

Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi

(CVR nr. 31 98 78 65)

ÅRSRAPPORT 2013

5. REGNSKABSÅR

Årsrapporten indeholder 20 sider

Indholdsfortegnelse

1. Påtegninger	2
1.1 Ledespåtegning	2
1.2 Den uafhængige revisors erklæringer	3
2. Beretning	5
2.1 Præsentation af virksomheden	6
2.2 Ledelsesberetning	6
2.2.1 Forretningsudvikling i de kreative vækstlag	7
2.2.2 Rammebetingelser for vækst i de kreative erhverv	8
2.2.3 Dansk involvering i EU-initiativer	9
2.2.4 Kreative Konkurrencefordele / Cross Sector Innovation	10
2.3. Målrapportering	11
2.4 Årets økonomiske resultat	13
2.5 Forventninger til kommende år	14
3. Årsregnskab 1. januar – 31. december	15
3.1 Anvendt regnskabspraksis	15
3.2 Resultatopgørelse	16
3.3 Balance pr. 31. december 2012	17
3.4 Noter	18

1. Påtegninger

1.1 Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for 2013 for Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 867 af 11. august 2006 om regnskab og revision for tilskudsmodtagere, som modtager tilskud fra Kulturministeriet i henhold til finansloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af centerets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2012 samt af resultatet af centerets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2013.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til bestyrelsens godkendelse.

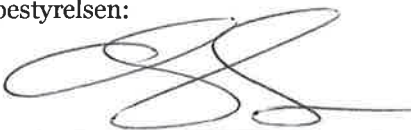
Roskilde, den 10. juni 2014

I direktionen:



Rasmus Wiinstedt Tscherning, direktør

I bestyrelsen:



Susanne Larsen
Formand



Henrik Lehmann
Andersen



Trine Bille



Lene Lawaetz



Kristian Riis

1.2 Den uafhængige revisors erklæringer

Til bestyrelsen i Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi

Påtegning på årsregnskabet

Vi har revideret årsregnskabet for Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2013. Årsregnskabet omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance og noter. Årsregnskabet aflægges efter bekendtgørelse nr. 867 af 11. august 2006 om regnskab og revision for tilskudsmodtagere, som modtager tilskud fra Kulturministeriet i henhold til finansloven.

Ledelsens ansvar for årsrapporten

Ledelsen har ansvaret for at udarbejde og aflægge et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med bekendtgørelsen. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, samt valg og anvendelse af en hensigtsmæssig regnskabspraksis og udøvelse af regnskabsmæssige skøn, som er rimelige efter omstændighederne.

Herudover er det ledelsens ansvar, at de dispositioner, der er omfattet af årsregnskabet og ledelsesberetningen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåelse af aftaler og sædvanlig praksis.

Revisors ansvar og den udførte revision

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsregnskabet på grundlag af vores revision. Vi har udført revisionen i overensstemmelse med internationale standarder om revision og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning, god offentlig revisionsskik og bekendtgørelse nr. 867 af 11. august 2006. Dette kræver, at vi overholder etiske krav samt planlægger og udfører revisionen for at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet er uden væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter udførelse af revisionshandlinger for at opnå revisionsbevis for beløb og oplysninger i årsregnskabet. De valgte revisionshandlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurderingen af risici for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor intern kontrol, der er relevant for centerets udarbejdelse af et årsregnskab, der giver et retvisende billede. Formålet hermed er at udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke at udtrykke en konklusion om effektiviteten af centerets interne kontrol. En revision omfatter endvidere vurdering af, om ledelsens valg af regnskabspraksis er passende, om ledelsens regnskabsmæssige skøn er rimelige samt den samlede præsentation af årsregnskabet.

Revisionen omfatter desuden en vurdering af, om der er etableret forretningsgange og interne kontroller, der understøtter, at de dispositioner, der er omfattet af årsregnskabet er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af centerets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2013 samt af resultatet af centerets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2013 i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 867 af 11. august 2006 om regnskab og revision for tilskudsmodtagere, som modtager tilskud fra Kulturministeriet i henhold til finansloven.

Budgettal er ikke omfattet af revisionen.

Supplerende oplysning om forståelse af revisionen

Centeret har som sammenligningstal i oversigterne medtaget de af bestyrelsen godkendte budgettal for 2013. Disse budgettal har ikke været underlagt revision.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Vi har gennemlæst ledelsesberetningen. Vi har ikke foretaget yderligere handlinger i tillæg til den gennemførte revision af årsregnskabet. Det er på denne baggrund vores opfattelse, at oplysningerne i ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet. Det er ligeledes vores opfattelse, at der er etableret forretningsgange og interne kontroller, der understøtter, at de dispositioner, der er omfattet af ledelsesberetningen er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis.

København, 10. juni 2014

KPMG

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab



Torben Kristensen
statsaut. revisor

2. Beretning

Selskabsoplysninger

Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi

Hersegade 20
4000 Roskilde

Telefon 46 32 00 30
Hjemmeside www.cko.dk
E-mail info@cko.dk

CVR nr. 31 98 78 65
Stiftet..... 1. august 2008
Hjemsted Roskilde

Bestyrelsen

Susanne Larsen (formand)
Henrik Lehmann Andersen
Trine Bille
Lene Lawaetz.....
Kristian Riis.....

Direktion

Rasmus Wiinstedt Tscherning

Revisor

KPMG
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
Osvald Helmuths Vej 4
2000 Frederiksberg

2.1 Præsentation af virksomheden

Den overordnede formål for Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi (CKO) er i lighed med tidligere år fortsat:

CKO skal arbejde på at fremme gensidigt værdiskabende kompetenceudveksling mellem kultur- og erhvervsliv, dels for at øge kendskabet til anvendelsen af kreativitet og oplevelser i erhvervslivet og dels for at styrke de forretningsmæssige kompetencer i kulturlivet. Samlet set retter samtlige aktiviteter i CKO sig mod det vidensområde, der kan kaldes "den kreative økonomi". Inden for rammerne af den kreative økonomi er det CKO's centrale mission at opbygge og formidle viden om, hvordan dansk erhvervsliv og kulturliv kan skabe fremgang og vækst med afsæt i kreativitet, innovation og oplevelser. Altså en mission, som både adresserer vækstudfordringerne i de kreative erhverv (udbydere af kreative ydelser og oplevelser) og det øvrige erhvervsliv (aftagere/brugere af kreative ydelser og oplevelser).

2.2 Ledelsesberetning

I 2013 lancerede CKO en ny strategi for årene 2013-15, da den oprindelige aftale¹ for CKO's oprettelse og indsatsområder udløb ved udgangen af 2012. I efteråret 2012 indgik regeringen, Venstre og Konservative aftalen om 'Udmøntning af UMTS-midlerne til erhvervsrettede og vækstskabende initiativer samt digitalisering', hvilket resulterede i ændringer i CKO's indsatsområder. I forlængelse af CKO's nye strategi for 2013-15 indgik CKO i 2013 en ny rammeaftale med Kulturministeriet og Erhvervs- og Vækstministeriet for perioden 2013-2015. I den aftale har bl.a. iværksætter i de kreative vækstlag og EU-initiativer med fokus på kreative erhverv og innovation fået en fremtræden plads. Aftalen med Kulturministeriet og Erhvervs- og Vækstministeriet omfatter udelukkende de af CKO's indsatsområder, der er dækket af den årlige bevilling på kr. 4,9 mio. For at skabe merværdi inden for centerets indsatsområder har CKO tilvejebragt yderligere midler ved at løse opgaver og projekter for andre offentlige og private aktører og dermed gennemført en række initiativer og opgaver med øget omsætning til følge. Med indtægter herfra på kr. 4 mio. blev det i 2013 næsten en fordobling af CKO's grundbevillingen. Dette til trods for, at CKO samme år på grund af afslutningen af vækstpuljen 2009-12 og CKO's nye indsatsområder ændrede betydeligt i CKO's organisering og medarbejderstab. Desuden blev bestyrelsens størrelse ændret fra ni til fem medlemmer, og udelukkende centerets formand Hans Skov Christensen fortsatte i bestyrelsen. Til stor sorg for CKO's bestyrelse, direktør og medarbejdere døde Hans Skov Christensen i slutningen af 2013. Henrik Lehmann Andersen blev konstitueret som midlertidig formand, og Susanne Larsen indsat som formand maj 2014.

¹ CKO blev oprettet i 2008 på baggrund af en aftale mellem den daværende regering (V og KF) og S, DF, RV og SF om styrkelse af kultur- og oplevelsesøkonomien i Danmark. Denne aftale var grundlaget for CKO's virke i perioden 2008-12.

CKO's strategi og rammeaftale 2013-15 bygger på følgende fire indsatsområder:

Indsatsområde: Forretningsudvikling i de kreative vækstlag

CKO skal opbygge og formidle viden til kreative iværksættere om entreprenørskab, forretningsudvikling og vækst. CKO's aktiviteter skal specifikt tage udgangspunkt i de kreative vækstlags udfordringer og potentialer.

Indsatsområde: Rammebetingelser for vækst i de kreative erhverv

CKO skal opbygge og formidle viden om de kreative erhvervs vækstudsfordringer og vækstmuligheder, herunder inden for finansiering, internationalisering samt fremme af vækstmiljøer for kreative erhverv.

Indsatsområde: Dansk involvering i EU-initiativer

CKO skal sikre dansk involvering i relevante EU-initiativer relateret til de kreative erhverv og rådgive om det mulige udbytte af disse initiativer til danske virksomheder, brancheorganisationer og myndigheder.

Indsatsområde: Kreative Konkurrencefordele / Cross Sector Innovation

CKO skal formidle viden om, hvordan strategisk brug af kreative kompetencer og oplevelseselementer kan styrke innovations- og konkurrenceevnen for virksomheder og organisationer.

I det efterfølgende beskrives CKO's aktiviteter inden for de fire indsatsområder.

2.2.1 Forretningsudvikling i de kreative vækstlag

Målet med dette indsatsområde er, at kreative iværksættere på vækstlagsstadiet opnår øget adgang til viden, netværk og kompetenceudvikling, der kan fremme iværksætternes muligheder for at etablere bæredygtige forretninger. Nedenfor er en beskrivelse af de opgaver, som CKO arbejder med inden for dette indsatsområde.

Creative Business Cup

Den danske CBC finale blev afholdt på Københavns Rådhus i juni 2013. En dansk jury udpegede fem kandidater blandt 31 danske forretningskoncepter, og vinderen blev Cinema Dell'arte, som repræsenterede Danmark ved den internationale finale. Førstepremien var derudover kr. 25.000 samt et forretningsudviklingsforløb sponsoreret af Company Care. Derudover fik de tre finalister tilbudt et springboard i samarbejde med Connect Denmark. Både Artlab og Copenhagen School of Entrepreneurship uddelte særpriser.

Den internationale finale blev afholdt 18., 19. og 20. november 2013 som en del af Global Entrepreneurship Week i uge 47², og 36 lande deltog i finalen³. Andre deltagere var:

- 12 internationale jurymedlemmer
- 500 internationale gæster
- 16 investorer, halvdelen internationale
- 3 ministre og 1 overborgmester bød velkommen
- H.K.H Prins Joachim overrakte priser

Vinderen af CBC 2014 blev Teddy The Guardian, fra Kroatien, som vandt førstepræmien på bl.a. USD 20.000 et SoftLayer Catalyst StartUp Program samt deltagelse i Global Entrepreneurship Congress i Moskva i marts 2014. Andenpladsen gik til Kinematics fra Tyskland som vandt USD 10.000. Derudover var der en række særpriser sponsoreret af Softlayer, Copenhagen School of Entrepreneurship og T-shirts and Suits.

Udover at gennemføre en international konkurrence og sætte kreativt entreprenørskab på den internationale dagorden under Danmarks vækst- og iværksætteruge, tiltrak CBC et betydeligt fremmøde af udenlandske investorer og skabte en lang række nye forretningsforbindelser og internationalt netværk.

² Der er meget mere om Creative Business Cup på www.creativebusinesscup.com

³ Se oversigt over deltagere her: <http://creativebusinesscup.com/nationalhost>

CKO gennemførte i 2013 en evaluering blandt deltagerene i den internationale CBC:

- 81 pct. mente, at CBC har været med til at styrke forretningsudvikling hos iværksætterne
- 86 pct. mente, at CBC har været med til at fremme betydningen af iværksættere i de kreative erhverv
- 76 pct. mente, at CBC har været med til at profilere vindere og rollemodeller

Derudover har 90 pct. af de nationale værter fra 2013 svaret at de gerne vil afholde CBC igen i 2014 (resten var uafklaret, da undersøgelsen blev foretaget i december 2013).

CBC opnåede god medieomtale i både danske og udenlandske medier, hvor CBC blev nævnt mindst 380 gange i online internationale medier i 2013 (ikke medregnet sociale medier), hvilket er en fremgang i forhold til de 83 gange i 2012. CBC blev omtalt i bl.a. Financial Times, The Hindu og i radioprogrammet "The Entrepreneurs" på Moncole 24. I danske medier blev CBC omtalt 51 gange – herunder med to indslag i TV2 Nyhederne, DI Erhverv, Dansk Erhvervs Avis, Berlingske Business og Jyllands-Posten og i Børsens tema om "Hvad kan vi danskere?" med fokus på kreative erhverv.

2.2.2 Rammebetingelser for vækst i de kreative erhverv

Målet med dette indsatsområde er, at Danmarks erhvervsfremmeaktører, herunder myndigheder, erhvervsserviceaktører, vækstfora og øvrige offentlige og private interessenter opnår øget adgang til kvalificeret og konkret viden om vækststudfordringer og vækstmuligheder inden for de kreative erhverv. Nedenfor er en beskrivelse af de opgaver, som CKO løser for at fremme dette felt, hvor især CKO's indsats for at bringe international viden og netværk til Danmark er tydeligt.

ECIA - European Creative Industries Alliance

European Creative Industries Alliance (ECIA)⁴ er etableret af Europa Kommissionens Generaldirektorat for Erhvervspolitik og er hovedindsatsen for udvikling af den EU's initiativer inden for de kreative erhverv. ECIA inddrager Europas mest aktive politiske beslutningstagere fra nationale og regionale myndigheder samt repræsentanter fra økonomi, innovation og erhvervsfremmende myndigheder i arbejdet frem til udgangen af 2014.

CKO's direktør er af Europa-Kommissionen udpeget som formand for ECIA Policy Learning Platform; et overordnet ekspertforum i ECIA, der skal opsamle erfaringer fra de gennemførte initiativer og formulere nye politiske anbefalinger. Disse anbefalinger præsenteres i en rapport, der udkommer i efteråret 2014. CKO er i 2013 blevet udvalgt som hovedskribent på denne rapport, der vil være rettet mod policyudviklere i hele Europa på både regionalt, nationalt og europæisk niveau.

KreaNord – Nordisk Ministerråd

I 2013 løste CKO tre opgaver for KreaNord – et initiativ under Nordisk Ministerråd, der skal forbedre vilkårene for de kreative erhverv i Norden:

1. Netværkssekretariat for et nordisk aktørnetværk med deltagelse fra myndigheder og interessenter inden for kreative erhverv i Norden. I aktørnetværket indgår repræsentanter fra hhv. CKO, Tillväxtverket Sverige, Innovasjon Norge, Innovation Centre Iceland, Den Færøske Erhvervsfremmefon Vinnuframi, Creative Industries Network Finland samt Nordic Innovation. Aktørnetværket drøfter aktuelle emner relateret til udviklingen af kreative erhverv, samt videndeler og samarbejder om konkrete projekter. Desuden fungerer netværket som jury for KreaNords støtteprogram, der årligt uddeler ca. kr. 3 mio. i støtte til projekter til fremme af de kreative erhverv i Norden.
2. CKO varetager driften og udviklingen af KreaNords hjemmeside, www.kreanord.org. Hjemmesiden samler viden, nyheder og events med relevans for kreative erhverv i hele Norden. Hjemmesiden havde i 2013 ca. 20.000 besøg fra ca. 12.000 unikke personer.

⁴ Se www.eciapplatform.eu

3. Udvikling af KreaNord Investors – et matchmaking og investeringsmodningsinitiativ målrettet Nordens kreative erhverv⁵. KreaNord Investors er dels en webplatform for matchmaking mellem nordiske virksomheder og investorer, og dels en platform for kompetenceudvikling i krydsfeltet mellem kreative virksomheder og investorer. Der er i 2013 afholdt netværksmøder og investeringsmodningsworkshops i hhv. Danmark, Norge, Sverige, Finland og Island.

FAME

FAME - *Facilitating Access and Mobilisation of European finance for growth of creative industries* er et projekt under ECIA. Projektet løber over tre år fra 2011-2014 og har et samlet budget på kr. 12 mio. (ca. euro 1,58 mio.). CKO's andel af det samlede budget er knap kr. 2,6 mio. (euro 347.000). Der er en egenfinansiering på 35 pct., som dækkes af Nordisk Ministerråd, Erhvervsstyrelsen, Kulturministeriet og CKO.

FAME skal skabe bedre adgang til risikovillig kapital for de kreative erhverv i Europa. CKO er ansvarlig for to af initiativets seks hovedopgaver: 1) En kortlægning af eksisterende finansieringsmuligheder for kreative erhverv i Europa samt 2) afvikling af videnuviklingsworkshops samt etablering af et internationalt Advisory Board. Kortlægningen blev afsluttet i 2012 og kan bl.a. findes på www.kreanord.org⁶. CKO var i november 2013 vært for FAME-projektets første videnuviklingsworkshop og Advisory Board-møde. I videnuviklingsworkshoppen deltog ca. 25 nøgleinteressenter fra Danmark og Norden, herunder primært myndigheder og investorer. I Advisory Board-mødet deltog Javier Echarri (tidl. formand for European Venture Capital Association), Helga Valfells (CEO, NSA Ventures, Island), Arne Berggren (ejer af Eusticon AB), Thierry Baujard (ejer, Peacefullfish) og Petra Tarjanne (Økonomi- og Erhvervsministeriet, Finland).

2.2.3 Dansk involvering i EU-initiativer

Målet er at øge det danske udbytte af EU-initiativer til fremme af de kreative erhverv i form af viden, netværk, kompetencer samt adgang til kapital. Rådgivning skal i videst mulige omfang ske i samarbejde med eksisterende aktører på området.

En række relevante EU-programmer for små- og mellemstore virksomheder som bl.a. CIP og FP7 skulle afsluttes i 2013 og nye EU-programmer til lancering i 2014 har været under forberedelse. Herunder COSME og Horizon 2020. CKO har i 2013 især fokuseret på at skabe sig viden og netværk på EU-området til brug for at indgå i partnerskaber om ansøgninger og rådgivning i 2014. Således er CKO bl.a. blevet en del af det danske EU informationsnetværk EU-support.dk.

I 2013 ansøgte CKO om støtte til et EU-projekt inden for FP7 om brugen af kreative kompetencer i udnyttelsen af mulighederne ved 3D print. Projektansøgningen blev godkendt primo 2014 og projektet forventes at påbegyndes september 2014. Budgettet er på ca. EUR 35 mio. Heraf skal ca. 80 pct. videreformidles til SMV'er. CKO's andel af projekter er ud over midlerne til støtte for SMV'er ca. EUR 200.000. Projektet er en del af CKO's fjerde indsatsområde Kreative Konkurrencefordele / cross sector innovation.

Udover selv at ansøge og deltage i projekter videreformidler CKO kontakter til andre organisationer og virksomheder om relevante initiativer og projekter.

Andre EU-projekter, som CKO har ansøgt om i 2012, og som er påbegyndt i 2013 er beskrevet under de respektive indsatsområder.

⁵ Se www.kreanordinvestor.org

⁶ Yderligere informationer på kreanord.org/reports/fame-ny-kortl-gning-af-finansieringsmulighederne-europas-kreative-erhverv

2.2.4 Kreative Konkurrencefordele / Cross Sector Innovation

Målet er, at CKO's opbyggede viden om kreative konkurrencefordele og cross sector innovation i erhvervslivet udbygges og nyttiggøres for danske virksomheder. CKO skal formidle viden om, hvordan strategisk brug af kreative kompetencer og oplevelseselementer kan skabe konkurrencefordele for virksomheder og organisationer i relation til innovation, markedsføring, branding, iscenesættelse, produktudvikling samt organisations- og ledelsesudvikling.

InViO

Innovationsnetværket for Vidensbaseret Oplevelsesøkonomi (InViO) er et samarbejde mellem CKO, Aalborg Universitet, Teknologisk Institut og Roskilde Universitet. Netværket er etableret med støtte fra Styrelsen for Forskning og Innovation. Styrelsen har godkendt ansøgning om forlængelse i endnu fire år, når den nuværende bevilling udløber medio 2014. Den nye bevillinger er på kr. 12 mio. over fire år til fordeling mellem de fire partner og et medfinansieringskrav på 50 pct. fra virksomheder, som deltager i netværksaktiviteter. Hidtil har CKO primært varetaget netværkets formidling, hvilket fra 2014 ændres således, at CKO fremover også skal gennemføre innovationsforløb. I 2013 udgav CKO i samarbejde med InViO en håndbog om, hvordan man skaber kreative konkurrencefordele på tværs af grænser. Håndbogen er trykt i 250 eksemplarer på henholdsvis dansk⁷ og engelsk⁸ og er derudover tilgængelig som download på nettet. I 2013 varetog CKO dele af InViOs internationaliseringsaktiviteter, herunder:

- Studietur for ICT virksomheder i de kreative erhverv og InViOs netværk til Berlin med fokus på match making,
- International match making event som en del af Creative Business Cup.
- Dialog med udenlandske klynger og netværk om at løfte InViO fra en dansk videns- og innovationsplatform til en international.
- Bidrag til Aalborg Universitets feasibility studie af, hvordan et internationalt netværk bliver bæredygtigt og hvilke aktiviteter og kommunikation det skal levere.

Connecting Arts & Business

Connecting Arts & Business er et EU-finansieret vidensnetværk med fire andre europæiske organisationer, der arbejder med kreative og kunstneriske iværksætteres samspil med det øvrige erhvervsliv. Deltagerne er Nederlandene, Polen, Belgien og Rumænien, og CKO afviklede i oktober 2013 en international conference. Projektet har et samlet budget på ca. EUR 398.000. Der er 40 pct. medfinansiering, og CKO's andel af budgettet udgør knap EUR 69.000. Egenfinansiering dækkes af CKO's bevilling, og er afsat i 2013 regnskabet. Projektet har en samlet varighed på ca. 1½ år og forventes afsluttet i 2014.

Andre opgaver inden for indsatsområdet

CKO har i 2013 også deltaget i en række mindre opgaver inden for cross sector innovation. Det er:

- Bidrag til en rapport om politiske tiltag til at styrke rammebetingelserne for samspil mellem kunstnere og erhvervslivet i øvrigt. Rapporten udgives i 2014.
- Deltaget i EU-projektet Creative Capital Conference, hvor CKO har været vært for en international conference om vækstrelaterede udfordringer i kreative erhverv relateret til finansiering.
- CKO har i også i regi af Creative Capital Conference udgivet en rapport om 'Access to Smart Financing'. Rapporten præsenterer oplysninger, der er indsamlet efter kvalitative interview med en række investorer i de kreative erhverv.

⁷ Dansk version: http://invio-net.dk/sites/default/files/innovation_paa_tværs_af_grænser_ebog_final.pdf

⁸ Engelsk version: http://invio-net.dk/sites/default/files/cross_sector_innovation_ebook_final.pdf

2.3. Målrapportering

Nedfor er en status på CKO's formidlingsaktiviteter samt en opsamling på årets handlingsplan.

Formidlingsaktiviteter

CKO fokuserede i 2013 forsat på at formidle initiativer relateret til CKO's mission og indsatsområder via omtale i såvel landsdækkende som regionale og fagspecifikke medier. CKO blev nævnt i 80 artikler/indslag i løbet af 2013, et fald sammenlignet med 2012, hvor der var 170 artikler. Årsagen til dette fald er, at CKO i 2013 har adskilt omtalerne af CBC (jf. afsnit 2.2.1). Medtager man omtalerne af CBC, er der sket en stigning. Artiklerne, hvori CKO er nævnt, berører alt fra udvikling af rammevilkår for de kreative erhverv, erhvervslivets muligheder for innovation ved samarbejde med kreative aktører, særlige events og udvalgte projekter. Medietyperne er både trykt (bl.a. Børsen, Berlingske og Politiken) og æterbårne (TV2 News, DR og Radio24syv).

I 2013 har CKO været arrangør eller medarrangør af 14 events, hvilket er på niveau med de foregående år. Derudover var medarbejdere fra CKO talere på 41 arrangementer – også på niveau med året før. CKO holdt 28 oplæg på internationale konferencer i udlandet bl.a. i Brasilien, Italien, Tyskland, Belgien, Frankrig, Spanien og flere nordiske lande. Der har samlet været knap 6.600 deltagere til disse arrangementer. CKO's direktørs hverv som formand for ECIA – European Creative Industries Alliance⁹ - har medført deltagelse som oplægsholder ved en række konferencer i udlandet.

Tabel 1: Statistik for www.cko.dk

Type	2010	2011	2012	2013
Besøg	37.499	84.173	76.577	67.455
Unikke besøg	16.949	44.489	46.111	44.964
Abonnet på nyhedsbrev	1.283	2.231	2.494	3.292
Profiler på hjemmesiden	1.096	1.900	2.250	2.481
Antal indlæg fra brugerne	439	708	481	265
Downloads af videndok.	1.850	2.801	3.094	2.444

Foruden seminarer, konferencer og pressearbejde er www.cko.dk fortsat en benyttet platform for information og dialog om kreative erhverv og oplevelsesøkonomi. CKO har valgt ikke at være opsøgende på samme måde som tidligere år i forhold til øget antal brugerindlæg og profiloprettelser, idet sitet har nået et niveau, hvor der er et godt og stabilt flow af indlæg, events og nye profiler. Dette fravalg har betydet et fald i nogle kategorier – abonnenter på nyhedsbrev og antal profiler har været stigende.

⁹ Se www.howtogrow.eu/ecia

Opsamling på handlingsplan 2013

Ifølge CKO's rammeaftale, skal der hvert år udarbejdes en handlingsplan.

Mål	Status
Indsatsområde: Forretningsudvikling i de kreative vækstlag	
CKO gennemfører Creative Business Cup i både en dansk og international version i 2013	Gennemført
CKO gennemfører undersøgelse af muligheden for at skabe en mere permanent forankring og finansiering af Creative Business Cup	Påbegyndt
CKO indgår i netværk og projekter om iværksætteri i kreative iværksættere på nationalt, europæisk og internationalt niveau	Gennemført
Indsatsområde: Rammebetingelser for vækst i de kreative erhverv	
CKO vil undersøge muligheden for – i samarbejde med relevante aktører – at indgå i samarbejde om inkubatormiljø for kreative iværksættere.	Påbegyndt
CKO indgår og bidrager med viden i nationale, europæiske og internationale netværk og projekter om finansiering til kreative erhverv, herunder formandskabet i European Creative Industri Alliance, EU-projektet FAME samt Kreanord Investor	Gennemført
CKO undersøger muligheden for at samle interessenter og finansiering til gennemførelse af undersøgelse om fakta og myter om finansiering i de danske kreative erhverv	Påbegyndt
Indsatsområde: Dansk involvering i EU-initiativer	
CKO opbygger viden og netværk i Danmark inden for EU-programmerne Cosme, Horizon 2020, Creative Europe og andre relevante EU-initiativer inden for de kreative erhverv.	Gennemført
CKO indgår som partner, leder og leverandør i EU-ansøgninger og projekter, der vedrører kreative erhverv og cross sector innovation	Gennemført
Indsatsområde: Kreative Konkurrencefordele / Cross Sector Innovation	
CKO indgår i Innovationsnetværket Viden om Oplevelsesøkonomi (InViO) herunder i ansøgningen om forlængelse af netværket i perioden 2014-2016.	Gennemført
CKO formidler viden og gennemfører projekter inden for cross sector innovation. Dette sker både på dansk, europæisk og internationalt niveau.	Gennemført

2.4 Årets økonomiske resultat

CKO viderefører tkr. 708 fra 2013 til 2014. Der er i løbet af året indgået aftaler om EU-projekter og andre opgaver, som har betydet mulighed for videreførelse af midler. Dette får bl.a. positiv betydning likviditeten og mindsker usikkerheden om CKO's indtægter i det kommende år. De samlede indtægter i 2013 udgjorde ca. kr. 8.9 mio. Heraf udgjorde bevilling fra Erhvervs- og Vækstministeriet samt Kulturministeriet kr. 4.9 mio. CKO's indtægter er faldet med ca. kr. 8 mio. fra 2012 til 2013. Faldet skyldes bl.a., at CKO ikke længere har indtægter til uddeling i Vækstpuljen, hvilket fremgår af posten 'uddelingsaktiviteter'. Driftsomkostningerne er faldet med ca. kr. 3.5 mio., hvilket bl.a. skyldes, at der har været færre årsværk i 2013 i forhold til 2012.

Tabel 2: Virksomhedens økonomiske hoved- og nøgletal

Hovedtal	2013	2012
	Regnskab	Regnskab
	(1.000 kr.)	(1.000 kr.)
Indtægter	8.906	16.895
Årets indtægter i alt	8.906	16.895
Uddelingsaktiviteter	0	-4.572
Bevillinger i alt	0	-4.572
Drift	-8.198	-11.759
Driftsomkostninger i alt	-8.198	-11.759
Resultat før renter	708	564
Finansielle poster	0	-1
Finansielle poster i alt	0	-1
Årets driftsresultat	708	563

2.5 Forventninger til kommende år

I lighed med tidligere år ønsker CKO i 2014 at iværksætte initiativer, løse opgaver og tiltrække midler, der ligger ud over bevillingen fra Kulturministeriet og Erhvervs- og Vækstministeriet. Dermed øges aktivitetsniveauet inden for de fire indsatsområder, hvilket vil kunne skabe et fundament for en fortsættelse af dele af CKO efter 2015, hvor den nuværende bevilling udløber.

CKO forventer, at CBC i endnu højere grad kan blive en platform for den danske indsats for forretningsudvikling for kreative iværksættere. CKO har i 2012 og 2013 skabt international opmærksomhed og tiltrukket internationale deltagere og investorer til CBC. Den store interesse fra udenlandske entreprenørskabsaktører og investorer i at deltage igen i 2014 understreger CBC's betydning og potentiale. CBC samarbejder allerede med en række danske aktører inden for forretningsudvikling for kreative aktører, og udvider dette samarbejde vil at stille CBC til rådighed som en platform for samarbejde. Det gælder også områder, som endnu ikke har været en del af CBC, som fx mulighed for at skaffe finansiering til de kreative forretningsideer, som bliver præsenteret ved konkurrencen. Afklaringen i forhold til en længerevarende finansiering og forankring af CBC vil fortsætte i 2014.

Indsatsområdet om EU-initiativer vil også i 2014 have stort fokus, da der vil være mulighed for at deltage i og formidle en række tiltag og projekter, der kan gavne kreative erhverv i Danmark. CKO vil i 2014 tilbyde EU-information i de månedlige nyhedsbreve samt i samarbejde med andre aktører gennemføre informationsarrangementer om EU.

3. Årsregnskab 1. januar – 31. december

3.1 Anvendt regnskabspraksis

Generelt

Årsregnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med bekendtgørelsen nr. 867 af 11. august 2006 om regnskab og revision for tilskudsmodtagere, som modtager tilskud fra Kulturministeriet i henhold til finansloven.

Anvendt regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år.

Indtægter

Indtægter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de indtjenes.

Uddelinger

Uddelinger omfatter de uddelinger, som bestyrelsen har besluttet, og hvor der foreligger et underskrevet tilsagnsbrev. Såfremt uddelinger realiseres med et andet beløb end oprindeligt besluttet, reguleres forskelsbeløbet i periodens uddelinger.

Omkostninger

Omkostninger omfatter omkostninger til rådgivning og formidling og informationsarbejde. Omkostninger er periodiseret og omkostningsført således, at de dækker perioden frem til statusdagen.

Finansielle indtægter og finansielle omkostninger

Renteindtægter og renteomkostninger er fuldt periodiseret i årsregnskabet.

Skat

CKO er ikke skattepligtig.

3.2 Resultatopgørelse

RESULTATOPGØRELSE		2013	2013	2012
	Note	Regnskab (1.000 kr.)	Budget (1.000 kr.)	Regnskab (1.000 kr.)
INDTÆGTER				
Indtægter	1	8.906	8.147	16.895
INDTÆGTER I ALT		8.906	8.147	16.895
OMKOSTNINGER				
Uddelinger	2	0	0	-4.572
Uddelingsaktivitet i alt		0	0	-4.572
Lokaleomkostninger		-397	-330	-414
Administrationsomkostninger		-3.119	-4.136	-5.055
Personaleomkostninger	3	-4.682	-4.826	-6.290
Administration i alt		-8.198	-9.292	-11.759
OMKOSTNINGER I ALT		-8.198	-9.292	-16.331
RESULTAT FØR RENTER		708	-1.145	564
Finansielle poster				
Finansielle poster	4	0	0	-1
Finansielle poster i alt		0	0	-1
ÅRETS RESULTAT		708	-1.145	563
RESULTATDISPONERING				
Overført til dispositionskonto primo		1.145		582
Årets resultat		708		563
RESULTATDISPONERING I ALT		1.853		1.145

3.3 Balance pr. 31. december 2012

AKTIVER	2013	2012
	Regnskab	Regnskab
	(1.000 kr.)	(1.000 kr.)
Omsætningsaktiver		
Tilgodehavender		
Deposita	75	112
Andre tilgodehavender	1.633	749
Periodeafgrænsningsposter	96	0
Tilgodehavender i alt	1.804	861
Likvide beholdninger	1.546	1.814
Omsætningsaktiver i alt	3.350	2.675
AKTIVER I ALT	3.350	2.675

PASSIVER	2013	2012
	Regnskab	Regnskab
	(1.000 kr.)	(1.000 kr.)
Egenkapital		
Dispositionskonto	5	1.145
Egenkapital i alt	1.853	1.145
Gældsforpligtelser		
Kreditorer	0	83
Anden gæld	1.497	1.447
Gældsforpligtelser i alt	1.497	1.530
PASSIVER I ALT	3.350	2.675

Eventualforpligtelser	6	
-----------------------	---	--

3.4 Noter

NOTER	Regnskab 2013 (1.000 kr.)	Regnskab 2012 (1.000 kr.)
Note 1 Indtægter		
Projektilskud		
Kulturministeriet (CKO)	0	2.520
Økonomi- og Erhvervsministeriet (CKO)	0	3.650
Projektilskud i alt	0	6.170
Driftstilskud		
Kulturministeriet (CKO)	2.500	2.480
Erhvervs- og Vækstministeriet (CKO)	2.486	4.014
Erhvervsstyrelsen (CBC)	1.000	0
Industriens Fond (CBC)	310	0
Kulturministeriet (Reach Out)	0	500
Nordisk Ministerråd (KreaNord)	950	2.737
Forsknings- og innovationsstyrelsen (InViO)	408	492
EU (FAME)	661	502
Diverse indtægter	591	0
Driftstilskud i alt	8.906	10.725
Indtægter i alt	8.906	16.895
Note 2 Uddelingsaktivitet		
Kvalificering og uddelinger (CKO)	0	4.572
Uddelingsaktivitet i alt	0	4.572
Note 3 Personaleomkostninger		
Lønninger	4.050	5.210
Pensioner	577	1.018
Andre udgifter til social sikring	55	62
Personaleomkostninger i alt	4.682	6.290
Antal ansatte	8	10
Vederlag til bestyrelsen	159	420
Note 4 Finansielle poster		
Renteudgifter bankkonto	0	-1
Finansielle poster i alt	0	-1

NOTER		Regnskab 2013 (1.000 kr.)	Regnskab 2012 (1.000 kr.)
Note 5	Egenkapital		
	Egenkapital 1. januar	1.145	582
	Årets resultat	708	563
	Egenkapital 31. december	1.853	1.145
	Dispositionskonto		
	Overført overskud 1. januar	1.145	582
	Overført af årets resultat	708	563
	Saldo 31. december	1.853	1.145
	Egenkapital i alt	1.853	1.145

Note 6 Eventualforpligtelser
CKO har indgået operationel lejeaftale for kr. 192.000 med en restløbetid på 6 måneder.