ansvar for Invio nyhedsbrev overgået til Aalborg Universitet. CKO har skrevet indlæg om cross sector innovation I alle månedlige nyhedsbrevet siden.

2.4 Årets økonomiske resultat

CKO havde i 2014 indtægter på tkr. 9.418. Det er ca. ½ mio. mere end i 2013. Heraf udgjorde bevilling fra Erhvervs- og Vækstministeriet samt Kulturministeriet kr. 4.9 mio. Der har været mange aktiviteter i løbet af 2014, hvilket bl.a. har medført brug af de midler, som CKO har overført fra tidligere år (egenkapital). Egenkapitalen var ved udgangen af 2014 på ca. tkr. 70. De øgede omkostninger er bl.a. gået til aktiviteter i forbindelse med Creative Business Cup (CBC). Særskilt regnskab for CBC er vedlagt bagerst.

Tabel: Virksomhedens økonomiske hoved- og nøgletal

Hovedtal	2014	2013
	Regnskab (1.000 kr.)	Regnskab (1.000 kr.)
Indtægter	9.470	8.906
Årets indtægter i alt	9.470	8.906
Drift	-11.253	-8.198
Driftsomkostninger i alt	-11.253	-8.198
Resultat før renter	-1.783	708
Finansielle poster	0	0
Finansielle poster i alt	0	0
Årets driftsresultat	-1.783	708

2.5 Forventninger til kommende år

CKO forventer, at CBC i endnu højere grad kan blive en platform for den danske indsats for forretningsudvikling for kreative iværksættere. CKO har i 2014 skabt international opmærksomhed og tiltrukket internationale deltagere og investorer til CBC. Den store interesse fra udenlandske entreprenørskabsaktører og investorer i at deltage igen i 2015 understreger CBC's betydning og potentiale. I 2015 har CKO fået midler fra Nordea-fonden til at øge de aktiviteter, der skal styrke danske kreative iværksættere i forbindelse med CBC, og det skal ske i samarbejde med en række danske aktører inden for forretningsudvikling. Der forventes således at blive gennemført aktiviteter for kreative iværksættere i alle danske regioner.

CKO forventer, at der i første halvår af 2015 kan opnås afklaring af, hvorvidt CBC kan etableres som et selvstændigt initiativ.

2015 er sidste år i den nuværende bevillingsperiode og der vil dermed blive arbejdet med at afklare mulighederne for, at de initiativer og projekter, som CKO har skabt, og som rækker ud over 2015 kan fortsætte i regi af CKO.

3. Årsregnskab 1. januar – 31. december

3.1 Anvendt regnskabspraksis

Generelt

Årsregnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med bekendtgørelsen nr. 867 af 11. august 2006 om regnskab og revision for tilskudsmodtagere, som modtager tilskud fra Kulturministeriet i henhold til finansloven.

Anvendt regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år.

Indtægter

Indtægter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de indtjenes.

Uddelinger

Uddelinger omfatter de uddelinger, som bestyrelsen har besluttet, og hvor der foreligger et underskrevet tilsagnsbrev. Såfremt uddelinger realiseres med et andet beløb end oprindeligt besluttet, reguleres forskelsbeløbet i periodens uddelinger.

Omkostninger

Omkostninger omfatter omkostninger til uddelinger, rådgivning og formidling og informationsarbejde. Omkostninger er periodiseret og omkostningsført således, at de dækker perioden frem til statusdagen.

Finansielle indtægter og finansielle omkostninger

Renteindtægter og renteomkostninger er fuldt periodiseret i årsregnskabet.

Skat

CKO er ikke skattepligtig.

3.2 Resultatopgørelse

RESULTATOPGØRELSE		2014	2014	2013
	Note	Regnskab (1.000 kr.)	Budget (1.000 kr.)	Regnskab (1.000 kr.)
INDTÆGTER				
Indtægter	1	9.470	9.967	8.906
INDTÆGTER I ALT		<u>9.470</u>	<u>9.967</u>	<u>8.906</u>
OMKOSTNINGER				
Lokaleomkostninger		-390	-414	-397
Administrationsomkostninger		-4.503	-4.941	-3.119
Personaleomkostninger	2	-6.360	-5.947	-4.682
Administration i alt		-11.253	-11.302	-8.198
OMKOSTNINGER I ALT		<u>-11.253</u>	<u>-11.302</u>	<u>-8.198</u>
RESULTAT FØR RENTER		<u>-1.783</u>	<u>-1.335</u>	<u>708</u>
Finansielle poster				
Finansielle poster	3	0	0	0
Finansielle poster i alt		<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
ÅRETS RESULTAT		<u>-1.783</u>	<u>-1.335</u>	<u>708</u>
RESULTATDISPONERING				
Overført til dispositionskonto primo		1.853		1.145
Årets resultat		-1.783		708
RESULTATDISPONERING I ALT		<u>70</u>		<u>1.853</u>

3.3 Balance pr. 31. december 2014

AKTIVER	2014	2013
	Regnskab	Regnskab
	(1.000 kr.)	(1.000 kr.)
Omsætningsaktiver		
Tilgodehavender		
Deposita	75	75
Andre tilgodehavender	2.111	1.633
Periodeafgrænsningsposter	108	96
Tilgodehavender i alt	2.294	1.804
Likvide beholdninger	0	1.546
Omsætningsaktiver i alt	2.023	3.350
AKTIVER I ALT	2.294	3.350

PASSIVER	2014	2013
	Regnskab	Regnskab
	(1.000 kr.)	(1.000 kr.)
Egenkapital		
Dispositionskonto	4	70
Egenkapital i alt	70	1.853
Gældsforpligtelser		
Kreditinstitutter	271	0
Kreditorer	0	0
Anden gæld	1.953	1.497
Gældsforpligtelser i alt	2.224	1.497
PASSIVER I ALT	2.294	3.350

Eventualforpligtelser	5	
-----------------------	---	--

3.4 Noter

NOTER	Regnskab 2014 (1.000 kr.)	Regnskab 2013 (1.000 kr.)
Note 1 Indtægter		
Kulturministeriet (CKO)	2.500	2.500
Erhvervs- og Vækstministeriet (CKO)	2.400	2.400
FAME (EU)	386	661
Nordisk Ministerråd (KreaNord)	888	950
Forsknings- og innovationsstyrelsen (InViO)	445	408
ECLA Final report	150	0
Mapping for Nordic Innovation	223	0
Türingen (EU)	74	0
Creative Capital Conference (EU)	60	0
Art & Tech projekt	75	0
Deltagergebyr for Opdag	20	0
Vurderingsopgaver	120	100
Erhvervsstyrelsen (CBC)	685	1.000
Industriens Fond (CBC)	0	310
Deloitte (CBC)	150	0
CBC Baltic (CBC)	32	0
Interactive Denmark (CBC)	30	0
Københavns Kommune (CBC)	500	98
Billetindtægter (CBC)	191	0
Nordic Dimension Partnership and Culture (CBC)	100	0
Diverse indtægter	441	491
Indtægter i alt	9.470	8.906
Note 2 Personalemkostninger		
Lønninger	5.545	4.050
Pensioner	699	577
Andre udgifter til social sikring	116	55
Personalemkostninger i alt	5.916	4.682
Antal ansatte	10	8
Vederlag til bestyrelsen	155	159
Note 3 Finansielle poster		
Renteudgifter bankkonto	0	0
Finansielle poster i alt	0	0

NOTER	Regnskab 2014 (1.000 kr.)	Regnskab 2013 (1.000 kr.)
Note 4 Egenkapital		
Egenkapital 1. januar	1.853	1.145
Årets resultat	-1.783	708
Egenkapital 31. december	70	1.853
Dispositionskonto		
Overført overskud 1. januar	1.853	1.145
Overført af årets resultat	-1.783	708
Saldo 31. december	70	1.853
Egenkapital i alt	<u>70</u>	<u>1.853</u>
Note 5 Eventualforpligtelser		
CKO har indgået operationel lejeaftale for kr. 192.000 med en restløbetid på 6 måneder.		

3.5 Resultatopgørelse Creative Business Cup

RESULTATOPGØRELSE		2014	2014	2013
	Note	Regnskab (1.000 kr.)	Budget (1.000 kr.)	Regnskab (1.000 kr.)
INDTÆGTER				
Indtægter	1	4.854	4.685	2.317
INDTÆGTER I ALT		4.854	4.685	2.317
OMKOSTNINGER				
Administrationsomkostninger		-2.714	-2.500	-1.379
Personaleomkostninger		-2.242	-2.180	-1.580
Administration i alt		-4.956	-4.680	-2.959
OMKOSTNINGER I ALT		-4.956	-4.680	-2.959
ÅRETS RESULTAT	2	-102	5	-644

3.5.1 Noter Creative Business Cup

NOTER	Regnskab 2014 (1.000 kr.)	Regnskab 2013 (1.000 kr.)
Note 1 Indtægter		
Driftstilskud		
CKO bidrag til CBC	3.200	800
Erhvervs- og Vækstministeriet (CKO)	0	86
Erhvervsstyrelsen	685	1.000
Industriens Fond (CBC)	0	310
Deloitte	150	0
Nordisk Ministerråd (KreaNord)	56	0
Københavns Kommune	500	98
FAME (EU)	10	0
Venture Cup Öst	32	0
Interactive Denmark	30	0
Dansk Design Center	0	20
Deltagergebyr og billetindtægter	191	0
Diverse indtægter	0	2
Indtægter i alt	4.854	1.516

Note 2 CBC's omkostninger dækkes af CKO driftsmidler.