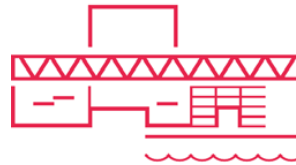




GAMLE SCENE



SKUESPILHUSET



OPERAEN

Møde med Folketingets Kulturdvalg d. 18. maj 2016



Det Kongelige Teater 2015

- Årsresultat i 2015 var et merforbrug på 1,7 mio. kr.
- 1.389 forestillinger og arrangementer
 - Heraf 108 opførelser på turné
- 619.051 publikummer i teatret
 - Heraf 69.277 publikummer på turné
- 66 mio. kr. i sponsorindtægter
- Operaens 10års fødselsdag blev fejret med gæst nummer 2 mio.

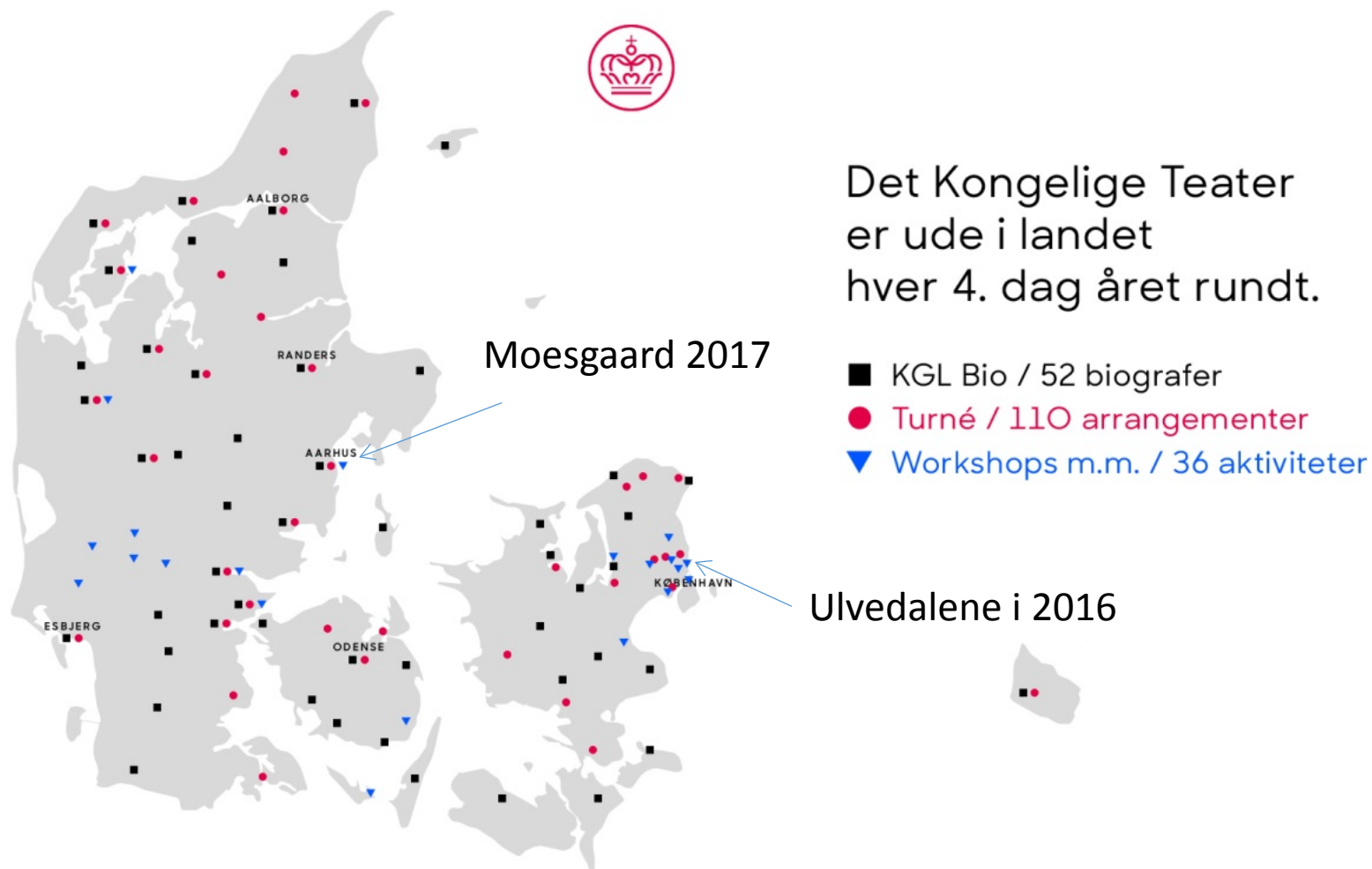




Børn og unge i Det Kongelige Teater

- 73.000 solgte billetter
 - 14.000 besøgende til workshops
- I alt 87.000 børn og unge i teatret (højeste antal i teatrets tid)
- Ca. 15 % ud af alle besøgende er børn og unge
 - Gratis digitale undervisningsmaterialer
 - Specielle skoleforestillinger til kun 50 kr. per billet
 - Specielle skoleforestillinger til kun 50 kr. per billet
- KGL+ er i kontakt med 100.000 b&u årligt.







Åbning og udvikling af DKT's huse

- **Det Kongelige Teater har** åbnet sine huse gennem et væld af forestillinger og aktiviteter
- Teatres forhuse får en værdi i dagtimerne og er med restauranter, cafeer og diverse aktiviteter som indtrækkere med til at nedbryde fordomme og barrierer.
- Et væld af gratis aktiviteter til både nye og eksisterende kunder som medvirker til at gøre teatret til en integreret og naturlig del af bylivet, også når der ikke er forestillinger.
- Andre aktører får mulighed for at benytte teatrets scener (ex. Fredericia Teater, Cph. Stage, Operafestival)

Ofelia Plads åbner 29. juni 2016!

MISSION

Ofelia Plads skal være et tilbud hele året rundt om kulturoplevelser af høj kvalitet og aktualitet. Et område, der lægger op til ophold og rekreativ stimulans, og som både borgere og kulturudøvere i København opsøger og udfylder!





Den nye 4årsaftale for Det Kongelige Teater



DET KGL·TEATER

Alt det bedste et sted

Forsalgst til sæson 2016/2017 er i gang

KØB BILLETTER

KOM MED BACKSTAGE





Overordnede mål i den nye 4årsaftale for DKT 2016-2019

Det Kongelige Teater skal være:

- et teater med fokus på sine kerneaktiviteter. Kerneaktiviteterne er forestillinger inden for kunstarterne ballet, opera og skuespil og koncert.
- et teater, som leverer høj kvalitet med stor variation i udbuddet med et niveau for antallet af forestillinger inkl. turné, der svarer til niveauet i perioden 2012-2015.
- et teater, som evner at fastholde hidtidige publikumsgrupper og samtidig arbejder aktivt for at tiltrække og være vedkommende for et mere mangfoldigt publikum.
- et teater, som rækker ud mod publikum i hele Danmark gennem aktiviteter, der giver danskere i alle dele af landet mulighed for at opleve teatrets forestillinger.
- et teater, som udgør en central partner i forhold til udviklingen af scenekunsten i hele Danmark og som led heri løbende arbejder med det scenekunstneriske udtryk.
- et teater, der indgår stærke og berigende samarbejder på tværs af scenekunstmiljøet i hele Danmark, der også bidrager til videndeling og erfaringsudveksling på området.
- et teater, der arbejder aktivt for at indgå internationale samarbejder og bidrager til internationaliseringen af scenekunstmiljøet i Danmark.
- et teater, der bidrager til at udvikle talenter inden for hele scenekunstmiljøet.
- et teater, der indgår i samarbejde med det private erhvervsliv og har kommercielle aktiviteter.



Rammeaftalen 2016-2019

Tabel 1. Økonomiske rammer for Det Kongelige Teater i perioden 2016-2019

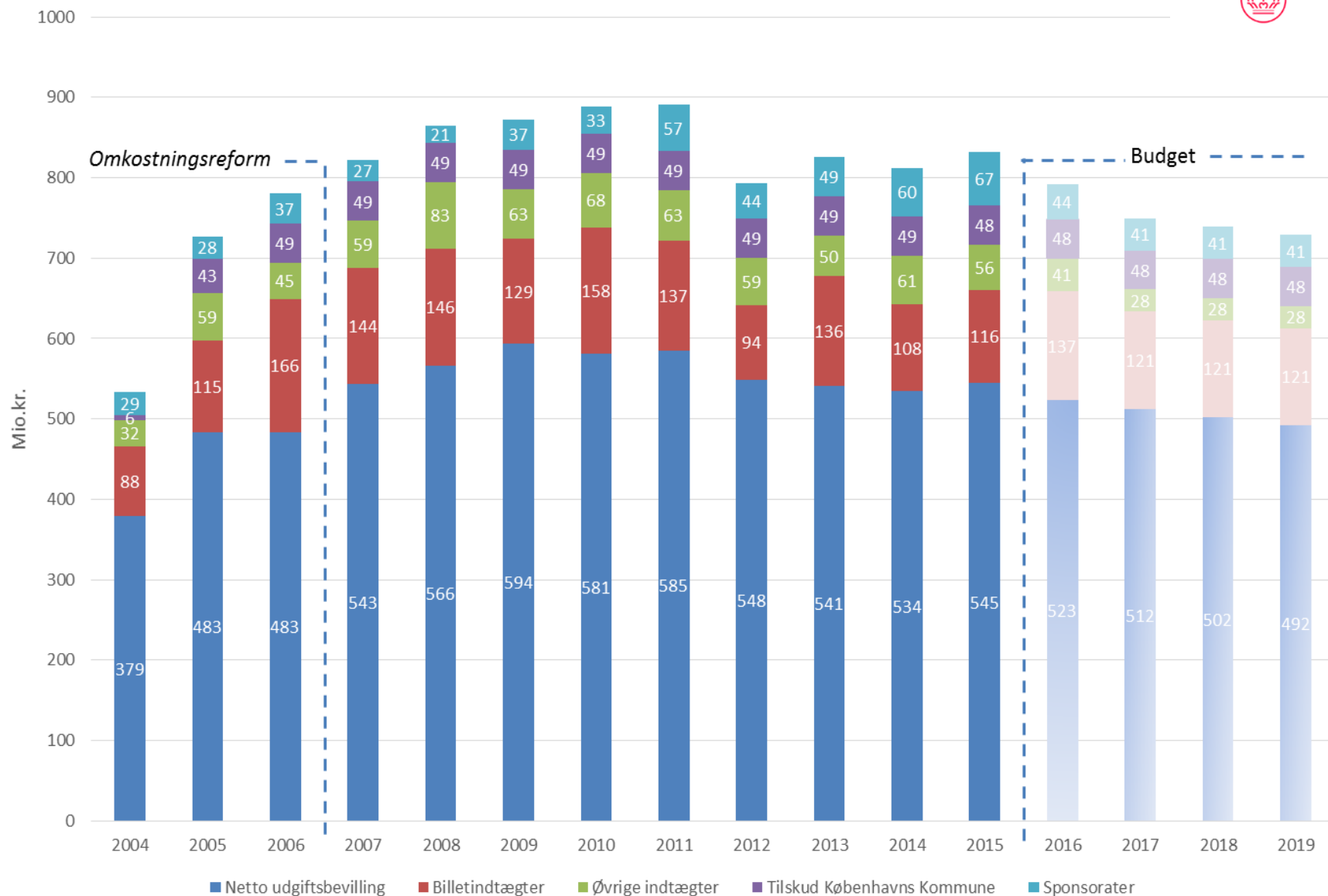
	<i>Bevilling</i>	Budget	Budget	Budget	Budget
Mio. kr., 2016-prisniveau	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>
Bevilling (Nettoudgiftsbevilling)	527,3	522,9	512,3	502,1	492,1



✓



Indtægter fordelt på type (2016-priser)





Resultat af sparekravet

- Indførelse af forældrebetaling på Det Kongelige Teaters Balletskole
- Gebyr på billetter (10 kr. online/20 kr. telefonbetjening)
- Scenografisk værksted lukkes, lejeudgifter reduceres væsentligt og opgaverne sendes i udbud
- Nye lokalaftaler og optimering af arbejdsgange
- 8 opsagte medarbejdere (heraf 2 i kapellet)
- 21 fratrædelser
- 3 ubesatte stillinger
- 15 medarbejdere fra scenografisk værksted er virksomhedsoverdraget ved udbuddet
- Al personale fra F&B er virksomhedsoverdraget til Meyers



Fonde og sponsorer

- Fonds- og sponsorstøtte har stadig større betydning for Det Kongelige Teaters virke
- Sponsorater er altid øremærkede til projekter og ikke til drift
- 66 mio. kr. i sponsorater i 2015
- 50-60 mio. kr. i sponsorater i 2016 (forventet)
- Kommende sponsorater er afhængige af fortsat politisk støtte til DKT





Særlige indsatsområder i 4års aftalen 2016-2019

- Fortsat indhente det oparbejdede vedligeholdelseefterslæb på bygningsmassen
- Bedre overblik over anvendelsen af personaleressourcerne med henblik på at opnå en mere hensigtsmæssig og fleksibel arbejdstilrettelæggelse,
- Analysere og kortlægge teatrets overenskomster med henblik på at afdække uhensigtsmæssigheder i de eksisterende aftaler for at sikre en modernisering og mere effektiv tilrettelæggelse af arbejdet på teatret,
- Søge nye løsninger på de udfordringer, bygningskapaciteten og udnyttelsen af den giver
- Analysere teatrets administrative struktur og igangsætte tilpasninger, som fører til effektive beslutningsgange og bedre tværgående økonomistyring



Overenskomster på DKT

- DKT har 16 forskellige overenskomster
- DKT har 12 overenskomster, hvor DKT forhandler efter delegation fra Finansministeriet
- Hovedparten af DKT's overenskomster er under Finansministeriets og CFU's aftalekompleks, hvor alle gerelle spørgsmål forhandles af Moderniseringsstyrelsen og CFU.
- De nuværende overenskomster er uopsigelige frem til forhandlingerne i 2018.
- Overenskomst for balletdansere, statister, påklædere og foyermedarbejdere forhandles særskilt, men følger aftaleperioden ovenfor.

Det Kongelige Teaters strategi

DET KGL. TEATER



Det Kongelige Teater



Mission

Det Kongelige Teater skal til enhver tid skabe excellente scenekunstopplevelser – både traditionsbevidst og fornyende, nicheorienteret og bredt appellerende – og bringe dem ud til så mange som muligt.

Vision

Publikum skal over de næste fire år opleve, at tilbuddene fra Det Kongelige Teater har en mere relevant og attraktiv appel end andre konkurrerende tilbud.

Strategisk retning

Det Kongelige Teater vil over de næste fire år bevæge sig fra at være en driftsorganisation til at være en udviklingsorganisation.

Strategiske temaer

Det inviterende

Det udvidede

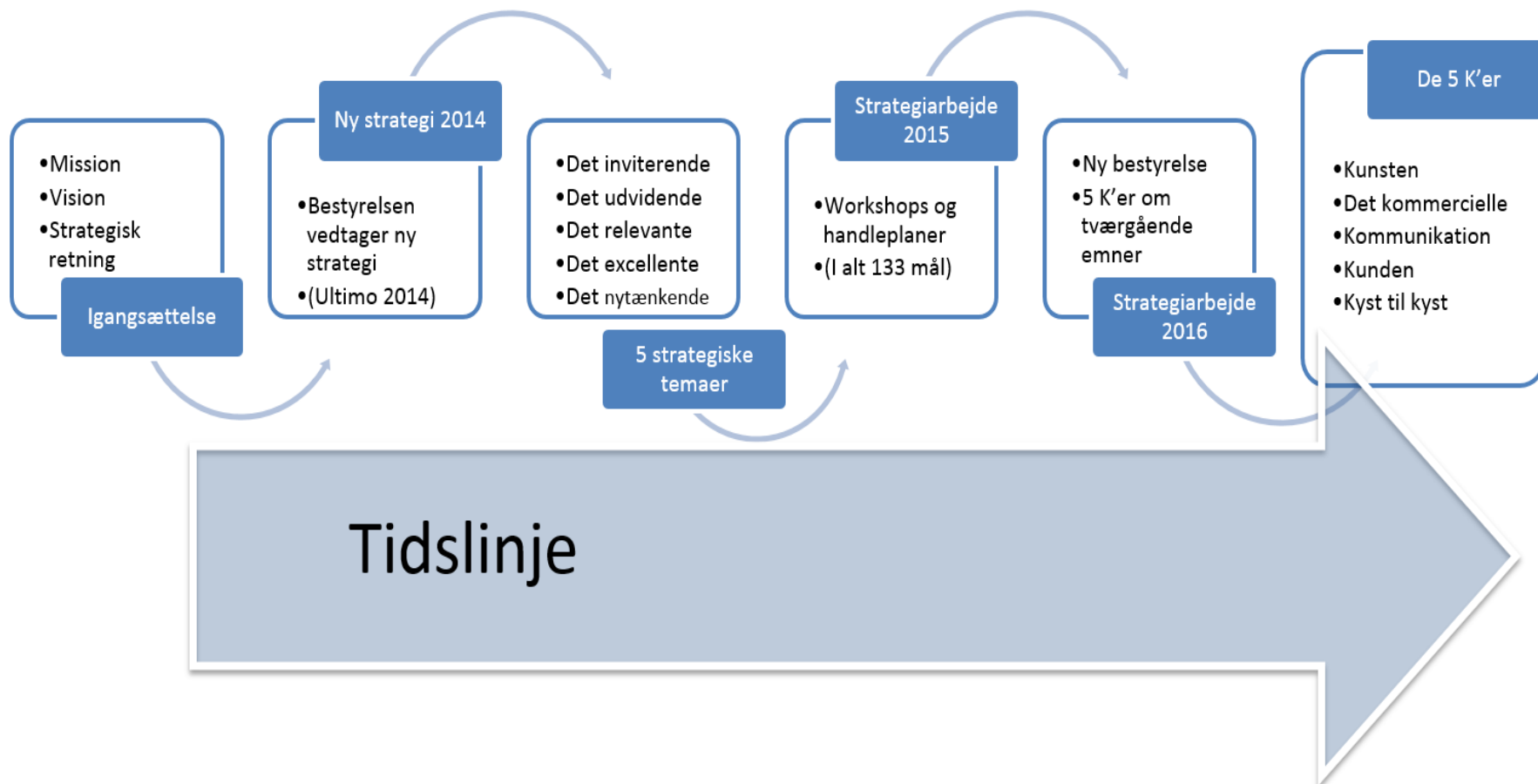
Det relevante

Det excellente

Det nytænkende



Strategiens udvikling af organisationen





Strategi 5K

De næste skridt i strategiarbejdet

- Kunst
- Kommunikation
- Kundeoplevelse
- Kommercielle aktiviteter
- Kyst-til-kyst





KPI'er – aftales med bestyrelsen

1. KPI om Det Kongelige Teater

- Den nationale opbakning til Det Kongelige Teater skal stige i omdømmemålingen fra juni 2016 til juni 2019.
(71 % af danske befolkning var i 2012 enige i vigtigheden af, at Danmark har en nationalscene, som bidrager til den danske kulturarv).

2. KPI om kunsten

- Der skal ske en stigning på 20 % i antallet af nye publikummer på Det Kongelige Teater over perioden 2016-2019.
(svarende til at i alt 63.199 nye publikummer køber billetter i 2019).

3. Kommunikation KPI

- Der skal ske en stigning på 20 % i antal brugere på Det Kongelige Teaters hjemmeside over perioden 2016-2019.
(svarende til i alt 1.479.788 unikke digitale brugere på hjemmesiden i 2019).

4. KGL+ /Kyst til Kyst KPI

- 10 % af publikum til KGL+ aktiviteter skal i perioden 2016-2019 give tilladelse til at DKT må kontakte dem med henblik på at kunne udsende nyhedsbrev m.m.
(svarende til at 13.000 af de ca. 130.000 publikummer har givet tilladelse i 2019).

5. Det Kommercielle KPI

- Der skal ske en stigning på i alt 30 % i antallet af nye større erhvervsarrangementer eller kommercielle udlejninger for min. 100 deltagere over perioden 2016-2019.
(svarende til at i alt 55 større erhvervsarrangementer eller kommercielle udlejninger i 2019)

6. KPI om Kunden

- Den samlede tilfredshed med helhedsoplevelsen på Det Kongelige Teater skal stige fra 60 % til 70 % i perioden fra 2016-2019.
(svarende til en stigning i tilfredsheden med helhedsoplevelsen over perioden).

Repertoire



2016

2017





Nyskabelser i 2016/2017

Ballet

- Dance2Go
- Brunch og ballet
- Hübberiet
- Corpus

Skuespil

- KGL Akut
- KGL Dansk
- Familie- og musik-forestillinger

Opera

- Opera2Go
- Transportabel opera
- Foyer-arrangementer

Kapelkoncerter

- Publikums-orkestret



Klassikere, nyfortolkninger og ny dramatik i 2016/2017



Ballet

- Svanesøen
- Alice i eventyrland

Skuespil

- Ødipus og Antigone
- Helligtrekongers aften
- Højskole sangbogen

Opera

- La Bohème
- Dead Man Walking
- Snedronningen

Kapelkoncerter

- Verdis Requiem



DET KGL·TEATER

